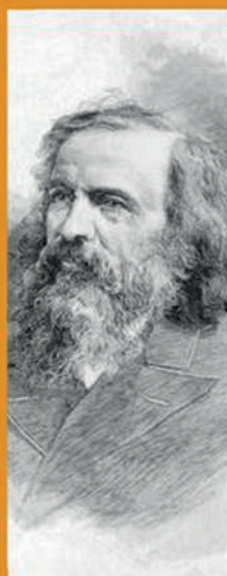


YANGI O'ZBEKISTON: INNOVATSIYA, FAN VA TA'LIM

CONFERENCES.UZ 2023

DAVRIYLIGI: 2018-2023



D.I. MENDELEEVNING
KIMYOVIY ELEMENTLAR
DAVRIY JADVALI

Актиниоды

Относительная
атомная масса
(атомный вес)

24 Cr Хром	25 Mn Марганец	26 Fe Железо	27 Co Кобальт	28 Ni Никель	29 Cu Медь	30 Zn Цинк	31 Ga Галлий	32 Ge Германий	33 As Мышьяк	34 Se Селен	35 Br Бром	36 Kr Криpton
42 Mo Молибден	43 Tc Технеций	44 Ru Рутений	45 Rh Родий	46 Pd Палладий	47 Ag Серебро	48 Cd Кадмий	49 In Индий	50 Sn Олово	51 Sb Сурьма	52 Te Теллур	53 I Йод	54 Xe Ксенон
74 W Вольфрам	75 Re Рений	76 Os Осий	77 Ir Иридий	78 Pt Платина	79 Au Золото	80 Hg Ртуть	81 Tl Таллий	82 Pb Свинец	83 Bi Висмут	84 Po Полоний	85 At Астат	86 Rn Радон
106 Lr Лантан	107 Bh Борий	108 Hs Хассий	109 Mt Мейтнерий	110 Ds Дармштадтий	111 Rg Рентгеней	112 Cn Коперниций	113 Nh Нихоний	114 Fl Флеровий	115 Mc Макгей	116 Lv Ливерморий	117 Ts Теннессей	118 Og Оганесон
60 Nd Неодим	61 Pm Прометий	62 Sm Самарий	63 Eu Европий	64 Gd Гадолиний	65 Tb Тербий	66 Dy Диспрозий	67 Ho Гольмий	68 Er Эрбий	69 Tm Туллий	70 Yb Иттербий	71 Lu Лютеций	72 Hf Гафний
92 U Уран	93 Np Нептуний	94 Pu Плутоний	95 Am Америций	96 Cm Кюрий	97 Bk Берклий	98 Cf Калифорний	99 Es Эйнштейний	100 Fm Фермий	101 Md Менделевий	102 No Нобелий	103 Lr Лавренций	104 Rf Рифмий



TOSHKENT SHAHAR, AMIR
TEMUR KO'CHASI, PR. 1, 2-UY.



+998 97 420 88 81
+998 94 404 00 00



WWW.TAQIQOT.UZ
WWW.CONFERENCES.UZ



FEVRAL
№49

**ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН:
ИННОВАЦИЯ, ФАН
ВА ТАЪЛИМ
9-ҚИСМ**

**НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН:
ИННОВАЦИИ, НАУКА
И ОБРАЗОВАНИЕ
ЧАСТЬ-9**

**NEW UZBEKISTAN:
INNOVATION, SCIENCE
AND EDUCATION
PART-9**

ТОШКЕНТ-2023



УУК 001 (062)
КБК 72я43

“Янги Ўзбекистон: Инновация, фан ва таълим” [Тошкент; 2023]

“Янги Ўзбекистон: Инновация, фан ва таълим” мавзусидаги республика 49-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 28 февраль 2023 йил. - Тошкент: «Tadqiqot», 2023. - 20 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн даврий анжуманлар «Харакатлар стратегияси-дан – Тараққиёт стратегияси сари» тамойилига асосан ишлаб чиқилган етти устувор йўналишдан иборат 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси мувофиқ:– илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиш йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга бағишланган.

Ушбу Республика илмий анжуманлари таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илғор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, ечимини кутаётган вазифалар ва илм-фан тараққиётининг истикболдаги режалари тахтил қилинган конференцияси.

Масъул муҳаррир: Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

1. Ҳуқуқий тадқиқотлар йўналиши

Профессор в.б., ю.ф.н. Юсувалиева Рахима (Жахон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

2. Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна (Фарғона давлат университети)

3. Тарих саҳифаларидаги изланишлар

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

4. Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

5. Давлат бошқаруви

Доцент Шакирова Шоҳида Юсуповна «Тараққиёт стратегияси» маркази муҳаррири

6. Журналистика

Тошбоева Барнохон Одилжоновна (Андижон давлат университети)

7. Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар

Самигова Умида Ҳамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)



8.Адабиёт

PhD Абдумажидова Дилдора Рахматуллаевна (Тошкент Молия институти)

9.Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни

Phd Вохидова Мехри Хасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

10.Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар

Турсунназарова Эльвира Тахировна Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети Хорижий тиллар факультети ўқув ишлари бўйича декан ўринбосари

11.Жисмоний тарбия ва спорт

Усмонова Дилфузахон Иброхимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши

Бобохонов Олтибой Рахмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

14.Тасвирий санъат ва дизайн

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

15.Муסיқа ва ҳаёт

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар

Доцент Нормирзаев Абдуқайом Раҳимбердиевич (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

17.Физика-математика фанлари ютуқлари

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган муҳандислик-технология институти)

18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар

Т.ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

19.Фармацевтика

Жалилов Фазлиддин Содиқович, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлаштириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

20.Ветеринария

Жалилов Фазлиддин Содиқович, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлаштириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

21.Кимё фанлари ютуқлари

Рахмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



22.Биология ва экология соҳасидаги инновациялар

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

23.Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари

Проф. Хамидов Муҳаммадхон Ҳамидович «ТИИМСХ»

