

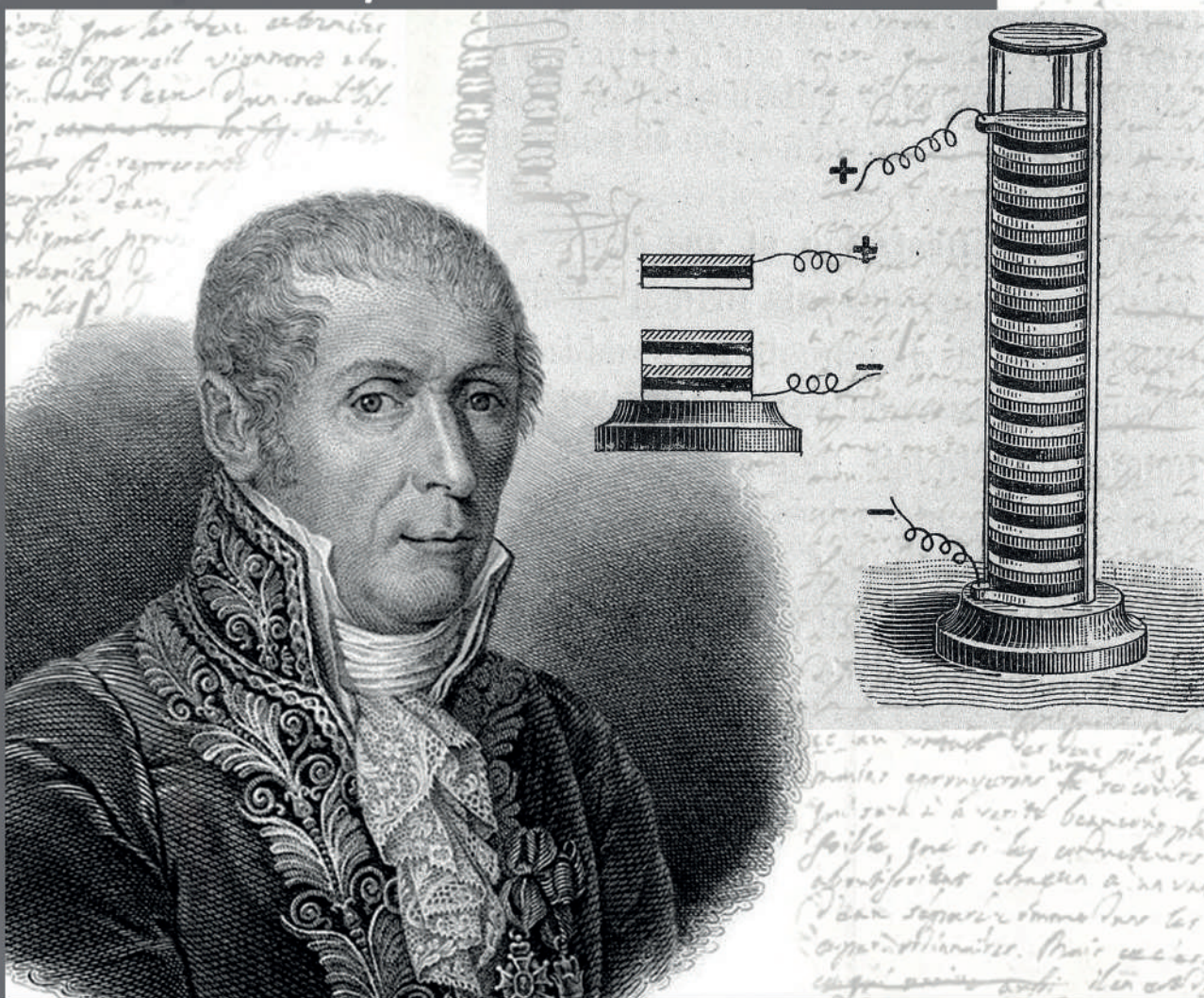
ANJUMAN | КОНФЕРЕНЦИЯ | CONFERENCES | RESPUBLIKA KO'P TARMOQLI ILMYIY KONFERENSIYA

# YANGI O'ZBEKISTON: INNOVATSIYA, FAN VA TA'LIM

CONFERENCES.UZ 2023

DAVRIYLIGI: 2018-2023

DUNYODA BIRINCHI KASHF ETILGAN ELEKTR BATAREYA



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VA XORIJY OLIY TA'LIM MUASSASALARI PROFESSOR-O'QUUVCHILARI, YOSH OLIMLAR, DOKTORANTLAR, MAGISTRANTLAR VA IQTIDORLI TALABALAR

 TOSHKENT SHAHAR, AMIR TEMUR KO'CHASI, PR.1, 2-UY.

 +998 97 420 88 81  
+998 94 404 00 00

 WWW.TAQIQOT.UZ  
WWW.CONFERENCES.UZ

 MAY №52

**ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН:  
ИННОВАЦИЯ, ФАН  
ВА ТАЪЛИМ  
9-ҚИСМ**

---

**НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН:  
ИННОВАЦИИ, НАУКА  
И ОБРАЗОВАНИЕ  
ЧАСТЬ-9**

---

**NEW UZBEKISTAN:  
INNOVATION, SCIENCE  
AND EDUCATION  
PART-9**

**ТОШКЕНТ-2023**



УУК 001 (062)  
КБК 72я43

“Янги Ўзбекистон: Инновация, фан ва таълим” [Тошкент; 2023]

“Янги Ўзбекистон: Инновация, фан ва таълим” мавзусидаги республика 52-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 31 май 2023 йил. - Тошкент: «Tadqiqot», 2023. - 22 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн даврий анжуманлар «Харакатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари» тамойилига асосан ишлаб чиқилган еттита устувор йўналишдан иборат 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси мувофик:– илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиш йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга бағишланган.

Ушбу Республика илмий анжуманлари таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илғор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, ечимини кутаётган вазифалар ва илм-фан тараққиётининг истиқболдаги режалари тахтил қилинган конференцияси.

**Масъул муҳаррир:** Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

#### **1. Ҳуқуқий тадқиқотлар йўналиши**

Профессор в.б., ю.ф.н. Юсувалиева Рахима (Жахон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

#### **2. Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар**

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна (Фарғона давлат университети)

#### **3. Тарих саҳифаларидаги изланишлар**

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

#### **4. Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни**

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

#### **5. Давлат бошқаруви**

Доцент Шакирова Шохида Юсуповна «Тараққиёт стратегияси» маркази муҳаррири

#### **6. Журналистика**

Тошбоева Барнохон Одилжоновна (Андижон давлат университети)

#### **7. Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар**

Самигова Умида Хамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)



**8.Адабиёт**

PhD Абдумажидова Дилдора Рахматуллаевна (Тошкент Молия институти)

**9.Иқтисодиётда инновацияларнинг туган ўрни**

Phd Вохидова Мехри Хасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

**10.Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар**

Турсунназарова Эльвира Тахировна Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети Хорижий тиллар факультети ўқув ишлари бўйича декан ўринбосари

**11.Жисмоний тарбия ва спорт**

Усмонова Дилфузахон Иброхимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

**12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш**

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

**13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши**

Бобохонов Олтибой Рахмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

**14.Тасвирий санъат ва дизайн**

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

**15.Муסיқа ва ҳаёт**

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

**16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар**

Доцент Нормирзаев Абдуқайом Раҳимбердиевич (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

**17.Физика-математика фанлари ютуқлари**

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган муҳандислик-технология институти)

**18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар**

Т.ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

**19.Фармацевтика**

Жалилов Фазлиддин Содиқович, DSc, Тошкент фармацевтика институти, Фармацевтик ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ва сифат менежменти кафедраси профессори

**20.Ветеринария**

Жалилов Фазлиддин Содиқович, DSc, Тошкент фармацевтика институти, Фармацевтик ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ва сифат менежменти кафедраси профессори

