

YANG O'ZBEKISTON: 2023

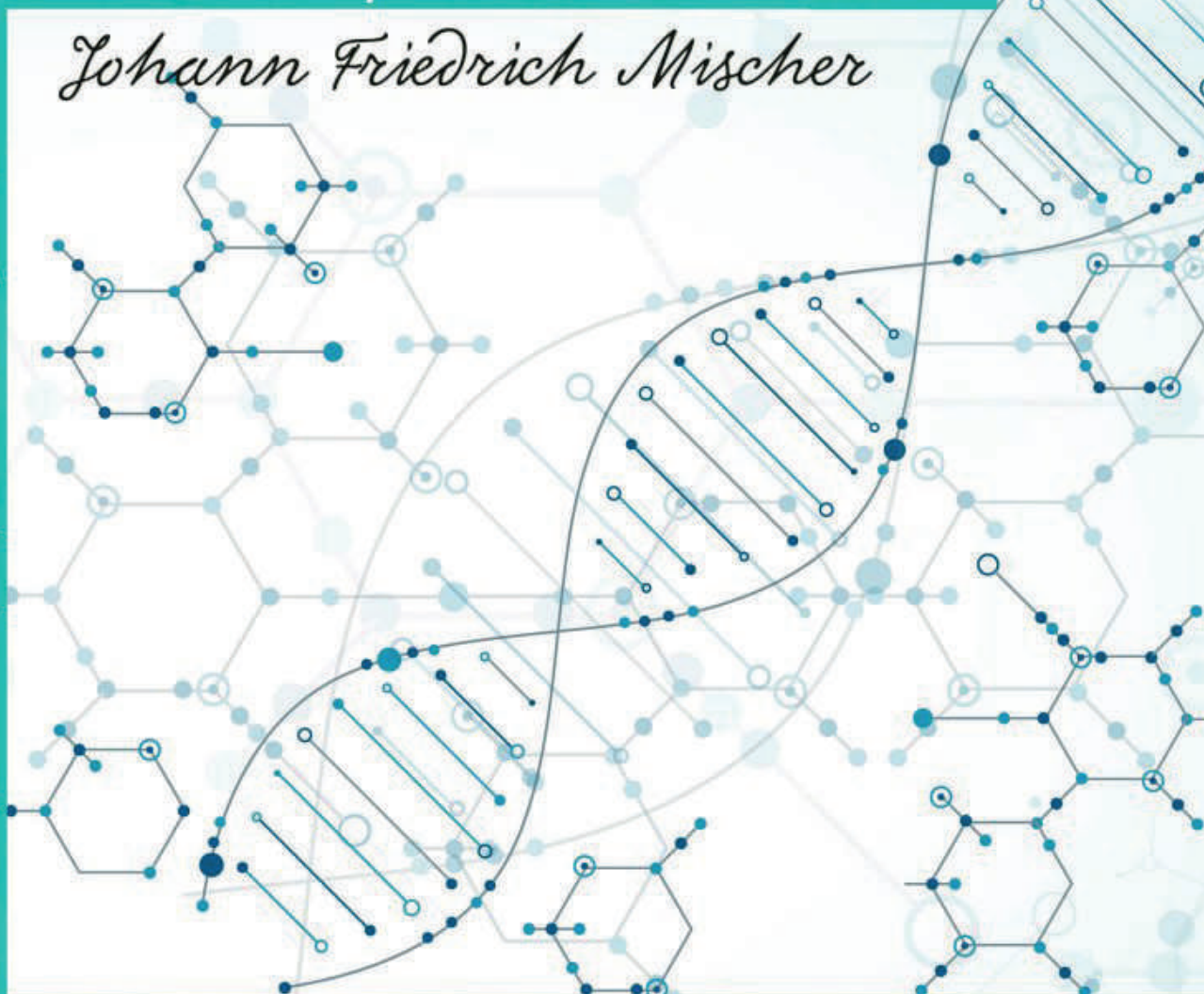
CONFERENCES.UZ

INNOVATSIYA, FAN VA TA'LIM

DAVRIYLIGI: 2018-2023

DUNYODA BIRINCHI KASHF
ETILGAN DNK

Johann Friedrich Mischer



TOSHKENT SHAHAR, AMIR
TEMUR KO'CHASI, PR.1, 2-UY.