24.Геология-минерология соҳасидаги инновациялар

Phd доцент Қаҳҳоров Ўктам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институти)

25.География

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

Тўпламга киритилган тезислардаги маълумотларнинг ҳаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Саҳифаловчи: Шаҳрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

1. Искандаров.Ҳ.Ҳ, Умаров.С.Р СУВ ХЎЖАЛИГИ ТИЗИМИНИ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯСИ ЖАРАЁНЛАРИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИКНИ ЎРНИ.....	7
2. Абдурахимов Нодиржон Абдуакбарович СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДОВ НАСЕ- ЛЕНИЯ.....	9
3. Каршибоев Бунёджон Зафар ўғли ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТА- НЕ.....	13
4. Abriyev Zoirjon Sobirjonovich TURIZM SOHASIDA DAVLAT XUSUSIY SHERIKCHILIGINI JORIY ETISH MECHANIZMLARI.....	16
5. Сапарова Мохира Алишер қизи РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА ЧАКАНА САВДО КОРХОНАЛАРИНИНГ МАР- КЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ	18



ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

СУВ ХЎЖАЛИГИ ТИЗИМИНИ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯСИ ЖАРАЁНЛАРИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИКНИ ЎРНИ

Искандаров.Х.Х
ТИҚХММИ(МТУ) магистранти
Умаров.С.Р
Илмий раҳбар, проф.
+998(94) 457 57 97
haytboyiskandarov@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Ҳозирги кунда глобал исиш шароитида сув тақчиллики ортиб борар экан, ҳар бир жамият табиий бойлики бўлган сувни тежашга ва оқилона сарфлаш имкониятларини учун замонавий технологиялардан фойдаланишни бошлаши ва ушбу тизимни ривожлантиришда инвестицион фаолликни ошириш лозим. Ушбу мақолада инвестицион фаолликни ошириш натижасида эришилган натижалар ҳамда сув хўжалиги тизимида замонавий технологиялардан фойдаланишдаги самарадорлик юзасидан таҳлилий маълумотлар келтирилган.

КАЛИТ СЎЗЛАР: сув хўжалиги, рақамлаштириш, инвестициялар, замонавий ирригацион қурилмалар.

Мамлакатимизда сув хўжалиги соҳасида давлат бошқаруви самарадорлигини ошириш, сув хўжалигини модернизация қилиш ва ривожлантириш, сув ресурсларини бошқариш, сувдан тежамкорлик билан фойдаланиш, ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш борасида изчил ислохотлар амалга оширилмоқда.

Шу билан бир қаторда, тизимда бир нечта камчиликларга йўл қўйилмоқда, ҳозирга қадар сув хўжалиги соҳасини рақамлаштиришга Сув хўжалиги вазирлигининг Ахборот-таҳлил ва ресурс маркази, давлат-хусусий шерикликни ривожлантиришга эса юридик хизмати бириктирилган бўлиб, аммо ушбу йўналишларда аниқ ва самарали тизим асосида иш олиб борилмаганлиги сабабли тизимни рақамлаштиришда бир нечта тизимли муаммолар юзага келмоқда. Сув хўжалиги объектларининг аксарият қисми 30 - 40 йилдан ортиқ хизмат қилаётганлиги ҳамда уларни лойиҳалашга малакали хорижий экспертларни жалб қилиш, илғор хорижий тажрибани жорий этиш каби масалаларга етарли эътибор қаратилмаётганлиги сабабли кейинги йилларда айрим сув хўжалиги объектларида техноген вазиятлар ва авариявий ҳолатлар кузатилмоқда.

Қўшимча қиладиган бўлсак, Сув хўжалиги вазирининг давлат-хусусий шериклик ва рақамли технологияларни ривожлантириш бўйича маслаҳатчиси лавозими жорий этилди. Шунингдек, марказий аппаратда Давлат-хусусий шериклик ва аутсорсинг хизматини жорий этиш ҳамда Сув хўжалигида рақамли технологияларни ривожлантириш бошқармалари тузилди, албатта бу ўзгаришлардан кутилаётган натижадорлик ўзини оқлаши ва тизимда йиллар давомида тўпланиб қолган муаммоларни ечишдан иборат.

Сув хўжалиги тизимини рақамлаштириш борасида мавжуд ҳолат юзасидан маълумотларга қисқача тўхталадиган бўлсак:

Республикамызда 4,3 млн. гектар суғориладиган экин майдонлари мавжуд бўлиб, шундан 291,2 минг гектарида (7 фоиз) сув тежовчи технологиялар жорий этилган. Жумладан, 120,5 минг гектар томчилатиб, 3,5 минг гектар ёмғирлатиб ва 4,2 минг гектар майдон дискрет усулида суғорилади. 163 минг гектар майдонларда эса эгилувчан қувурлар орқали суғориш жорий қилинган.

Сув хўжалиги тизимини рақамлаштириш борасида 2022 йил давомида амалга оширилган ишлар ҳақида маълумот:



Йил якунларига кўра 2 194 дона сув ўлчаш постларига “Ақлли сув” қурилмалари ўрнатилган. Шунингдек, 20 та сув хўжалиги объектларининг бошқарув жараёнларини автоматлаштириш белгиланган бўлиб, амалда 8 та (40%) объект тўлиқ автоматлаштирилган. Жумладан, Андижон ва Фарғона вилоятида иккитадан, Қорақалпоғистон Республикаси, Жиззах, Самарқанд ҳамда Тошкент вилоятида биттадан йирик сув хўжалиги объектини бошқариш тўлиқ автоматлаштирилган.