**21.Кимё фанлари ютуқлари**

Рахмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



**22. Биология ва экология соҳасидаги инновациялар**

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

**23. Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари**

Проф. Хамидов Муҳаммадхон Ҳамидович «ТИИМСХ»

**24. Геология-минерология соҳасидаги инновациялар**

Phd доцент Қаҳҳоров Ўктам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институти)

**25. География**

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

---

*Тўпلامга киритилган тезислардаги маълумотларнинг ҳаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.*

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Саҳифаловчи: Шаҳрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. [tadqiqot.uz](http://tadqiqot.uz)  
ООО Tadqiqot, город Ташкент,  
улица Амира Темура пр.1, дом-2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of [tadqiqot.uz](http://tadqiqot.uz)  
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,  
Amir Temur Street pr.1, House 2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Phone: (+998-94) 404-0000

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ**

<b>1. Kochkarov Xudaybergen Atadjanovich</b> ATROF-MUNIT IQTISODIYOTINING ZAMONAVIY DOLZARB MASALALARI .....	7
<b>2. Гулнара Гулямова</b> ЎЗБЕКИСТОНДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИ КЛАСТЕРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ: ИМ- КОНИЯТЛАР ВА МУАММОЛАР .....	10
<b>3. Жабборов Бахриддин Рашидович</b> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИГА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ .....	12
<b>4. Жабборов Бахриддин Рашидович</b> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ УСУЛЛАРИ .....	14
<b>5. Makhsuna Abdullaeva</b> KEY CHALLENGES OF MANAGING DEMAND AND PRODUCTIVE CAPACITY ISSUES IN SERVICE OPERATIONS .....	16
<b>6. Saidrasulov Ibrohim Ixtiyor o'g'li</b> O'ZBEKISTON SUG'URTA BOZORIDA RAQOBATNI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI.....	18
<b>7. Ташмухамедова Карима Саматовна, Отахонова Мохигул Бехзод кизи</b> АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ ИННОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ .....	19
<b>8. Ташмухамедова Карима Саматовна, Отахонова Мохигул Бехзод кизи</b> АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА.....	21



## ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

### АТРОФ-МУНИТ ИҚТИСОДИЙОТИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ДОЛЗАРБ MASALALARI.

**Kochkarov Xudaybergen Atadjanovich**  
toshkent davlat iqtisodiyot universiteti o'qituvchisi

#### **Annotatsiya**

Ushbu maqolada atrof-muhit iqtisodiyoti sohasi va uni ekologiya fani bilan bog'liqligi, atrof-muhit iqtisodiyotining ayrim zamonaviy muammolari va ularga ta'sir qiluvchi muammolar haqida fikr-mulohazalar yuritilgan

**Kalit so'zlar:** atrof-muhit, iqtisodiyot, iqlim, iflozlanish, xavo ifloslanishi, sanoat chiqindilari.

Atrof-muhit iqtisodiyoti toza havo va suv, biologik xilma-xillik va ekotizimlar kabi ekologik tovarlar va xizmatlarni baholash bilan bog'liq. Shuningdek, u iqtisodiy o'sish va ekologik barqarorlik o'rtasidagi kelishuvlarni ko'rib chiqadi va ushbu raqobatdosh maqsadlarni muvozanatlashtiradigan siyosat va strategiyalarni ishlab chiqishga qaratilgan. An'anaviy iqtisodiy tahlildan tashqari, atrof-muhit iqtisodiyoti bir qator fanlararo sohalarga, shu jumladan ekologiya, huquqva davlat siyosati. Bu barqaror rivojlanishga ko'maklashish va ekologik muammolarni hal qilishga intilayotgan siyosatchilar, korxonalar va shaxslar uchun muhim yo'nalish hisoblanadi<sup>1</sup>.

Atrof-muhit iqtisodiyoti tabiiy muhit va iqtisodiyot o'rtasidagi o'zaro ta'sirlarni tahlil qilish uchun asos yaratib, iqtisodiyotda muhim rol o'ynaydi. Bu atrof-muhit siyosatining iqtisodiy xarajatlari va foydalarini aniqlashga va iqtisodiy ta'sirlarni minimallashtirish bilan birga ekologik barqarorlikni ta'minlaydigan siyosatni ishlab chiqishga yordam beradi.

Atrof-muhit iqtisodiyotining muhim rollaridan biri iqtisodiy qarorlarni qabul qilishda tabiiy resurslar va ekotizim xizmatlarining qiymatini hisobga olishdir. Toza havo, toza suv va biologik xilma-xillik kabi atrof-muhit resurslariga qiymat berish orqali atrof-muhit iqtisodchilari ushbu resurslarning kam baholanmasligi yoki ortiqcha ishlatilmasligini ta'minlashga yordam beradi. Bu resurslarni yanada samarali taqsimlashga va atrof-muhit natijalarini yaxshilashga olib kelishi mumkin<sup>2</sup>.

Atrof-muhit iqtisodiyotining yana bir roli atrof-muhit qoidalari va siyosatining xarajatlari va foydalarini tahlil qilishdir. Atrof-muhit qoidalari korxonalar va iste'molchilarga xarajatlarni yuklashi mumkin, ammo ular sog'liqni saqlash va ekotizim xizmatlarini yaxshilash kabi foyda keltirishi mumkin. Ushbu xarajatlar va foydalarni tahlil qilish orqali atrof-muhit iqtisodchilari iqtisodiyotga xarajatlarni minimallashtirish bilan birga ekologik maqsadlarga erishadigan siyosatni ishlab chiqishda yordam berishlari mumkin.

Va nihoyat, atrof-muhit iqtisodiyoti qayta tiklanadigan energiya, resurslar samaradorligi va boshqa ekologik toza texnologiyalarga investitsiyalarni rag'batlantirish orqali barqaror rivojlanishga yordam beradi. Korxonalar va jismoniy shaxslarga barqaror amaliyotni qo'llashni rag'batlantirish orqali atrof-muhit iqtisodiyoti ekologik tanazzul hisobiga iqtisodiy o'sishga erishilmasligini ta'minlashga yordam beradi<sup>3</sup>.

Umuman olganda, atrof-muhit iqtisodiyoti iqtisodiy o'sishning ekologik barqarorlikka mos kelishini ta'minlashda va kelajak avlodlar uchun tabiiy muhitni muhofaza qiladigan va yaxshilaydigan siyosat va amaliyotni ilgari surishda muhim rol o'ynaydi.

Atrof-muhit iqtisodiyotida quyidagi bir nechta dolzarb muammolar mavjud:

<sup>1</sup> Matthies, M., Giupponi, C., & Ostendorf, B. (2007). Environmental decision support systems: Current issues, methods and tools. *Environmental Modelling & Software*, 22(2), 123-127.

<sup>2</sup> Beatley, T., Timothy, B., & Manning, K. (1997). *The ecology of place: Planning for environment, economy, and community*. Island Press.

<sup>3</sup> Noble, C., & Irwin, J. (2009). Social work supervision: An exploration of the current challenges in a rapidly changing social, economic and political environment. *Journal of social work*, 9(3), 345-358.



**Iqlim o'zgarishi:** bu hozirgi kunda dunyo duch kelayotgan eng dolzarb ekologik muammolardan biridir. Iqlim o'zgarishi atrof-muhit, iqtisodiyot va umuman jamiyat uchun katta xavf tug'diradi. Atrof-muhit iqtisodchilari iqlim o'zgarishi ta'sirini yumshata oladigan siyosat va strategiyalarni ishlab chiqish ustida ishlamoqda.

**Bioxilma-xillikni yo'qotish:** bioxilma-xillikni yo'qotish yana bir muhim ekologik muammodir. Turlar yo'q bo'lib ketishi bilan ekotizimlar beqaror bo'lib, keyingi ekologik muammolarga olib kelishi mumkin. Ekologik iqtisodchilar biologik xilma-xillikning iqtisodiy qiymatini tushunish va uni himoya qilishga yordam beradigan siyosatni ishlab chiqish ustida ishlamoqda.

