



INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL ONLINE CONFERENCE

# TEACHING FOREIGN LANGUAGES

TSUL ICON FLT



TASHKENT 2021



**THE MINISTRY OF JUSTICE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF LAW**

An international scientific and practical online conference on the topic  
**TSUL INTERNATIONAL CONFERENCE ON  
TEACHING FOREIGN LANGUAGES  
(TSUL ICON - FLT)**

**Foreign languages department**

**Tashkent – 2021**

## ИЖТИМОЙ РЕКЛАМАЛАР ТАРИХИДАН

*Давлатова Шахноза, ЎзДЖТУ магистранти*

*Умиров Ихтиёр Эргашевич, ф.ф.н., доцент*

*ЎзДЖТУ (Тошкент)*

**DOI 10.5281/zenodo.4963206**

**Аннотация.** Ушбу мақолада ижтимоий рекламаларнинг қисқача тарихи ҳақида гап боради. Шунингдек, ижтимоий рекламаларнинг мазмун мундарижаси аниқланади ва уларнинг босқичма-босқич ривожланиши манбалар асосида тушунтирилади.

**Калит сўзлар:** *реклама тарихи, литографик кўринишли босмаҳоналар, ёзма кўринишидаги рекламалар.*

Реклама тарихи жамият тарихи билан узвий боғлиқ бўлган ижтимоий ходисадир. Рекламанинг мақсади жамиятдаги муҳим ҳодиса ва жараённи тарғиб қилишга, айниқса, жамият иқтисодиётини ривожланишига, савдо-сотик ишларининг жадаллашувига хизмат қилиб келган. Ўзбекистон Республикаси Марказий Давлат архиви (МДА)да сақланётган ҳужжатлар шундан гувоҳлик берадики, мамлакатимизда ҳам реклама узоқ ўтмишга эга бўлиб, бизда ҳам реклама дастлаб оғзаки шаклда пайдо бўлган, кейинчалик унинг ёзма шакли вужудга келган. XIX асрда ўлкамизда литографик кўринишли босмаҳоналар, фотография ательелари ҳамда доимий равишда чоп этилган газета ва журналлар ижтимоий рекламанинг шаклланишига ва кенг тарқалишига сабаб бўлган. Кузатишларимиз натижасида XIX асрга тегишли газета ва журналларда, фото ва кино архивларида бир қанча реклама намуналари сақланиб қолинганлигини гувоҳи бўлдик.

**XIX асрнинг охирига** келиб мамлакатимиз ҳудудига Россия капитали ҳамда ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотларининг жалб этилиши натижасида мусулмонлар ҳаётида европача маданият пайдо бўлди. Оқибатда тадбиркорликнинг етакчи омили бўлган реклама санъати юзага келди. Бу жараён рекламанинг янги турларининг шаклланишига ҳам асос бўлди.

Натижада, реклама ижтимоий ҳаётнинг ажралмас бир қисмига айланди. Мамлакатда, ижтимоий, сиёсий ҳамда тижорат рекламаларининг ахамиятини ортиши жамият ўз-ўзидан рекламани янги бир авангард босқичига олиб чиқди.

**1917 йил** Октябрь инқилобидан сўнг рекламанинг таркиби ва вазифаси, аниқроғи, мақсади ўзгарди. Энди у давлат тасарруфи даражасида назорат қилинадиган бўлди. Энг ёмони, тадбиркорлар реклама эвазига ўз фаолиятларини кенгайтириш имкониятидан махрум бўлдилар, фақат ундан сиёсий мақсаддагина фойдаланишга имкон берилган. Ўша даврда чоп этилган газеталардаги рекламалар гўёки чақирик, даъват кўринишида бўлиб, оммани ўзига жалб этишга қаратилган оҳангда бўлган Жумладан: А.Виноградованинг “Хоразм Совет халқ Республикаси” газетасида чоп этилган мақоласида<sup>1</sup>, “революционерлар олдинда бўлишлари керак, ҳамда Х.Саматовнинг “Хивада халқ революциясининг ғалабаси” номли мақоласида<sup>2</sup> “коммунистлар ҳамма вақт халқ оммасининг олдида бўлиши керак!” каби чақирик кўринишидаги рекламалар газеталарда чоп этилган. Демак, ушбу рекламаларнинг газетада чоп этилганлигининг ўзиёқ ёзма кўринишидаги рекламаларнинг пайдо бўлганлигига гувоҳлик беради.

1920 йиллардан Туркистонда тижорат ва ижтимоий рекламаларнинг мазмун моҳияти тубдан ўзгарди. Юртда ижтимоий рекламаларга бўлган талаб ва эътибор ҳам кучайди. Рекламалар стандарт: композицион ва ранг ечимида ишланди, уларда, асосан, меҳнат аҳли образи тасвирланди. Реклама плакатлари эса коммунистик мафкура рамзи бўлган қизил-алвон рангда эди. Шаҳар муҳитига мос ташқи безак сифатидаги маҳсулотларнинг етишмаслиги, рақобатнинг мавжуд эмаслиги, ўз-ўзидан, ижтимоий ҳаёт фаолиятида рекламага бўлган зарурятни йўққа чиқарди.

---

<sup>1</sup> “Жизнь национальностей» 1923, Газета и №1. История советского государства и права Узбекистана Том 1 (1917-1924гг.) Издательство Академии Наук Узбекской ССР Ташкент- 1960.

<sup>2</sup> Вопросы истории КПСС, 1957, №3 История советского государства и права Узбекистана Том 1 (1917-1924гг.) Издательство Академии Наук Узбекской ССР Ташкент- 1960.