Хорижий инвестициялар иштирокида 2022 йилнинг 1-чорагида амалга оширилган ишлар тўғрисида маълумот

2022 йилда жами 163,14 млн. АҚШ доллари, шу жумладан 159,6 млн. доллар хорижий кредитлар ва 3,57 млн. доллар Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси ҳисобидан ўзлаштириш режалаштирилган. Январь-март ойларида 12,91 млн. доллар миқдоридagi маблағларни ўзлаштириш режалаштирилган бўлиб, амалда 15,57 млн. доллар (121%) маблағ ўзлаштирилди. Жумладан:

1. Осиё тараққиёт банки ва Япония халқаро ҳамкорлик агентлиги иштирокидаги “Аму-Бухоро ирригация тизимларини қайта тиклаш” лойиҳаси доирасида 6,75 млн. доллар (режага нисбатан 107%);

2. Жаҳон банки иштирокидаги “Фарғона водийсида сув ресурсларини бошқариш. 2-босқич” лойиҳаси доирасида 3,83 млн. доллар (режага нисбатан 128%);

Хулоса

Хулоса ўрнида тизимда амалга оширилган ишлар ва эришилган натижаларини келтиришни маъқул деб топдим, нимагаки тизимда амалга оширилган ислохотлар натижаси ўларок мақолага хулосага яшаш ўринли бўлади, ҳисобот даврида 532,6 минг гектар майдонда, шундан 206,9 минг гектар томчилатиб, 11,2 минг гектар майдонда ёмғирлатиб ва 5,9 минг гектар майдонда дискрет суғориш тизимлари жорий қилиниб, 78,8 минг гектар майдонда кўчма эгилувчан қувурлар ёрдамида ҳамда 20,9 минг гектар майдонда эгатга плёнка тўшаб суғориш тизимлари орқали суғориш ишлари амалга оширилди. Шу билан бирга 208,9 минг гектар қишлоқ хўжалиги экин майдонлари лазер ускуналар ер текислагичлар ёрдами текисланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил учун мўлжалланган Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

2. Ўзбекистон Республикаси президенти раислигида 26 май куни инвестиция масалалари бўйича видеоселектор йиғилиши баёноти.

3. Инвестиция ва Лизинг асослари – К.З. Ҳомитов, А.Н.Маҳмудов.

Интернет сайтлари

<https://water.gov.uz/>

<https://stat.uz>

<https://fayllar.org>



СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Абдурахимов Нодиржон Абдуакбарович,
Магистрант Ташкентского государственного
экономического университета
Телефон: +998901254829
Abduraximov_1996@bk.ru

Аннотация: В статье представлены результаты социально-экономического исследования оценки уровня жизни населения в республике и на международном уровне. В их числе были изучены ход реформ в улучшении благосостояния населения и статистического анализа основных тенденций развития. Освещен процесс использования различных способов статистического изучения уровня жизни населения в зависимости от социально-демографических и других характеристик населения.

Ключевые слова: Доходы населения, рост реальных доходов населения, уровень жизни, доходность населения, благосостояние населения.

Уровень жизни населения является одной из важнейших социально-экономических категорий, под которой понимается обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных потребностей. Одной из основных целей осуществляемых реформ в Республике Узбекистан, является создание многоукладной экономической среды, передача собственности реальным владельцам и создание широких возможностей для развития предпринимательства. В соответствии с этим, разработанная в Республике Узбекистан Стратегия действий на 2017-2021 годы и её продолжение в программе “Стратегии развития нового Узбекистана” позволяет обеспечить рост реальных доходов населения путем развития всех сфер экономической деятельности [1].

На современном этапе развития Узбекистана проблемы повышения благосостояния населения выдвигаются на первый план. Нам представляется, что при анализе уровня жизни необходимо исследовать достаточно большую совокупность социально-экономических показателей, следовательно, возникает проблема выбора наиболее важных, основополагающих из них. Динамика уровня жизни неизбежно связана с производством материальных благ и услуг, а также степенью удовлетворения потребностей. Для удовлетворения потребностей людей необходимы реальные доходы, которыми располагает отдельный человек, социальные группы, регионы, общество в целом, поэтому доходы населения выступают как один из важнейших индикаторов уровня жизни.

В настоящее время у большинства людей распространено мнение за расширенную концепцию доходов, которая включает кроме денежных поступлений и неденежные, в том числе и продукцию собственного производства, а также текущее потребление накопленного семьей имущества.

За основу определения уровня жизни, можно принять положение из Всеобщей декларации прав человека, принятой Генеральной Ассамблеей ООН в 1948 г., провозгласившее: **«Каждый человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья, благосостояния его самого и его семьи, и право на обеспечение в случае безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, наступления старости или иного случая утраты средств к существованию по независимым то него причинам».** В этом положении внимание акцентируется на взаимосвязи уровня жизни с удовлетворением основных потребностей человека.

В экономическом анализе уровень жизни определяется объемом располагаемых и доступных материальных благ и услуг. Исходя из этого, принято выделить три основных категории уровня жизни, каждую из которых можно рассматривать и по более дробным сегментам:

- достаток — уровень пользования благами, обеспечивающий всестороннее человеческое развитие;



- нормальный уровень – потребление, соответствующее рациональным нормам, обеспечивающим человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил;
- бедность – потребление благ на уровне сохранения работоспособности как границы воспроизводства рабочей силы [2].

В современной научной литературе понятие «доходность» используется крайне редко и то в основном применительно к акциям, и другим ценным бумагам. Понятие «базовая доходность» означает условную доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя.

В качестве условной доходности выбираем совокупный объем доходов на душу населения. В данном случае понятие «доходность» идентично понятию «доходы населения». С другой стороны, «доходность» в буквальном смысле слова означает способность приносить доходы. Данной способностью обладает и население. Однако данные способности у всех разные: кто-то приносит (зарабатывает) больше доходов, кто-то меньше, что порождает неравенство, дифференциацию доходов в обществе. В данном случае понятие «доходность» близко к понятию «дифференциация доходов».

По нашему мнению, доходность населения в рамках отдельной страны, региона можно определить как социально-экономическую категорию, представляющую собой результат неравномерного распределения денежных и натуральных средств за определенный промежуток времени (год), используемых населением (домохозяйством) на потребление, накопление и уплату налогов и другие обязательные платежи. В дальнейшем в работе понятие «доходы населения» выступают в качестве показателя комплексного понятия «доходность населения». Для анализа доходности населения, представляющей собой весьма сложное явление и отражающее взаимодействие многих экономических процессов, разработана система показателей.