**Tabiiy resurslarning kamayishi:** suv, o'rmonlar va minerallar kabi tabiiy resurslarning kamayishi doimiy muammo hisoblanadi. Ekologik iqtisodchilar ushbu resurslarni barqaror boshqarish usullarini o'rganmoqdalar, shuning uchun ular vaqt o'tishi bilan tugamaydi.

**Ifloslanish:** ifloslanish iqtisodiy oqibatlariga olib keladigan muhim ekologik muammodir. Atrof-muhit iqtisodchilari ifloslanish xarajatlarini tushunish va uning ta'sirini kamaytiradigan siyosatni ishlab chiqish ustida ishlamoqda.

**Barqaror rivojlanish:** barqaror rivojlanish-bu rivojlanishning atrof-muhit, jamiyat va iqtisodiyotga uzoq muddatli ta'sirini ko'rib chiqadigan iqtisodiy rivojlanishga yondashuv. Atrof-muhit iqtisodchilari barqaror rivojlanishga yordam beradigan siyosat va strategiyalarni ishlab chiqish ustida ishlamoqda<sup>1</sup>.

Umuman olganda, atrof-muhit iqtisodiyoti ushbu va boshqa ekologik muammolarni hal qilishda ekologik muammolarning iqtisodiy oqibatlarini tushunish va ularning ta'sirini yumshatish siyosatini ishlab chiqish uchun asos yaratish orqali hal qiluvchi rol o'ynaydi.

Atrof-muhit iqtisodiyotidagi muammolarni hal qilish quyidagi xilma-xil omillarga bog'liq:

**Ilmiy tushunchalar:** atrof-muhit muammolarini to'liq ilmiy tushunish samarali echimlarni ishlab chiqish uchun juda muhimdir.

**Iqtisodiy tahlil:** iqtisodiy vositalar va tahlillardan foydalanish eng samarali va samarali echimlarni aniqlash uchun muhimdir.

**Siyosiy iroda:** ekologik muammolarni hal qilish ko'pincha siyosiy aralashuvlarni talab qiladi va ushbu siyosatni amalga oshirish uchun siyosiy Iroda juda muhimdir.

**Texnologik innovatsiyalar:** yangi texnologiyalarni ishlab chiqish ifloslanishni kamaytirish, samaradorlikni oshirish va barqaror iqtisodiy o'sish uchun yangi imkoniyatlar yaratish orqali ekologik muammolarni hal qilishga yordam beradi.

**Jamoatchilikni xabardor qilish va jalb qilish:** jamoatchilikni xabardor qilish va jalb qilish atrof-muhitni muhofaza qilish talabini yaratish va hukumatlar va korxonalarni atrof-muhitga ta'siri uchun javobgarlikka tortish uchun muhimdir.

**Xalqaro hamkorlik:** ekologik muammolar ko'pincha global xarakterga ega va xalqaro hamkorlik chegaralar bo'ylab samarali echimlarni ishlab chiqish uchun juda muhimdir.

Atrof-muhit iqtisodiyoti iqlim o'zgarishi, bioxilma-xillikni yo'qotish, ifloslanish va resurslarning kamayishi kabi bir qator ekologik muammolarni hal qilishni o'z ichiga olgan murakkab va ko'p qirrali sohadir. Ushbu sohadagi muammolarni hal qilish ilmiy bilimlar, texnologik innovatsiyalar va siyosiy aralashuvlarni birlashtirishni talab qiladi.

Xulosalardan biri shundaki, iqtisodiyotdagi ekologik muammolarni hal qilish uchun kompleks va kompleks yondashuv zarur. Ushbu yondashuv turli manfaatdor tomonlar, shu jumladan korxonalar, hukumatlar, fuqarolik jamiyati va ilmiy doiralar o'rtasidagi hamkorlikni o'z ichiga olishi kerak. Bunday hamkorlik nafaqat simptomlarni davolashdan ko'ra, ekologik muammolarning asosiy sabablarini hal qiladigan innovatsion echimlarni ishlab chiqishga olib kelishi mumkin.

Yana bir xulosa shuki, iqtisodiy rag'batlantirish ekologik barqaror amaliyotni targ'ib qilishda hal qiluvchi rol o'ynashi mumkin. Masalan, uglerod chiqindilariga soliqlar issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirishga yordam beradi, qayta tiklanadigan energiya uchun subsidiyalar esa toza energiya texnologiyalarini rivojlantirishga yordam beradi.

Ekologik muammolar ijtimoiy va iqtisodiy masalalar bilan o'zaro bog'liqligini tan olish muhimdir. Ekologik muammolarni hal qilish ijtimoiy va iqtisodiy tengsizlikni hal qiladigan, barqaror iste'mol va ishlab chiqarishni rag'batlantiradigan va barcha manfaatdor tomonlarning ehtiyojlari va istiqbollari hisobga oladigan tizimli yondashuvni talab qiladi.

<sup>1</sup> Parris, T. M., & Kates, R. W. (2003). Characterizing and measuring sustainable development. Annual Review of environment and resources, 28(1), 559-586.





Umuman olganda, atrof-muhit iqtisodiyotidagi muammolarni hal qilish ilmiy bilimlar, texnologik innovatsiyalar va siyosiy aralashuvlarni birlashtirgan, shu bilan birga ijtimoiy va iqtisodiy masalalarni hal qiladigan yaxlit va hamkorlikdagi yondashuvni talab qiladi.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar**

1. Matthies, M., Giupponi, C., & Ostendorf, B. (2007). Environmental decision support systems: Current issues, methods and tools. *Environmental Modelling & Software*, 22(2), 123-127.
2. Beatley, T., Timothy, B., & Manning, K. (1997). *The ecology of place: Planning for environment, economy, and community*. Island Press.
3. Noble, C., & Irwin, J. (2009). Social work supervision: An exploration of the current challenges in a rapidly changing social, economic and political environment. *Journal of social work*, 9(3), 345-358.
4. Parris, T. M., & Kates, R. W. (2003). Characterizing and measuring sustainable development. *Annual Review of environment and resources*, 28(1), 559-586.



## ЎЗБЕКИСТОНДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИ КЛАСТЕРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ: ИМКОНияТЛАР ВА МУАММОЛАР

Гулнора Гулямова

и.ф.н.

Ўзбекистон халқаро

ислом академияси доценти

ggulyamova@yandex.ru

+998909621214

Туризм соҳаси жаҳон иқтисодиётининг муҳим соҳаси бўлиб, у бутун жаҳон хўжалиги ва алоҳида минтақа ҳамда мамлакатлар иқтисодиётига салмоқли таъсир кўрсатади. Баъзи мамлакатларда туризм соҳаси валюта тушумларининг асосий манбаси бўлиб, аҳолининг турмуш фаровонлигини таъминлаш учун хизмат қилади. XXI асрнинг бошида халқаро туризм жаҳон экспортидаги ҳиссаси бўйича автомобиль ва нефть экспортини орқада қолдириб, биринчи ўринга чиқиб олди. COVID-19 пандемиясидан аввалги даврда Жаҳон туристик ташкилоти маълумотларига кўра, 2019 йилда туризм индустрияси ҳиссасига жаҳон ЯИМнинг 10,3%, жаҳон экспортининг 7%, хизматлар экспортининг 27,4%, капитал қўйилмаларининг 9%, истеъмол харажатларининг 11%, солиқ тушумларининг 5%дан зиёди тўғри келган, туризм сектори аҳоли бандлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга бўлиб, пандемиягача бўлган даврда иқтисодиётда банд бўлган ҳар 11 кишининг биттаси шу соҳада фаолият кўрсатган.