**1936 йилдан** бошлаб мамлакатимизда қурилиш ишлари фаоллашди, ҳукумат томонидан бу саъйи-ҳаракатга катта баҳо берилди ва бу борада қатор Қарорлар<sup>3</sup> ҳам қабул қилинди. Ўша даврда чоп этилган газета ва журналлар ҳам ушбу масалани ёритишга ўзининг муҳим ҳиссасини қўшди. Газета ва журналларда “Лойиҳасиз шартнома тузилмасин ва имзоланмасин!” деган реклама рукуни асосида мақолалар ҳам чоп этилганган эди.<sup>4</sup>

**1940 йилга** келиб мамлакат ҳаётида коммунистик партия томонидан олиб борилган тарғибот ва ташвиқот ишлари муҳим ўрин тутган, партия ўз навбатида ижтимоий ҳаётда ҳал этилиши керак бўлган масалаларнинг ечимини топишга ҳаракат қилинган, Ўшанда ҳал этилиши керак бўлган энг муҳим масалалардан бири - аёлларнинг жамиятдаги ўрни ва мавқеини ошириш ҳамда жамиятда уларга енгиллик яратишга қаратилганлигидир. 1940 йилда фаолиятда бўлган даврий рўзномалардан бири “Известия” газетасида чоп этилган мақоладан маълум бўлишича, завод ва фабрикада ишлаётган ишчиларнинг 40,7 фоизини аёллар ташкил этган, шундан: 16.000.000.таси ўзбек аёллари бўлган. Ўша даврда “Аёлларга енгиллик яратиш керак” рукуни остидаги рекламалар ифодалаган мақолалар тез-тез чоп этилган.<sup>5</sup>

Маълумки, 1953-1958 йилларда мамлакатимизда уруш оқибатида вайрон бўлган жойларни қайта тиклаш билан бирга, ҳукумат халқ хўжалигини ривожлантиришга бутун эътиборини қаратган. Бу ўша вақтда чоп этилган журналларда ва ҳукумат томонидан қабул қилинган қарорларда ўз тасдиғини

---

<sup>3</sup> История советского государства и права Узбекистана Т.3.Издательство»ФАН»Узбекской ССР Ташкент-1966. 58-59 стр.

<sup>4</sup> Журнал “Арбитраж” 1940, №8, Журнал, “Финансовый и хозяйственный бюллетень, 1939, №27/28, стр 15.”История советского государства и права Узбекистана. Том-3. Издательство» ФАН»Узбекской ССР Ташкент-1966. 58-59 стр.

<sup>5</sup> “Правда”8 марта 1940г.

топган. “Янги иқтисодий сиёсатга ўтамиз” деган реклама рукуни остидаги шиор давр матбуотининг мақсадига айланиб бўлган эди.<sup>6</sup>

XX асрнинг 60-70 йилларида айрим ҳудудларда махсус реклама ташкилотлари юзага кела бошлади. Ушбу ташкилотларга собиқ СССР савдосотиқ вазирлигининг “Союзторгреклама”, СССР Центросоюзи қошидаги “Главко-опторгреклама ” ташкилоти ва бошқа ишлаб чиқариш соҳасидаги тижорат-реклама ташкилотлари (бошқа вазирликлар қошидаги) кирган. Уларнинг асосий вазифаси бутун Совет иттифоқида реклама ишини ташкиллаштириш, назорат қилиш ва махсус ярмаркалар ўтказишни амалга оширишдан иборат эди.

Хулоса ўрнида таъкидлаш жоизки, юқорида келтирилган маълумотларнинг барчаси реклама жанри тарихда қандай кўринишларда мавжуд бўлганлиги, юртимизнинг сиёсий ва ижтимоий ҳаётида тутган ўрни, унинг жамият ҳаётида ҳам ғоявий, ҳам эстетик жиҳатдан муҳим аҳамият касб этганлигини яна бир бор исботлайди.

### **ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР**

1. “Жизнь национальностей» 1923, Газета №1. История советского государства и права Узбекистана. Том 1 (1917-1924гг.) Издательство Академии Наук Узбекской ССР Ташкент- 1960.

2. Вопросы истории КПСС, 1957, №3 История советского государства и права Узбекистана. Том 1 (1917-1924гг.) Издательство Академии Наук Узбекской ССР Ташкент, 1960.

3. История советского государства и права Узбекистана. Т.3. Издательство «ФАН» Узбекской ССР. Ташкент, 1966. 58-59 стр.

---

<sup>6</sup> “Народное хозяйство Узбекской ССР” 1958г.Ташкент, “Правда Востока”17 апреля 1956., 18 января., Народное хозяйство Узбекской ССР в1958г. Стр.84., “Правда Востока” 30 мая 1958г., Коммунист, 1964, №8, стр.48, История советского государства и права Узбекистана Том-3.Издательство “ФАН”Узбекской ССР. Ташкент-1968.



4. Журнал “Арбитраж” 1940, №8, Журнал, “Финансовый и хозяйственный бюллетень, 1939, №27/28, стр 15.”История советского государства и права Узбекистана. Том-3. Издательство» ФАН» Узбекской ССР Ташкент-1966. 58-59 стр.

5. “Правда”8 марта 1940г.

6. “Народное хозяйство Узбекской ССР” 1958г. Ташкент, “Правда Востока” 17 апреля 1956., 18 января., Народное хозяйство Узбекской ССР в1958г. Стр. 84., “Правда Востока” 30 мая 1958г., Коммунист, 1964, №8, стр.48, История советского государства и права Узбекистана Том-3. Издательство “ФАН” Узбекской ССР. Ташкент-1968.