Система показателей доходности населения – это совокупность взаимосвязанных между собой статистических показателей, всесторонне отображающих процессы, происходящих по поводу формирования, распределения и использования доходов в обществе в определенных условиях места и времени.

Для исследования показателей уровня жизни населения используется целая система приемов и методов, в частности, методов статистического и эконометрического моделирования, учитывающая все факторы и тенденции современных условий развития.

Анализ научной литературы показывает, что на современном этапе сформированы основные методологические положения в области изучения доходов населения и их дифференциации [3]. Однако недостаточно исследовано и количественно соизмерено влияние различных факторов на уровень доходов населения на уровне отдельного региона. Более детального рассмотрения требует и систематизация показателей доходов населения и их дифференциации, а также анализ влияния данных категорий на другие социально-экономические показатели.

Результаты осуществляемых мер за последние годы со стороны правительства, направленных на последовательное повышение доходов и уровня жизни населения республики, а также усиление социальной поддержки граждан находят свое отражение в непрерывном повышении среднедушевого дохода населения, заработной платы и пенсий. Согласно приведенным ниже данным, в 2000-2021 годах в расчете на душу населения можно наблюдать тенденцию к росту доходов, заработной платы и пенсий. Однако, в последние годы, снижены темпы роста заработной платы и пенсий - основных источников в структуре доходов, что оказало свое воздействие на снижение общего дохода населения (таблица 1).



Таблица 1

Динамика среднедушевого дохода населения, заработной платы и пенсий за 2000-2021 годы [4]

Наименование показателей	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2021 г.
I. Совокупный доход на душу населения, тыс. сум <i>реальный рост к соответствующему периоду</i> <i>прошлого года, %</i>	96,4 124,7	371,8 117,4	1765,8 120,1	5191,8 112,9
II. Среднегодовая номинально начисленная заработная плата, тыс. сум <i>к соответствующему периоду прошлого года, %</i>	13,5 146,0	81,5 138,7	504,8 129,4	3214,8 112,7
III. Средний размер установленной пенсии, тыс. сум <i>к соответствующему периоду прошлого года, %</i>	7,4 152,0	31,7 143,5	171,9 125,9	963,6 113,6

За прошедший период наблюдался постепенный рост доходов на душу населения и в 2021 году, по сравнению с уровнем 2000 года, они реально выросли в 13,2 раза. Также за тот период отмечался рост средней заработной платы и размера пенсий соответственно на 24,3 и 18,6 раз. Это привело к увеличению потребления основных продовольственных товаров на душу населения.

По нашему мнению, расширенная концепция доходов имеет неоспоримые достоинства, так как материальное благосостояние населения помимо денежных доходов складывается также из продукции собственного производства, других натуральных ценностей, накопленного в виде имущества. Однако в современных условиях коммерциализации социальной сферы (при платном образовании, медицинском обслуживании, монетизации льгот) основным показателем уровня жизни населения является денежный доход.

Основными источниками доходов населения являются:

- факторные доходы (доходы от основных факторов производства, которыми владеют домохозяйства): заработная плата, доходы от собственности (арендная плата, проценты, дивиденды), доходы от предпринимательской деятельности (прибыль);
- трансфертные платежи: пенсии, пособия, стипендии;
- другие поступления: страховые возмещения, доходы от продажи иностранной валюты и прочие.

В связи с ростом доходов населения увеличивается рост продовольственных расходов, а также в структуре расходов населения особое место занимают расходы связанные с непродовольственными товарами (таблица 2).



Таблица 2

Динамика потребительских расходов населения Республики Узбекистан (в процентах) [4]

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010г.	2015 г.	2021 г.
1. Всего расходов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе:					
Потребительские расходы	87,8	84,2	79,9	79,6	87,0
Непотребительские расходы	12,2	15,8	20,1	20,4	13,0
2. Всего потребительские расходы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Из них:					
На продовольственные товары	61,4	58,2	53,2	48,0	40,3
Непродовольственные товары	25,8	25,7	26,9	31,3	28,9
Оплата сферы услуг	12,8	16,1	19,9	20,7	17,8

Для повышения уровня жизни в Узбекистане необходимо разработать эффективную стратегию по борьбе с этой проблемой. На наш взгляд, в доработке нуждается, прежде всего, состав и методология исчисления потребительской корзины. Современная методика расчета потребительской корзины не позволяет понять, какой минимум потребностей заложен в основу прожиточного минимума.

Таким образом, при анализе благосостояния населения на основе экономико-математических методов особое место занимают эконометрические модели, которые позволяют выявить и измерить количественные связи между изучаемыми показателями и влияющими на них факторами. Методология исследования доходов и уровня жизни населения в целом должна постоянно совершенствоваться, развиваться, адекватно отражая все процессы, начиная от момента формирования доходов до их целевого использования.

Учитывая сложность самой категории «доходность населения», а следовательно, и показателей ее характеризующих, предлагаем систему показателей доходности с точки зрения сущностного содержания данного понятия. Разработанная система показателей доходности соответствует этапам статистического исследования данной категории и отвечает требованиям анализа. В частности:

- обеспечивать системность в анализе доходности населения, то есть достаточно полно характеризовать основные компоненты доходов, их дифференциации, а также дополнять друг друга так, чтобы с их помощью можно было дать всестороннюю оценку данной категории;

- допускать сравнение в динамике, а также между регионами и отдельными группами населения;

- рассчитываться по единой методике и максимально опираться на разрабатываемые статистические данные;

- носить обобщающий характер;

- обеспечивать возможность взаимосвязи с другими социально-экономическими и демографическими явлениями.

Таким образом, разработанная система показателей дает всестороннюю оценку доходности населения и наиболее полно позволяет исследовать процессы, происходящие как в самой категории, так и во взаимосвязи с социально-экономическими и демографическими показателями.

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» / Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, 70-статья.