Шуни таъкидлаш зарурки, халқаро туризм COVID-19 пандемиясидан энг катта зарар кўрган соҳалардан биридир. 2020-йилда туризмнинг жаҳон ЯИМ даги улуши 50,4%, ёки 4,8 трлн. долларга қисқариб, 5,3%ни ташкил этди, таққослаш учун – жаҳон иқтисодиёти қисқариши 3,3%ни га тенг бўлди. Бу даврда соҳада банд бўлганларнинг 18,2 фоизи, ёки 62 млн. киши ишдан кетишга мажбур бўлди, WTTC маълумотларига кўра, 2020-йилда туристларнинг мамлакат ичида саёҳат учун харажатлари 45%га, хориж сафарларига сарфлаган харажатлари эса деярли 70%га камайди. 2021-2022-йиллар халқаро туризмда тикланиш даври бўлди, 2021-йилда туризм индустрияси маҳсулоти 2020-йилга нисбатан 21,7%га ортиб, 5,8 трлн. долларни ташкил этди, бу жаҳон ялпи маҳсулотининг 6,1%ни ташкил этди, таққослаш учун жаҳон ялпи маҳсулоти бу даврда 5,8%га ўсганлигини таъкидлаш зарур. Бундай ўсиш суръатлари падемия инқирозига қарамай туризмнинг жаҳон иқтисодиёти ва экспортида муҳим ўрин эгаллаб келаётганини ифодалайди. Шу сабабли ҳам ҳозирги даврда халқаро туризм бозорида муносиб ўрин эгаллаш, тўлов қобилиятига эга бўлган талаб, инвестициялар, меҳнат ва бошқа ресурсларга эга бўлиш учун мамлакатлар, ҳудудлар, тармоқлар ва ишлаб чиқарувчилар ўртасида рақобат кураши доимо кучайиб боради.

Ўзбекистонда ҳам пандемиядан кейинги даврда туризмни тиклаш, соҳага инвестициялар жалб этиш, янги иш ўринлари яратиш, кадрлар салоҳиятини ошириш, пировардида, туризмни иқтисодиётнинг локомотив соҳаларидан бирига айлантириш масаласи бугунги куннинг энг долзарб вазифаларидан саналади. Мамлакатимиз халқаро ва ички туризмни ривожлантиришда мавжуд имкониятлардан кенг фойдаланиш асосида туристик кластерларни шакллантириш йўли билан соҳа рақобатбардошлигини ошириш долзарб вазифа ҳисобланади.

Мамлакатимизда зиёрат туризмнинг санаб ўтилган барча йўналишларини ривожлантириш учун имконият мавжуд. Шу билан бирга зиёрат туризми кластерларини ташкил этиш мамлакатимизда туризм секторининг иқтисодий-ижтимоий ва инновацион салоҳиятини кенгайтириш, унинг рақобатбардошлигини ошириш, зиёрат туризми янада рвиожланишини таъминлаш имкониятини беради. Туристтик кластер ҳудудий жиҳатдан яқин жойлашган, фаолияти бевосита ёки билвосита туризм билан боғлиқ бўлган тадбиркорлик фаолияти субъектлари, давлат муассасалари, жамоатчилик ташкилотларининг йиғиндисидан иборат бўлиб, уларнинг ўзаро ҳамкорлиги ва таъсирининг асосий мақсади жойлашган ҳудуднинг инновация салоҳиятидан фойдаланган ва уни ривожлантирган ҳолда сифатли, рақобатбардош туристик маҳсулотни ишлаб чиқишдан иборатдир.

Илмий адабиётларда туристик кластернинг моҳияти бўйича қуйидаги фикрларни кўриш



мумкин:

- туристик кластер туристик корхоналар, асосий ва қўшимча хизматларни кўрсатувчи субъектларнинг туристик маҳсулотни яратиш юзасидан ишлаб чиқариш, технологик ва ахборот алмашинуви бўйича ўзаро муносабатларда фаолият юритувчи тизимидир;
- туристик кластер туризм фаолияти билан шуғулланувчи компания ва муассасаларнинг географик ҳудудда тўпланишидир. Бу компания ва муассасалар таркибига таъминотчилар, хизмат кўрсатувчилар, давлат муассасалари, университетлар киради;
- туристик кластер бевосита туризм секторига қарашли муассасалардан ташқари қўшимча ёрдамчи муассасалар, транспорт инфратузилмаси, таълим ва касбий тайёрлаш тизимлари, консалтинг ва бошқа хизматларни кўрсатувчи тузилмаларни ўз ичига олувчи ҳудуддир.

Демак, туристик кластерларга аниқ ҳудудий чегарага эгаллиги, рақобатбардош туристик маҳсулот ишлаб чиқишга ихтисослашганлиги, кластер қатнашчилари ўртасида турли хил ўзаро таъсирнинг мавжудлиги, қўллаб-қувватловчи тармоқларнинг мавжудлиги каби хусусиятлар ҳосдир. Шу билан бирга кластерларнинг тузилма сифатида инновационлик хусусиятлари ҳамда минтақанинг иқтисодий ривожланишини таъминлашдаги ролига алоҳида эътиборни қаратиш зарур.

Туристик кластерларни ташкил этиш ва ривожлантиришдан асосий мақсад минтақанинг табиий, ижтимоий-иқтисодий ресурс ва инновация салоҳиятидан фойдаланган ҳолда сифатли, рақобатбардош туристик маҳсулотлар ишлаб чиқишдан иборат. Минтақаларнинг туристик-рекреацион кластери унинг таркибига кирадиган хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини ошириш учун қулайлик туғдиради. Натижада улар учун ахборот алмашинуви ва янгиликларни жорий этиш, ҳамжихатликдаги ҳаракатларни мувофиқлаштириш ишларини енгиллаштириш, туристларга хизмат кўрсатувчи инфратузилма объектларидан биргалликда фойдаланиш имкониятлари кенгайди.

Мамлакатимизда зиёрат туризмига ихтисослашган кластерларни Самарқанд (Имом Бухорий мажмуаси), Бухоро (Етти пир зиёратгоҳлари) ва Тошкент (Ҳазрати Имом мажмуаси) да шакллантириш имкониятлари мавжуд. Бунда кластерларни шакллантиришнинг стратегик режасини тузиш, минтақани иқтисодий ва молиявий жиҳатдан бошқаришнинг самарали механизми ишлаб чиқиш, дам олувчиларнинг хавфсизлигини таъминлаш, инновацион ривожланиш тизимларини жорий этиш; кичик ва ўрта корхоналарни субсидиялаш; қулай тадбиркорлик муҳитини шакллантириш зарур. Юқоридаги механизмларнинг амалга оширилиши зиёрат туризми кластерининг истиқболли ривожланиши ва самарали фаолиятига тўртки беради. Шунингдек, туризм кластерининг самарали ишлаши сифатли хизматларни тақдим этиш зарурлигини, хизматларнинг потенциал истеъмолчиларига етиб боришини таъминлайдиган ижобий ахборот муҳитини таъминлайди.

Бундан ташқари, дам олувчилар ва меҳмонларни қўшимча равишда жалб қилиш учун турли хил фестиваллар, форумлар, тадбирлар, конференцияларни мунтазам равишда ўтказиш ва ташкил этиш керак.

Мамлакатимизда зиёрат туризмини ривожлантириш бўйича салмоқли ишлар қилинди. Соҳада ҳал қилиниши зарур бўлган биринчи навбатдаги муаммолар ечилди. Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамиятида зиёрат туризми марказларидан бири сифатида эътироф этилиши умумий маънода мамлакатда сайёҳлик инфратузилмасини ривожлантириш ва туристлар оқимини сезиларли даражада оширишга тўртки беради. Зиёрат туризми учун диний қадамжоларнинг ўзи етарли эмас. Сайёҳларни жалб қилиш учун тарғибот ишлари яхши йўлга қўйилиши, қулай виза тартиби, аэропорт, меҳмонхоналарда ибодат амалларини бажариш учун шарт-шароит бўлиши керак.