2. www.uzdaily.uz

3. Данные Госкомстата Республики Узбекистан.

4. Уровень жизни населения. Стат.сборник. Ташкент, Госкомстат Республики Узбекистан, 2021. –165 с.



ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Каршибоев Бунёджон Зафар ўғли,

Студент 4-курса ТАСУ

(Ташкентский архитектурно-
строительный университет)

Телефон: +998335773329

bunyod20013329@gmail.com

Руководитель: Доц. Ташмухаммедовна Карима Самматовна

Кафедра: Экономика управления недвижимостью

Аннотация:

Финансовые аспекты инвестиционной деятельности играют решающую роль в содействии экономическому росту и развитию в Узбекистане. В этой статье мы ставим своей целью проанализировать финансовые аспекты инвестиционной деятельности в Узбекистане и предоставить обзор инвестиционного климата в стране. Мы также представим обзор литературы по финансовым аспектам инвестиционной деятельности и обсудим результаты исследования. Основной целью данного исследования является выявление основных финансовых инструментов и факторов, влияющих на инвестиционную активность в Узбекистане, и предоставление рекомендаций по улучшению.

Ключевые слова:

Инвестиционная активность, финансовые аспекты, Узбекистан, экономический рост, финансовые инструменты, инвестиционный климат.

Введение:

Инвестиции являются важной движущей силой экономического роста и развития, и они играют решающую роль в создании новых рабочих мест, стимулировании инноваций и поощрении конкуренции. В Узбекистане за последние годы инвестиционный климат значительно улучшился, и правительство приняло различные меры по поддержке инвестиционной деятельности, включая создание специальных экономических зон и совершенствование правовой базы. Однако, несмотря на эти усилия, инвестиционная активность в Узбекистане по-прежнему находится на относительно низком уровне, и страна сталкивается с различными финансовыми и нефинансовыми барьерами для инвестиций.

Инвестиционная деятельность всегда была неотъемлемой частью экономического развития любой страны. Финансовый аспект инвестиционной деятельности играет решающую роль в процессе привлечения капитала и направления его в наиболее перспективные и прибыльные сферы экономики. Узбекистан, будучи быстро развивающейся страной в Центральной Азии, в последние годы также уделяет особое внимание привлечению инвестиций и стимулированию инвестиционной активности.

Правительство Узбекистана осуществило ряд реформ и инициатив, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата, совершенствование нормативно-правовой базы и содействие развитию финансового сектора страны. Несмотря на недавние усилия, финансовый аспект инвестиционной деятельности в Узбекистане по-прежнему представляет собой ряд проблем и препятствий, которые необходимо устранить.

Целью данной научной статьи является анализ финансовых аспектов инвестиционной деятельности в Узбекистане, включая статистику валового внутреннего продукта (ВВП) и прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В статье будет рассмотрено текущее состояние инвестиционной деятельности, выявлены проблемы и препятствия, а также предложены решения для дальнейшего улучшения инвестиционного климата в Узбекистане.

Статья будет основана на всестороннем обзоре литературы соответствующих источников и экспертных заключений, а также статистических данных из официальных правительственных источников и международных организаций. Выводы и рекомендации статьи предоставят ценную информацию политикам, инвесторам и исследователям, которые интересуются финансовыми аспектами инвестиционной деятельности в Узбекистане.



Обзор литературы:

В последние годы было проведено несколько исследований, посвященных финансовым аспектам инвестиционной деятельности в Узбекистане. В этих исследованиях были проанализированы различные аспекты инвестиционной деятельности, включая правовую базу, инвестиционный климат и доступность финансовых инструментов. Результаты этих исследований свидетельствуют о том, что основные барьеры для инвестиций в Узбекистане связаны с отсутствием финансовых инструментов, низким качеством инфраструктуры и отсутствием доверия к правовой системе страны.

Основная часть:

Для анализа финансовых аспектов инвестиционной деятельности в Узбекистане в данном исследовании использовалась комбинация качественных и количественных методов. Исследование было основано на опросе 100 потенциальных инвесторов в Узбекистане, а также на обзоре соответствующей литературы и данных. Результаты опроса свидетельствуют о том, что основными факторами, влияющими на инвестиционную активность в Узбекистане, являются доступность финансовых инструментов, качество инфраструктуры и уровень доверия к правовой системе. Результаты также показывают, что существует необходимость в совершенствовании финансовых инструментов и создании благоприятного инвестиционного климата в Узбекистане.

При анализе финансовых аспектов инвестиционной деятельности в Узбекистане важно учитывать несколько ключевых показателей. Они могут включать, в частности, валовой внутренний продукт (ВВП) и прямые иностранные инвестиции (ПИИ).

Согласно данным Всемирного банка, Валовой внутренний продукт (ВВП) Узбекистана неуклонно увеличивался в последние годы, достигнув 95,3 миллиарда долларов в 2021 году. Такой рост ВВП является позитивным признаком для инвестиционной активности в стране, поскольку сильная экономика обычно привлекает больше инвесторов.

Что касается прямых иностранных инвестиций (ПИИ), то в Узбекистане также наблюдается значительный рост. По данным Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), приток ПИИ в Узбекистан в 2020 году достиг 1,5 миллиарда долларов. Это представляет собой увеличение по сравнению с предыдущими годами и подчеркивает растущий интерес иностранных инвесторов к экономике страны.

Также важно отметить, что в последние годы правительство Узбекистана предприняло ряд шагов по созданию более благоприятного инвестиционного климата. Это включает меры по упрощению и рационализации инвестиционного процесса, а также усилия по совершенствованию нормативно-правовой базы для иностранных инвестиций.

Выводы и дальнейшие перспективы:

Финансовые аспекты инвестиционной деятельности играют решающую роль в содействии экономическому росту и развитию в Узбекистане. Результаты этого исследования свидетельствуют о том, что основными факторами, влияющими на инвестиционную активность в Узбекистане, являются доступность финансовых инструментов, качество инфраструктуры и уровень доверия к правовой системе. Для стимулирования инвестиционной активности в Узбекистане необходимо улучшить финансовые инструменты и инвестиционный климат в стране. Будущие исследования должны быть сосредоточены на выявлении наиболее эффективных финансовых инструментов для стимулирования инвестиционной активности в Узбекистане и на оценке воздействия различных мер по поддержке инвестиционной активности в стране.

Основываясь на данных, проанализированных в статье о финансовых аспектах инвестиционной деятельности в Узбекистане, можно сделать вывод, что в последние годы в стране наблюдается значительный рост как валового внутреннего продукта (ВВП), так и прямых иностранных инвестиций. Тенденция к росту в этих двух областях указывает на позитивные перспективы экономики и растущий интерес со стороны иностранных инвесторов к инвестированию в Узбекистан. Эти результаты подчеркивают потенциал дальнейших инвестиционных возможностей и экономического роста в будущем, что делает Узбекистан привлекательным местом для инвестиций. Для того чтобы продолжать привлекать инвестиции и стимулировать экономическое развитие, стране будет важно поддерживать благоприятные условия для инвестиций и работать над повышением прозрачности и предсказуемости своего инвестиционного климата.



Список литературы:

1. УзбекИнвест. (2020). Узбекистан: Инвестиционный климат в 2020 году. Ташкент: УзбекИнвест.
2. Всемирный банк: Валовой внутренний продукт (ВВП) в Узбекистане: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=UZ>
3. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД): Приток ПИИ в Узбекистан: <https://unctad.org/en/pages/Databases.aspx>



TURIZM SOHASIDA DAVLAT XUSUSIY SHERIKCHILIGINI JORIY ETISH MEXANIZMLARI

Abriyev Zoirjon Sobirjonovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tadqiqotchisi

Annotatsiya: Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida turizm ko'plab rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar milliy daromadining asosiy manbai bo'lib hisoblanadi. Ushbu maqolada turizm sohasida davlat xususiy sherikchiligini tashkil qilish haqida mulohaza yuritilgan.

Kalit so'zlar: turizm, davlat xususiy sherikchilik, xususiy sektor, turistik mahsulotlar, mexanizm, korxona, xizmat, mintaq, byudjet, bozor, firma.

Hozirgi kunda dolzarb masala sifatida davlat-xususiy sektor sheriklikni boshqarishning zamonaviy mexanizmlarini joriy etish, turistik korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish, ularda innovatsion jarayonlarni takomillashtirish orqali turistik xizmatlar hajmini ko'paytirish va sifatini oshirishga xizmat qiladi. Turistik mahsulotlar eksportini oshirish har bir milliy iqtisodiyotda qo'shimcha talabni paydo qiladi va aholining ish bilan bandligi darajasi oshishi va xorijiy valyuta tushumlari ko'payishini ta'minlaydi.

Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda turizm faoliyatni tashkil etishda turistik majmualarni tashkil etishda davlat-xususiy sherikchilik mexanizmini joriy etish xar tomonlama samarali yo'nalish hisoblanadi. Umuman olganda mamlakat mintaqalarida turizm sohasida turistik majmualar, klasterlar, zonalarini davlat-xususiy sherikchiligi asosida barpo etish maqsadga muvofiqdir. Bu esa turizmni rivojlantirishga, turistik korxonalarning moliyaviy ahvolini yaxshilashga va turistik xizmatlar sifatini oshirishga xizmat qiladi.

Davlat-xususiy sheriklik mexanizmini mamlakatimiz milliy iqtisodiyotining ijtimoiy soha ob'ektlarida joriy etish turizm sohasidagi aksariyat muammolar uchun yechim bo'ladi. Bu esa bozor munosabatlarini taraqqiy etishida O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish maqsadlariga erishishning muhim sharti hisoblanadi. Shuning uchun Prezidentimiz tomonidan davlat-xususiy sheriklik mexanizmini joriy etish masalasi ko'p bora ta'kidlanib kelinmoqda. Davlat-xususiy sheriklik mexanizmini joriy etishning ahamiyati turistik korxonalar xarajatlarini rejalashtirish va sarflash shaffofligini oshirish choralarini ko'rish, faoliyatining ochiqligi va ularning mustaqilligining oshirilishi davlat-xususiy sheriklikni yo'lga qo'yish uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Shuningdek, turistik korxonalarda xizmat ko'rsatish narxlarining maqbulligi va arzonligini ta'minlash maqsadida investorlarga keng soliq imtiyozlari va imtiyozli kreditlar taqdim etiladi. Davlat-xususiy sheriklik asosida yangi turdagi turistik korxonalarni xarajatlarini davlat-xususiy sherikchilik mexanizmi orqali qoplanishi ko'zda tutilgan. Davlat-xususiy sheriklik mexanizmini turizm sohasiga samarali joriy etish maqsadida bu borada rivojlangan davlatlar tajribasini o'rganish maqsadga muvofiqdir.

Rivojlangan xorijiy mamlakatlar tajribasi xam shuni ko'rsatadiki, davlat-xususiy sherikchiligi xamkorligi xususiy sektor uchun xam, davlat uchun xam ushbu xizmatlardan foydalanuvchilar uchun xam manfaatlidir. Davlat-xususiy sheriklik mexanizmini joriy etish, yo'l qurilishida, elektr energiyasi ishlab chiqarishda eng muhim turistik sohalarni moliyalashtirishda byudjet mablag'larini tejash imkonini beradi.

Fikrimizcha davlat-xususiy sheriklikka asoslangan turistik korxonalarda xizmatlar sifati va samaradorligini oshirishning bir usuli bo'libgina qolmay, ularni samarali moliyalashtirishning innovatsion vositasi xamdir.