Зиёрат туризмини ривожлантириш учун зарур инфратузилма объектлари – меҳмонхоналар тизимини ривожлантириш, меҳмонхоналар, аэропорт ва вокзалларда меҳмонларни кутиш залларининг зиёрат туризми стандартларига жавоб бериши масалаларини ҳал этиш зарур. Шу нуқтаи назардан, Ўзбекистонда зиёрат туризми кластерларини шакллантириш муҳим бўлиб, иқтисодий-ижтимоий ва инновацион салоҳиятини кенгайтириш, унинг рақобатбардошлигини ошириш, зиёрат туризми янада ривожланишини таъминлаш имкониятини беради.



## ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИГА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ

**Жабборов Бахриддин Рашидович**

ЧЭКИ Ҳамкорбанк АТБ Автасозлик филиали ходими

**Аннотация.** Мазкур тезисда Ўзбекистонда тижорат банкларида рақамли технологиялар ва хизматларни жорий этишнинг ҳозирги ҳолати таҳлил этилган. Шунингдек, Ўзбекистон банк тизимида инновацион фаолиятни тартибга солиш, уни рағбатлантириш бўйича яратилган ҳуқуқий асослар ўрганиб чиқилган.

**Калит сўзлар:** рақамли технологиялар, сунъий интеллект, финтех, инновация, контактсиз тўловлар, масофавий банк хизматлари

Банк фаолияти самарадорлигини янада ошириш мақсадида, молиявий технологияни ишлаб чиқувчи компаниялар миқозларга тижорат банклари учун “сунъий интеллект” ва рақамли технологияларга асосланган дастурий таъминотларни фаол таклиф этиб келмоқдалар.

Рақамли технологиялар мунтазам такомиллашиб боргани сайин, табиийки, соҳанинг қонунчилик асослари ҳам мустаҳкамланиб бораверади. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони мамлакатимизда рақамли банк трансформацияси учун муҳим асос ҳамда таянч вазифасини бажарди[1].

Шунингдек, Президент Шавкат Мирзиёев томонидан “2020 йил – Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиёт йили” деб эълон қилинганлиги, ҳамда мазкур йил давлат дастурида банк тизими олдига қатор вазифаларни бажаришни вазифанинг белгилаб берилиши ҳам бу борадаги ишларнинг манитикий давоми бўлди[2]. Шу сабабли рақамли иқтисодиёт тушунчасининг мазмун ва моҳиятини чуқур таҳлил этиш ва ёритиб бериш долзарб масалалардан биридир.

Тижорат банклари ҳам ўз фаолиятларини инновацион технологиялар орқали ташкиллаштиришга, миқозларга қулай банк хизматлари кўрсатишга катта урғу бериб келмоқдалар. Мазкур инновацион хизматларни тўловларни амалга ошириш воситларини такомиллаштириш тадбирлари орқали кўришимиз мумкин.

Маълумки, давлатнинг иқтисодий соҳани ривожланишини самарали фаолият кўрсатувчи тўлов тизимсиз амалга ошириб бўлмайди. Бундай тўлов тизимлари давлат молия тизими барқарорлигининг асоси бўлиб, иқтисодиётда операцион харажатларни камайтириш, молиявий ва бошқа ресурслардан самарали фойдаланиш, молия бозори ликвидлигини ошириш ҳамда пул-кредит сиёсатини муваффақиятли амалга ошириш учун хизмат қилади.

Турли хорижий давлатлар тажрибаси тўлов тизимларининг ривожланиши, биринчи навбатда, тўлов воситалари ва хизматларини кенгайтириш натижасида банк операцион харажатларини камайтириш ҳамда хизматлар самарадорлигини оширишга олиб келишини кўрсатмоқда. Шу билан бирга, банк карталари орқали онлайн тўловларнинг кенг қўлланилиши тўловларни амалга ошириш билан боғлиқ банк хизматларининг самарадорлигини оширишга олиб келади.

Тижорат банкларининг чакана тўловлар, шу жумладан, банк карталари воситасида амалга оширилган тўловлар бўйича ўзаро ҳисоб-китоблари Марказий Банкнинг Клиринг тизими орқали амалга оширилади. Мазкур тизим чакана тўлов тизимлари билан биргаликда ишладан ташқари, Молия вазирлиги Ғазначилигининг ахборот ва хизмат кўрсатувчи ташкилотларнинг биллинг тизимлари билан интеграция қилинган ҳолда тўловларни ўтказиш имконини беради.

Мобиль тўлов тизимлари орқали кўрсатилаётган хизматлар асосан мобиль операторлар, интернет провайдерлар хизматлари учун (нобанк чакана тўлов тизимлари орқали) тўловларни ўтказишдан иборатдир. Коммунал тўловлар, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларни эса Клиринг тизими орқали ўтказиш салмоғи юқори бўлиб келмоқда.

Нақд пулсиз тўловларни ривожлантириш борасида 2018 йилда банклар томонидан мобиль тўлов дастурлари ёрдамида QR code ва NFC каби технологиялар асосида контактсиз тўловларни ўтказиш ҳамда қабул қилиш имкониятини яратиш режалаштирилмоқда.



Булардан бозорларда, сайёр ярмарка, айниқса, транспортда фойдаланиш аҳоли учун қулай бўлади.

Таъкидлаш жоизки, мобиль тизимларнинг функционал имкониятларини кенгайтириш, ўз навбатида, идентификация қилиш тизимларини ривожлантириш заруриятини юзага келтиради. Масофадан идентификация қилиш банк хизматларини соддалаштиришган ҳолда, банк операцияларини назорат қилиш талабларини таъминлайди. Мижозлар учун эса банк хизматларидан қоғоз ҳужжатларни қайта тақдим қилмаган ҳолда фойдаланиш, банкнинг бир филиали миждози билан бўла туриб, бошқа филаллари ва келажакда бошқа банк хизматларидан фойдаланиш имкониятини беради.

Ўз навбатида, масофавий идентификация қилиш банк хизматлари таннархи камайиши натижасида янги миждозларни жалб қилиш ҳамда молия бозорида рақобатни ривожлантириш имкониятини беради. Натижада бу ишларни йўлга қўйиш банк даромадларини оширишга ҳам туртки бўлади.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь



## ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ УСУЛЛАРИ

**Жабборов Бахриддин Рашидович**

ЧЭКИ Ҳамкорбанк АТБ Автосозлик филиали ходими

**Аннотация.** Мазкур тезисда тижорат банклари фаолиятини ривожлантиришда рақамли банк хизматларини жорий этишнинг усуллари ва механизмлари тўғрисида муаллифнинг фикр ҳамда мулоҳазалари келтирилган.

**Калит сўзлар:** рақамли технологиялар, сунъий интеллект, финтех, инновация, контактсиз тўловлар, масофавий банк хизматлари

Тижорат банклари фаолиятида рақамли технологияларни самарали жорий этиш бу жараёнда қўлланиладиган меҳназимлар ва бошқарув моделларининг тўғри танлангилигига ҳам боғлиқ бўлади.

Тижорат банклари фаолиятига рақамли технологияларни жорий этиб, молиявий технология корпорациясига айланиш учун бир қатор мезонларга жавоб бериши керак. Мазкур мезонлар сифатида қуйидагиларни келтириб ўтамыз:

- банк фаолиятининг серкирралиги, маҳсулотларнинг диверсификациясига алоҳида эътибор қаратиш ва кенг қамровли хизматлар тўпламини тақдим этиш;
- мижозлар ва бозордаги ҳолат юзасидан мавжуд маълумотларни чуқур қайта ишлаш орқали тенденцияни мунтазам таҳлил қилиш ва аниқ прогноз қилиш;
- Доимий равишда эски технологияларни такомиллаштириш ва янгиларини жорий этиш.