Davlat-xususiy sheriklik mexanizmi orqali xizmatlar sifatini oshirish, aholining ahamiyatli qismini bandligini ta'minlash va turizm sohasini rivojlantirishga erishiladi. Bunda davlat xizmatlarning asosiy buyurtmachisi ekanligi, hamkorlik shartlarini belgilashi, xususiy sektor uchun boshqaruv qarorlarini qabul qilish imkoniyatlarini yaratishi, shuningdek, doimiy monitoringni amalga oshirishi va xizmatlarni yetkazib berishdagi xususiy sektorning ishtiroki masalasidan yuzaga keladigan munosabatlar majmuasi bo'lib hisoblanadi.

Shuningdek, respublikamizda davlat-xususiy sherikchilik munosabatlarini amalga oshirishning ustuvor maqsadlari bo'lib, barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish uchun davlat va xususiy sheriklarning o'zaro samarali hamkorligi uchun yetarli shart-sharoitlar yaratish, davlat va xususiy sheriklarning resurslarini birlashtirib, iqtisodiyotga xususiy investitsiyalarni jalb qilish, aholi



bandligini ta'minlash va turmush darajasini oshirish, tovar, ish va xizmatlar sifatini oshirish, innovatsion faoliyatni, shuningdek byudjet mablag'laridan samarali foydalanish va ulardan oqilona foydalanish hisoblanadi.

Bugungi kunda turizm industriyasida faol xolatda davlat-xususiy sherikchilik shakllarini tashkil etishning eng istiqbolli yo'nalishlardan biri kichik turistik zonalar va klasterlar sanaladi. Turistik zonalarini davlat-xususiy sheriklik mexanizmi asosida tashkil etish mintaqada majmualar tarzida dasturlarni amalga oshiriladi. Ularni tashkil etishda byudjet va xususiy investitsiyalarni mintaqalararo taqsimlanishida turistik firmalar qiziqishlari e'tiborga olish zarur.

Davlat-xususiy sheriklik mexanizmini joriy etish natijasida quyidagi ijobiy natijalarga erishiladi:

- Davlat-xususiy sheriklik mexanizmi orqali byudjet mablag'larini tejashga, turistik firmalarni moliyalashtirishda innovatsion vositalardan foydalanishga, xususiy kapital mablag'larini xizmat ko'rsatish sohasiga joriy etishga erishiladi.

- Davlat-xususiy sheriklik mexanizmini joriy etish orqali byudjet mablag'larini tejash bilan birga xizmat ko'rsatuvchi turistik korxonalar o'rtasida sog'lom raqobat muxiti shakllanadi.

- Turistik korxonalarni moliyalashtirishda innovatsion vositalardan foydalanish bilan birga xususiy sektorda faoliyat yuritayotgan xodimlarni ijtimoiy ximoyasini ta'minlashga erishiladi.

- Mamlakat iqtisodiyotida xususiy sektorning jadal rivojlanishi ta'minlanadi va zamonaviy raqobatbardosh turistik xizmatlar bozorining shakllanishiga erishiladi.

Davlat-xususiy sheriklik mexanizmini joriy etish orqali davlat turistik ob'ektlariga davlat byudjeti mablag'laridan xarajatlarini qisqartirish imkoniyatiga ega bo'ladi. Davlat-xususiy sherikchiligi turistik ob'ektlarini moliyalashtirishning innovatsion vositasi sifatida davlat byudjeti uchun manfaatlidir. Shuningdek turistik korxonalar o'rtasida sog'lom raqobatni yo'lga qo'yish orqali ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirishga erishiladi.

Davlat-xususiy sheriklik munosabatlarini amalga oshirishda davlatning roli muhim bo'lib, bu samarali davlat siyosati, huquqiy va nazorat mexanizmlar, institutsional kelishuv va moliyaviy munosabatlarni amalga oshirish bilan namoyon bo'ladi. Bu yerda davlatning moliyaviy, iqtisodiy yordami va uning kafolati muhim hisoblanadi. Boshlang'ich bosqichda rivojlantirishning davlat-xususiy sherikchilik mexanizmi mintaqalarning o'ziga xos tomonlarini ochib berishda, mintaqaning rivojlanish yo'llarini tanlashda, istiqbolli yo'nalishlarni rivojlantirishda katta imkoniyatlar ochib beradi.

Turizm mahsulotlarini ishlab chiqarish bo'yicha bunday sheriklikning ishtirokchilari mintaqalarda turistik faoliyatni boshqaradigan davlat sektori ishtirokchilari bo'lishi mumkin. Xususiy sektor turistik tashkilotlarining turli toifalari va sohalari ishtirok etishi mumkin. Ushbu turistik tashkilotlar va ularning birlashmalarining turistik mahsulotlarga bo'lgan mintaqaviy talabini qondirish uchun ularning maqsadlari va manfaatlaridan kelib chiqqan holda klasterlarga kirish ixtiyoriy ravishda amalga oshiriladi. Tashkilotlarning ushbu manfaatlari mintaqaviy hukumatlarning maqsadlariga mos kelishi kerak.

Turizm sohasida davlat-xususiy sherikligini tashkil qilishda mintaqadagi barcha maqsadli dasturlar to'g'risida ma'lumot to'plash va uni har tomonlama tahlil qilish, shuningdek ushbu jarayonni tizimli boshqarish mexanizmini topish uchun axborot oqimlarini o'rganish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. K.M.Yuldashev, D.U.Omonboev. Turizmni rivojlantirishda davlat xususiy sektor xamkorligi. (2022) Results of National Scientific Research.

2. Avazov, N., & Maxmudov, N. (2020). Investitsiyalardan samarali foydalanish asosida turizmni rivojlantirish yo'llari. Архив научных исследований.

3. Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendentsiyalari. Diss. – Samarqand: SamISI, 2017.

4. Tuxliev I.S., Hayitboev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. – T.: «Fan va texnologiya», 2014



РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА ЧАКАНА САВДО КОРХОНАЛАРИНИНГ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ

Сапарова Мохира Алишер кизи,
УрДУ Иқтисодиёт факултети талабаси
Телефон: +998999608898
manzuramohira@mail.ru

Аннотация. Ушбу мақолада чакана савдо корхоналарида сотиш хизматларини амалга оширишга қаратилган маркетинг стратегияларини ривожлантириш хусусиятлари келтирилади.