Тижорат банклари фаолиятини рақамлаштириш, рақамли банк хизматларини жорий этишжараёни кўп қиррали жараён бўлиб, бир неча босқичларни ўз ичига олади (1-жадвал):

- Рақамли стратегияни ишлаб чиқиш, у ривожланишнинг асосий сегментларини аниқлашдан иборат.
- Катта ҳажмдаги маълумотларни сақлаш, қидириш ва қайта ишлаш имконини берувчи ИТ тизимини яратиш, шунингдек, ахборотни олиш ва тарқатишни таъминлайдиган ташкилий ресурслар ҳолати.
- ИТ-ечимларни ишлаб чиқиш ва уларни амалиётга татбиқ этиш[1].

**1-жадвал**

### Банкларнинг рақамли стратегиясининг асосий сегментлари [1]

Йўналиш номи	Моҳияти
Рақамли маҳсулотни ишлаб чиқиш	Мижозларнинг базасини ва ҳар бир мижозга тўғри келадиган маҳсулотлар сонини кенгайтириш имконини беради
Мижоз билан охиригача ўзаро алоқа	Ахборот технологияларидан фойдаланиш мижозлар базасини фаоллаштириш ва уларнинг содиқлигини ошириш имконини беради
Ҳамкорларнинг молиявий экотизимини яратиш	Ҳамкорларнинг ахборот платформалари ёрдамида мижозлар базасини кўпайтириш
Бизнес-инкубаторлардан фойдаланиш	Жараён харажатларини камайтиради ва мижознинг қониқшини оширади

Тижорат банклари фаолиятида рақамли банк маҳсулотларини жорий этишда бир қатор жараёнларни бошқаришнинг замонавий моделларидан кенг фойдаланилади. Мазкур моделлар орасида Scrum, Kanban, Agile моделларидан кенг ва самарали фойдаланиб келинмоқда[2]. Булар нафақат назарий кўрсатмалар тўплами, балки лойиҳа фаолиятини бошқариш учун қулай ва самарали воситадир. Мослашувчан бошқарув методологиялари ўзгарувчан бозорларда ишлаш учун кўпроқ эркинлик беради. Амалдаги режаларни ўзгартиришга имкон бермайдиган консерватив ёндашувдан фарқли ўларок, бундай бошқарув технологиялари деярли ҳар қандай босқичда ишингизни созлаш имконини беради.

**Agile** - бу ўзига хос техника, дейиш тубдан нотўғри бўлар эди. Бу мослашувчан бошқарув воситалари ва тамойилларининг бутун оиласи. Баъзи амалиётчиларнинг таъкидлашича, Agile, аслида, тўлиқ ҳаёт тарзидир, чунки у деярли ҳар қандай фаолият ва вазифада қўлланилиши мумкин.



**Scrum**-бу Agile асосланган тизимли ёндашув. Scrum методологиясидан фойдаланишнинг афзаллиги универсал мутахассислар жамоасидан фойдаланиш имкониятидир - ҳар бир янги лойиҳа учун алоҳида гуруҳ яратиш шарт эмас.

Бундан ташқари, уни амалга оширишда яна 2 иштирокчи иштирок этади:

**Kanban** Япониянинг Тоёта компанияси мутахассислари томонидан ишлаб чиқилган. Kanbanнинг асосий принципи - бу ишчи гуруҳнинг бир қисми бўлган турли профилдаги мутахассислар ўртасидаги мувозанатни сақлаш. Бу сизга жамоанинг бир қисми тўхтовсиз ишлаётган, иккинчи қисмида эса ҳеч қандай вазифа бўлмаган вазиятни олдини олишга имкон беради.

Умуман олганда, Scrum - бу хилма-хиллик, Agile мослашувчан бошқарув усуллари мажмуасининг ажралмас қисми бўлиб, унинг ўзига хос қоидаларини ўз ичига олади. Бу улардан фойдаланиш табиатида намоён бўлади - аксарият ҳолларда Agile / Scrum методологияларидан фойдаланиш параллел равишда амалга оширилади.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Полищук А.И. Коммерческие банки: новые услуги и инновационные технологии коммуникации// Бизнес и банки. – 2010. – 10 июня. URL: <http://www.i-free.com/industry/articles/572>

2. Охлопков А.В. Инновации в сфере предоставления банковских услуг: дис. канд. экон. наук. – М., 267 с., 2011 йил



---

## KEY CHALLENGES OF MANAGING DEMAND AND PRODUCTIVE CAPACITY ISSUES IN SERVICE OPERATIONS

**Makhsuma Abdullaeva,**

Associate Lecturer Westminster

International University in Tashkent

mabdullaeva@wiut.uz, phone: 998909942075

**Abstract:** This research paper analyzes the key challenges service providing companies face in regard to managing customer demand and productive capacity. Author discusses key states of the demand fluctuations and components of productive capacity. Based on the academic literature review and business case examples, the research paper will provide some recommendations on how develop capacity management techniques to match the demand variations.

**Key words:** demand, productive capacity, service operations, capacity utilization, demand variations, marketing strategies.

This research paper examines in depth a key challenge problem for service providing companies – managing demand for “perishable” service products. Lovelock and Wirtz (2016) define services as an economic activities performed by one party to another. Often time-based, these performances bring about desired results o recipients, objects, or other assets. Zeithaml et al (2013) discusses four unique features of the service products in nature which are perishability, heterogeneity, inseparability and intangibility. Inability to inventory services requires managers to develop strategies for bringing demand and capacity into balance.

Klassen and Rohleder (2001) define productive capacity as resources or assets that companies use to create goods and services and which are typically cost components and therefore, needs careful management. In a service context, productive capacity takes five forms including physical facilities to hold customers or objects (e.g. restaurants, medical clinics, hotels, passenger aircrafts, car slots, warehouses); equipment employed to process people, possessions or information (diagnostic equipment, machinery, toll gates and ATM’s); labor which is used for both mental and physical work ( professionals as doctors, lawyers, nurses and back office personnel) and infrastructure (either public or private including powerlines, highways, internet connection). Bielen and Demoulin (2007) states that measures of capacity utilization include the percentage of total available time and space that facilities, labor and equipment are productively involved in for revenue management.

Lovelock and Wirtz (2016) discusses three major capacity management techniques which could be employed to match the demand variations. The first option the service companies can take is to level capacity, which means taking no action and letting the customers decide the time and place of visit themselves. The second strategy could be to stretch the capacity when the demand is elastic. For example, the number of passengers a subway wagon or bus could be 100 at a time, but during the rush hours, even 200 passengers could be squeezed into a bus. Moreover, the service personnel could be pushed to work faster to serve more customers. However, this strategy could not last for a long period, as the service staff would quickly tire and begin providing poor service. Another technique to stretch capacity is to utilize the facilities for longer periods. For example, universities offer evening or summer courses; some banks extend their opening hours during weekdays or open on weekends. Noone et al (2007) suggest that optimum techniques to manage productive capacity is chasing the demand, which can be implemented by scheduling downtime activities (vacations, maintenance) for periods of low demand; using part-time employees in hospitality, retail and travel industries; cross-training employees to perform several tasks and inviting customers to perform self-service by using ATM’s at banks, self- check in and checkouts in airports and supermarkets.

When the service operators know the cyclical variations in demand fluctuations in their industry, they can easily develop appropriate demand management technique. Basically, capacity-constraint services can reduce demand by increasing the price of the service in high-peak periods and encourage customers to use the service in other time slots. Additionally, in low-peak periods, demand could be increased by offering special promotions, price reductions and discounts. For example, restaurants offer discounted brunches or early bird suppers to shift the demand to free





slots. Finally, effective implementation of reservation systems and formalized queuing could assist in inventory demand and thus, smooth the fluctuations.

Zeithaml et al (2013) suggest that marketing mix elements as modification of price and other cost outlays, change in product elements, extension of time and place of delivery and application of promotion and customer education would be effective to balance the productive capacity and demand.

**Reference list:**

1. Lovelock, C.H., Wirtz, J. (2016) *Services Marketing: People, Technology, and Strategy*. World Scientific.
2. Palmer, A. (2011) *Principles of Services Marketing*. (7thed.) Berkshire, England: McGraw-Hill Education.
3. Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. and Gremler, D.D., 2013. *Services marketing: Integrating customer focus across the firm*.
4. Klassen, K.J. and Rohleder, T.R. (2001), “Combining Operations and Marketing to Manage Capacity and Demand in Services”, *The Service Industrial Journal*, Vol. 21, April, pp, 1-30.
5. Bielen, F. and Demoulin, N (2007), “Waiting time Influence on the Satisfaction. Loyalty relationship in Services”, *Managing Service Quality*, Vol. 17, No 2, pp. 174-193.
6. Noone, B.M., Kimes, Sh. E., Mattila, A.S and Wirtz, J. (2007), “The effect of Meal Pace on Customer Satisfaction”, *Cornell Hospitality Quaterly*, Vol. 48, No3, pp. 231-245.



Saidrasulov Ibrohim Ixtiyor o‘g‘li

TDIU davlat moliyasi va xalqaro

moliya II bosqich magistranti

Telefon: +998917939933

saidrasulovibrohim@gmail.com

**Annotasiya:** Ushbu maqolaning maqsadi O‘zbekiston milliy sug‘urta bozoridagi raqobat darajasi, uning darajasini belgilovchi ko‘rsatkichlar, mamlakat sug‘urta bozorida raqobatni va xususan sog‘lom raqobatni ta‘minlashga qaratilgan tadbirlarni amalga oshirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish va bunda xorijiy mamlakatlar tajribalaridan kelib chiqish, xususan, qonunchilik bazasini takomillashtirish borasidagi takliflar ko‘zda tutilgan. Bundan tashqari, maqolada raqobat darajasini oshirish va sug‘urta xizmatlari hajmini oshirishda mamlakatda sug‘urtaning mamlakatimizda ommaviylashmagan shakllarini rivojlantirish borasidataklik va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**Kalit so‘zlar:** “Sug‘urta”, “tijoratga asoslangan sug‘urta”, “o‘zaro sug‘urta”, “sog‘lom raqobat”, “tender tanlov”, “stavkasi”.

Sug‘urta bozoridagi kuchli raqobat ushbu bozorda faoliyat ko‘rsatayotgan sug‘urta kompaniyasining o‘z ustida doimiy ishlashini, raqobatda o‘z mavqeini saqlab qolish uchun marketing tadqiqotlarini olib borishni, mamlakat ichkarisidagi va tashqarisidagi har jihatdan ilg‘or sug‘urta kompaniyalarining tajribalarini o‘rganish va o‘z faoliyatiga tatbiq etish, tarif stavkalarining optimalligini ta‘minlash maqsadida aktuar hisoblardan keng foydalanish, tarif stavkalarini pasaytirish imkonini beruvchi investisiya va boshqa daromad manbalaridan samarali foydalanish, potensial sug‘urtalanuvchilarni ko‘proq jalb qilish va mavjud sug‘urtalanuvchilarni saqlab qolish maqsadida, turli ko‘rinishdagi qo‘shimcha xizmatlar va bonuslarni qo‘llashga, sug‘urtalanuvchi manfaatlarini ko‘proq e‘tiborga oluvchi sug‘urta shartnomalarini ishlab chiqish va amalda qo‘llashga majbur qiladi. Shunday harakatlarni o‘zining faoliyat mazmuniga aylantirgan sug‘urta kompaniyalarining milliy bozorda ko‘payishi oxir oqibatda sug‘urtalanuvchilar sonining ko‘payishi, to‘planayotgan sug‘urta mukofotlarining sezilarli darajada oshishi va sug‘urtalanuvchilar o‘rtasida sug‘urta kompaniyalariga bo‘lgan ishonchning ortishiga olib keladi. Chet mamlakatlar ilg‘or sug‘urta kompaniyalarining sug‘urta bozorimizga kirib kelishi ularning ilg‘or tajribalarini o‘rganishimizga va amaliyotda qo‘llashimizga imkoniyat yaratib beradi va shu bilan birga bozorda raqobatning kuchayishiga, tarif stavkalarining pasayishiga olib keladi. Butunjahon savdo tashkilotiga a‘zo bo‘lish borasida olib borilayotgan harakatlarni e‘tiborga olganda sug‘urta qonunchiligidagi bunday cheklovni olib tashlash kelajakda ushbu tashkilotning talabi bilan ham amalga oshirilishi tayin.

Xulosa sifatida ta‘kidlash mumkinki, sug‘urta xizmatlari mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta‘minlash bilan birga kata investisiya manbai bo‘lib xizmat qilishini e‘tiborga olganda ushbu bozorni rivojlantirishga davlat tomonidan alohida e‘tibor qaratilishi zarur. Bunda albatta ushbu bozorda kuchli va sog‘lom raqobat muhitini shakllantirish sug‘urta bozorining rivojlanishida muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:**

#### **Asosiy adabiyotlar**

1. Qo‘ldoshev Q.M. O‘zbekistonda o‘zaro sug‘urtalashning metodologik asoslarini takomillashtirish. Monografiya, T.: “Iqtisodiyot” DUK, 2020-y.

2. Toshnazarova L. O‘zbekiston sug‘urta bozorida raqobatni rivojlantirish Yo‘llari. //Iqtisodiyot va innovation texnologiyalar, №4 2021-y.

3. Umirov A.T. O‘zbekiston sug‘urta bozorida raqobat muhitining xorij holati va uning tahlili.// Iqtisodiyot va ta‘lim, №1 2020-y.

#### **Qo‘shimcha adabiyotlar**

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 2-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasining sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta‘minlashchora-tadbirlari to‘g‘risida” gi PQ-4412-son qarori. <https://www.lex.uz/docs/40253>.

5. Qonunchilik hujjatlari ma‘lumotlari milliy bazasi, 23.10.2021-y. 07/21/5265/0992-son.

#### **Internet saytlari**

6. <http://www.natlib.uz> (O‘zbekiston Milliy kutubxonasi)

7. <http://www.dbpia.co.kr> (K R Fanlar Akademiyasining talabalar uchun maxsus sayti)



## АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Руководитель: Доц. **Ташмухамедова Карима Саматовна**

Кафедра: Экономика управления строительством

Студентка 3-курса ТАСУ

**Отахонова Мохигул Бехзод кизи,**

(Ташкентский архитектурно-  
строительный университет)

Телефон: +998933988556

mohigulotaxonova85@gmail.com

### **Аннотация:**

На сегодняшний день иностранные инвестиции очень влияют на экономику Узбекистана. В этой статье мы рассмотрим показатели вложений иностранных инвестиций, проанализируем инвестиционный климат государства.

### **Annotation:**

Today, foreign investments have a great impact on the economy of Uzbekistan. In this article we will look at the indicators of foreign investment, analyze the investment climate of the state.

**Ключевые слова:** иностранные инвестиции, статистика, инвестиционный климат, экономическое развитие, Узбекистан.

**Keywords:** foreign investment, statistics, investment climate, economic development, Uzbekistan..

### **Введение:**

Существенную роль в развитии национальной экономики сыграли иностранные инвестиции. Активная политика по привлечению иностранных инвестиций, проводимая правительством Узбекистана, направлена на дальнейшую либерализацию экономики, устойчивый экономический рост и улучшение благосостояния народа.

Благоприятный инвестиционный климат, созданный в республике, а это политическая и экономическая стабильность, законодательное закрепление гарантий защиты прав иностранных инвесторов, внедрение широкой системы льгот, создает новые перспективы для привлечения иностранных инвесторов и дальнейшему продвижению страны по пути социально-экономических реформ.