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности разработки маркетинговых стратегий, направленных на реализацию услуг по продажам на предприятиях розничной торговли.

Abstract. This article presents the features of development of marketing strategies aimed at the implementation of sales services in retail enterprises.

Калит сўзлар: Савдо, чакана савдо, сотиш, сотиш хизмати, маркетинг, маркетинг стратегияси

Ключевые слова: Торговля, розничная торговля, продажа, обслуживание продаж, маркетинг, маркетинговая стратегия

Keywords: Trade, retail trade, sales, sales service, marketing, marketing strategy

Бугунги кунда тижорат фаолиятини амалга оширишнинг замонавий шароитида истеъмол бозорида чакана савдо кенг тарқалган ва ривожланган турларидан бири ҳисобланади. Чакана савдо корхоналари ва ташкилотларининг шаклланиши ва ривожланишида давом этаётган макроиқтисодий жараёнлар муҳим рол ўйнайди. Жумладан, 2022 йилнинг январь-декабрь ойлари ҳолатига кўра, ўртача аҳоли жон бошига чакана савдо товар айланмаси 8,9 млн сўмни ташкил этди. Бу кўрсаткич 2021 йилнинг мос даврига нисбатан 10 фоизга ошган. [1].

Умуман чакана савдо - товарларни етказиб беришда ишлаб чиқарувчилардан истеъмолчиларга бўлган товар ҳаракати жараёнидаги хўжалик алоқаларининг сўнгги занжири бўлиб ҳисобланади. Чакана савдода моддий ресурслар муомала жараёнидан жамоа, яқка ҳолдаги, шахсий истеъмол соҳасига ўтади [2].

Шу боис, чакана савдонинг янада самарали ривожланишини таъминлаш учун замонавий усулларни қўллаш зарур. Ушбу замонавий усуллар қаторига рақамли маркетингини киритиш мумкин.

Рақамли маркетинг - бу рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда товарлар ва хизматларнинг маркетинги ҳисобланади. У В2С ва В2В сегментларида истеъмолчилар билан ўзаро муносабатларнинг барча босқичларида қўлланилади. Онлайн маркетингдан фарқли ўлароқ, рақамли маркетинг офлайн каналларни ҳам ўз ичига олади. Ушбу йўналишнинг самарадорлиги истеъмолчилар билан яқин ҳамкорлик ва мақсадли аудиторияни қамраб олиш билан боғлиқ. Рақамли маркетинг таниқли брендларни тарғиб қилиш учун фаол қўлланилади.

Шу билан бирга савдо бизнесидаги сезиларли ўзгаришлар энг аввало, бозорни товарлар билан тўлдириш билан боғлиқ ва маҳаллий савдо корхоналаридан илғор савдо технологияларини амалиётга жорий этишни талаб қилади. Бундай шароитда савдо корхонаси фаолиятини маркетинг бошқарувини ташкил этишнинг роли ва аҳамияти ортади.

Шу боис чакана савдо соҳасида рақобатнинг кучайиши бозор операторларидан маркетинг стратегиясини батафсил ишлаб чиқишни талаб қилади. Маркетинг стратегияси ташкилот стратегиясининг бир қисмидир. Бу маълум бозор шароитида компаниянинг изчил фаолияти бўлиб, самарали натижа олишда маркетингдан фойдаланиш шакллари белгилайди. [3] Маркетинг стратегиясининг моҳияти битта умумий мақсад билан бирлаштирилган ва маҳсулот сотиш ёки хизмат кўрсатиш орқали фойдани оширишга қаратилган бир қатор тадбирларни мажбурий режалаштиришдан иборат. Бу эса ўз навбатида чоратадбирлар сифатида биринчи навбатда, PR, реклама, шунингдек, бренд устида ишлашни ўз ичига олади.



Шу билан бирга маркетинг стратегияси чакана савдо корхоналарини шакллантиришда ҳам ўзига хос хусусиятларга эга. Бунда аҳолининг даромадларининг ўсиши ҳисобига чакана савдо бозорининг юқори ривожланиш суръатлари чакана сотувчиларга катта бозор улушларини эгаллаш ва сақлаб қолиш имконини беради.

Умуман маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда мавжуд ташқи омиллар ва уларнинг ўзгариш тенденцияларини, чакана савдо ташкилотининг ҳозирги бозордаги мавқеини баҳолашни ва ўрта ва узоқ муддатли прогнозни, шунингдек, унинг ички омилларини баҳолашни ҳисобга олиш керак. Чунки чакана савдо ташкилотлари фаолиятини чакана бозорнинг ўзига хос хусусиятларига мослаштириш керак. Шундай қилиб, чакана савдо ташкилотининг ташқи ва ички муҳитини тавсифловчи маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш учун энг муҳим омилларни аниқлаш долзарб масалалрдан бири ҳисобланади. Бунда рақамли маркетинг технологиялари муҳим аҳамият касб этади.

Умуман олганда, чакана савдо аҳолига тўғридан - тўғри товар сотиш ва хизмат қилиш билан боғлиқ бўлган тадбиркорлик фаолиятини ўз ичига олади. Ҳамда чакана савдо товарлар ассортиментининг шаклланишида қатнашиб, унда маркетинг сиёсатини қўллаш асосида харидорларга товарлар сифат кўрсаткичлари тўғрисида ахборотлар беришга имкон яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. www.stat.uz
2. Hakimov Z.A., Sharifxodjayev U.U. Interaktiv va raqamli marketing. O'quv qo'llanma. – T.: Iqtisodiyot, 2019. – 12 b.
3. Басовский Л.Е. Маркетинг: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: Инфра-М, 2014. С. 97

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: ИННОВАЦИЯ, ФАН ВА ТАЪЛИМ 9-ҚИСМ

Масъул мухаррир: Файзиев Шохруд Фармонович
Мусахҳиҳ: Файзиев Фаррух Фармонович
Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Эълон қилиш муддати: 28.02.2023

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000