Целью данной научной статьи является выявить пути совершенствования иностранных инвестиций в Республике Узбекистан, анализ иностранного климата в стране, динамику изменений инновационных инвестиций в до и предыдущие годы.

Статья будет написано по статистических данных в официальных сайтах иностранных инвестиций в стране, по исследованию литературе и разных источников этой сферы.

### **Основная часть:**

По отношению к показателям 2020 года Узбекистан освоил \$11,1 млрд иностранных инвестиций, из них инвестиции в основной капитал составили \$9,8 млрд, при этом темп роста увеличился в 110%.

На \$9 млрд освоены прямые иностранные инвестиции и кредиты. Здесь вложения в основной капитал достигли \$8,2 млрд с темпом к показателю 2020 года — 124%.

Международные финансовые институты и иностранные правительственные финансовые организации выделили стране \$2,1 млрд.

Отраслевые компании за счёт прямых иностранных инвестиций и кредитов смогли освоить \$3,8 млрд. По региональным проектам этот показатель достиг \$5,2 млрд.

В январе-марте 2022 года в общей сложности 23,1 трлн. сум освоены за счет иностранных инвестиций и кредитов в основной капитал. В его структуре прямые иностранные инвестиции составляют 8.0 трлн. сум или 34,4 %.

В январе-июне 2022 года 48004,3 млрд. сум составили иностранные инвестиции и кредиты.

В общей структуре освоенных иностранных инвестиций и кредитов иностранные инвестиции достигли 18328,6 млрд. сум и, соответственно, 29675,7 млрд. сум приходится на иностранные кредиты.



Всего в экономику Узбекистана инвестируют более 50 стран. Пятёрка ведущих стран-инвесторов выглядит следующим образом:

Китай – 2.2 млрд.\$

Россия – 2.1 млрд.\$

Турция – 1.18 млрд.\$

Германия – 800.7 млн.\$

Южная Корея – 137.4 млн.\$

**Выводы и дальнейшие перспективы:**

Узбекистан планирует в 2022-2024 годах реализовать инвестиционные проекты на сумму около \$52,15 млрд. Большая часть средств планируется направлять в геологию, энергетику и промышленность.

В 2024 году планируется реализовать проекты на \$18,2 млрд. Ожидается, что освоение прямых иностранных инвестиций будут составлять \$7,73 млрд.

Последующее вовлечение иностранных инвестиций должно исполняться на основе принципов социально-экономической эффективности, природоохранной и экономической безопасности, поддержания приоритетности национальной структурной и воспроизводственной политики.

Безусловно, осуществление поставленных вопросов по дальнейшему привлечению и реализации иностранных инвестиций послужит движущей силой для продвижения Республики Узбекистан по пути будущих социально-экономических преобразований в стране.

**Список литературы:**

1. Л. Ш. САБИРОВА, Э. И. НОСИРОВ "ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ" Ташкент 2015 /stat.uz
2. <https://www.spot.uz/ru/2022/03/10/ivestments/>
3. <https://invest.gov.uz/ru/mediacenter/news/uzbekistan-plans-to-implement-investment-projects-for-us-52-billion-in-2022-2024/>



## АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА

Руководитель: Доц. **Ташмухамедова Карима Саматовна**

Кафедра: Экономика управления строительством

**Отахонова Мохигул Бехзод кизи,**

Студентка 3-курса ТАСУ

(Ташкентский архитектурно-строительный университет)

Телефон: +998933988556

mohigulotaxonova85@gmail.com

**Аннотация:** В статье представлены итоги социально-экономического изучения оценки уровня жизни населения. Освещен ход применения всевозможных методов статистического исследования уровня жизни населения и тенденции изменения основных доходов населения, в зависимости от социально-демографических и иных характеристик.

**Ключевые слова:** Уровень жизни населения, доходы населения, Узбекистан, статистика.

**Abstract:** The article presents the results of the socio-economic study of the assessment of the standard of living of the population. The course of application of various methods of statistical research of the standard of living of the population and trends in changes in basic incomes of the population, depending on socio-demographic and other characteristics, is highlighted.

**Keywords:** Standard of living of the population, income of the population, Uzbekistan, statistics.

### Введение:

Уровень жизни населения является одним из главных показателей экономического развития страны. Он определяется как уровень материального благополучия и социальной безопасности граждан. На сегодняшний день Узбекистан вошёл в список стран с высоким уровнем жизни и занимает 91 место. Для оценки уровня жизни применяются различные показатели, подобные как ВВП на душу населения, уровень безработицы, средний доход населения и другие.

### Основная часть:

Главный показатель, по которому можно рассуждать об уровне экономического развития государства - ВВП<sup>1</sup> на душу населения.

По данным за 2021 года ВВП на душу населения составило **3328 USD**, а ВВП на душу населения ППС<sup>2</sup> составило **7735 USD**.

МРОТ<sup>3</sup> в настоящее время установлен 920 тыс. сум.

Узбекистан является весьма "дешевая" государство с крайне низким уровнем цен.

По представленным статистике Numbeo на начало 2021 года, расценки на продукты питания здесь на 14 % ниже Российских. Аренда жилища в Узбекистане обойдется в среднем на 17.5 % дешевле, нежели найм подобной квартиры или дома в России.

Ценность же корзины из основных потребительских товаров и услуг (включая еду, одежду, транспорт, связь, коммунальные платежи) в Узбекистане в среднем на 18.2 % ниже, чем в России.

Средняя продолжительность жизни в Узбекистане составляет 73 лет (70.8 лет у мужчин и 75.2 лет у женщин).

Состояние Узбекистана о здоровье населения.

По данным ВОЗ<sup>4</sup>, число ВИЧ-инфицированных в Узбекистане составляет 50000 человек, либо 0,14 % населения.

Туберкулезом заражено 22000 узбеков (67 болезненных на 100 тыс. населения).

Каждый год в Узбекистане на 100 тыс. жителя обнаруживается 108.1 новых случаев

1 ВВП – Внутренний валовый продукт

2 ВВП по паритету покупательной способности (ППС) на душу населения — это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг (с учетом паритета покупательной способности), произведенных в стране за определенный год в среднем одним человеком (на душу населения).

3 МРОТ - Минимальная заработная оплата труда

4 ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения



заболевания раком и фиксируется 72. 4 случаев смерти от него. Соотношение ежегодного численности погибших от рака к количеству заболевших составляет 0.

Основные доходы населения за 2022 год в цифрах:

Совокупные доходы населения, млрд.сум - 634797,0

Совокупные доходы на душу населения, тыс.сум - 17807,3

Реальные совокупные доходы населения, млрд.сум - 569631,2

Реальные совокупные доходы на душу населения составили 15979,3 тысяч сум.

**Вывод:**

Уровень жизни населения - это комплексный показатель, который отражает материальное благосостояние и социальную защищенность граждан.

Высокий уровень жизни населения является одной из главных задач экономического развития страны и обеспечивает социальную стабильность и процветание граждан.

**Список литературы:**

1. Уровень жизни населения (stat.uz)

2. ВВП Узбекистана 2023 | На душу населения | Структура (take-profit.org)

3. Уровень и качество жизни в Узбекистане - TerraVisor.com

# ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: ИННОВАЦИЯ, ФАН ВА ТАЪЛИМ 9-ҚИСМ

**Масъул мухаррир:** Файзиев Шохруд Фармонович  
**Мусахҳиҳ:** Файзиев Фаррух Фармонович  
**Саҳифаловчи:** Шахрам Файзиев

Эълон қилиш муддати: 31.05.2023

**Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz**  
ООО Tadqiqot, город Ташкент,  
улица Амира Темура пр.1, дом-2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Тел: (+998-94) 404-0000

**Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz**  
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,  
Amir Temur Street pr.1, House 2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Phone: (+998-94) 404-0000