+998 97 420 88 81
+998 94 404 00 00



WWW.TAQIQOT.UZ
WWW.CONFERENCES.UZ



SENTYABR
№56

**ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН:
ИННОВАЦИЯ, ФАН
ВА ТАЪЛИМ
7-ҚИСМ**

**НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН:
ИННОВАЦИИ, НАУКА
И ОБРАЗОВАНИЕ
ЧАСТЬ-7**

**NEW UZBEKISTAN:
INNOVATION, SCIENCE
AND EDUCATION
PART-7**

ТОШКЕНТ-2023



УУК 001 (062)
КБК 72я43

“Янги Ўзбекистон: Инновация, фан ва таълим” [Тошкент; 2023]

“Янги Ўзбекистон: Инновация, фан ва таълим” мавзусидаги республика 56-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 30 сентябрь 2023 йил. - Тошкент: «Tadqiqot», 2023. - 25 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн даврий анжуманлар «Харакатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари» тамойилига асосан ишлаб чиқилган еттита устувор йўналишдан иборат 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси мувофик:– илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиш йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга бағишланган.

Ушбу Республика илмий анжуманлари таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илғор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, ечимини кутаётган вазифалар ва илм-фан тараққиётининг истиқболдаги режалари тахтил қилинган конференцияси.

Масъул муҳаррир: Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

1. Ҳуқуқий тадқиқотлар йўналиши

Профессор в.б., ю.ф.н. Юсувалиева Рахима (Жахон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

2. Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна (Фарғона давлат университети)

3. Тарих саҳифаларидаги изланишлар

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

4. Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

5. Давлат бошқаруви

Доцент Шакирова Шохида Юсуповна «Тараққиёт стратегияси» маркази муҳаррири

6. Журналистика

Тошбоева Барнохон Одилжоновна (Андижон давлат университети)

7. Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар

Самигова Умида Хамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)



8.Адабиёт

PhD Абдумажидова Дилдора Рахматуллаевна (Тошкент Молия институти)

9.Иқтисодиётда инновацияларнинг туган ўрни

Phd Вохидова Мехри Хасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

10.Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар

Турсунназарова Эльвира Тахировна Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети Хорижий тиллар факультети ўқув ишлари бўйича декан ўринбосари

11.Жисмоний тарбия ва спорт

Усмонова Дилфузахон Иброхимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши

Бобохонов Олтибой Рахмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

14.Тасвирий санъат ва дизайн

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

15.Муסיқа ва ҳаёт

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар

Доцент Нормирзаев Абдуқайом Раҳимбердиевич (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

17.Физика-математика фанлари ютуқлари

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган муҳандислик-технология институти)

18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар

Т.ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

19.Фармацевтика

Жалилов Фазлиддин Содиқович, DSc, Тошкент фармацевтика институти, Фармацевтик ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ва сифат менежменти кафедраси профессори

20.Ветеринария

Жалилов Фазлиддин Содиқович, DSc, Тошкент фармацевтика институти, Фармацевтик ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ва сифат менежменти кафедраси профессори

21.Кимё фанлари ютуқлари

Рахмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



22. Биология ва экология соҳасидаги инновациялар

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

23. Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари

Проф. Хамидов Муҳаммадхон Хамидович «ТИИМСХ»

24. Геология-минерология соҳасидаги инновациялар

Phd доцент Қаҳҳоров Ўктам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институти)

25. География

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

Тўпلامга киритилган тезислардаги маълумотларнинг хаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Саҳифаловчи: Шаҳрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

**ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
ЙЎЛИДАГИ ТАДҚИҚОТЛАР**

1. Khashimova Zarinabonu USING PROFESSIONAL LANGUAGE OR SLANG IN MEDIA PRESS	7
2. Каххорова Г.Ш. АЛТЕРНАТИВЫ В МНОГОЗНАЧНЫХ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ СЛОВ НА АНГЛИЙ- СКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ.....	10
3. Zuxriddinova Maftunabonu Sirojiddin qizi EVFEMIZM VA DISFEMIZM TUSHUNCHASI (X-FEMIZLAR). ULARNING KLASSIFIKATSIYASI.....	13
4. Primkulova S.B, Mamatqulova M.Q. МАКТАВГАЧА YOSHDAGIBOLALARGA КИТОВГА QIZIQISH VA MUHABBATNI RIVOJLANTIRISH.....	15
5. Khashimov Shokhjakhon THE SEMANTIC FIELD OF THE CONCEPT OF CORRUPTION, DOMINANT AND NUCLEAR CONCEPTS.....	17
6. Эрнazarов Алишер Эргашевич, Чинкулова Гулмехра Бахроновна ДАРС ЖАРАЁНИДА ИЛФОР ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ МАВЗУГА МОС КЕЛУВЧИ ШАКЛЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИ- РИШ	20
7. Sobirova Dilnoza Rasulovna REKLAMA VA UNGA BERILGAN TA'RIFLAR.....	23



ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ ТАДҚИҚОТЛАР

USING PROFESSIONAL LANGUAGE OR SLANG IN MEDIA PRESS

Khashimova Zarinabonu

Independent PhD researcher
ASIFL Teacher of the Department of
Practice of the English Language
Phone number: +998999029497

Email address: mamadaliyevazarinabonu@gmail.com

Abstract: The study of media language has much to offer to the different disciplines on whose territory it touches: linguistics, sociolinguistics, discourse analysis, semiotics, communication studies, sociology and social psychology and in this work we try to analyze its writing style: professional or enriched with slang words.

Keywords: Professional language, slang, quotes, news media.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА ИЛИ СЛЕНГА В МЕДИА-ПРЕССЕ.

Хашимова Заринабону

Независимый научный сотрудник PhD
АГИИЯ Преподаватель кафедры практики английского языка
Email: mamadaliyevazarinabonu@gmail.com
Номер телефона: +998999029497

Аннотация: Изучение языка СМИ может многое предложить различным дисциплинам, территории которых оно касается: лингвистике, социолингвистике, дискурсивному анализу, семиотике, коммуникационным исследованиям, социологии и социальной психологии, и в этой работе мы пытаемся проанализировать его стиль письма: профессиональный или обогащенный жаргонными словами.

Ключевые слова: Профессиональный язык, сленг, цитаты, средства массовой информации.

Davies' study found that using French vocabulary in select English newspaper stories might drive readers to read the articles because of the aesthetic effects generated by using French for an Anglophone audience. The newspaper articles are seen as having a professional touch, according to Davies, when the dominant words are effective and clear[2].

Rampton went on to say that the aesthetic impulse of words is immensely enticing and has a strong impact on the minds of readers. The diversity of instances examined demonstrates the numerous ways in which a foreign language can be present in an English journalistic section. He did a study on the use of English in Mexican, Spanish and Bulgarian magazine articles in the German magazine Der Spiegel[5].

Jackson, R.P in his article Searching for a Voice of Authority in Newspaper Writing reported that, readers repeated familiar laments about quality of writing: “Dull and uninspired ... too highbrow, nongraphic, unprofessional, wordy and undistruptive[3]. In other words, professional language is described as possessing some objectivity and meaningful terms.

As the newspaper also seeks to influence public opinion on various social, political or moral matters, its language frequently contains vocabulary with evaluative connotation, such as to allege (the person who allegedly committed the crime), to claim (the defendant claims to know nothing about it). These cast some doubts on what is stated further and make it clear to the reader that those

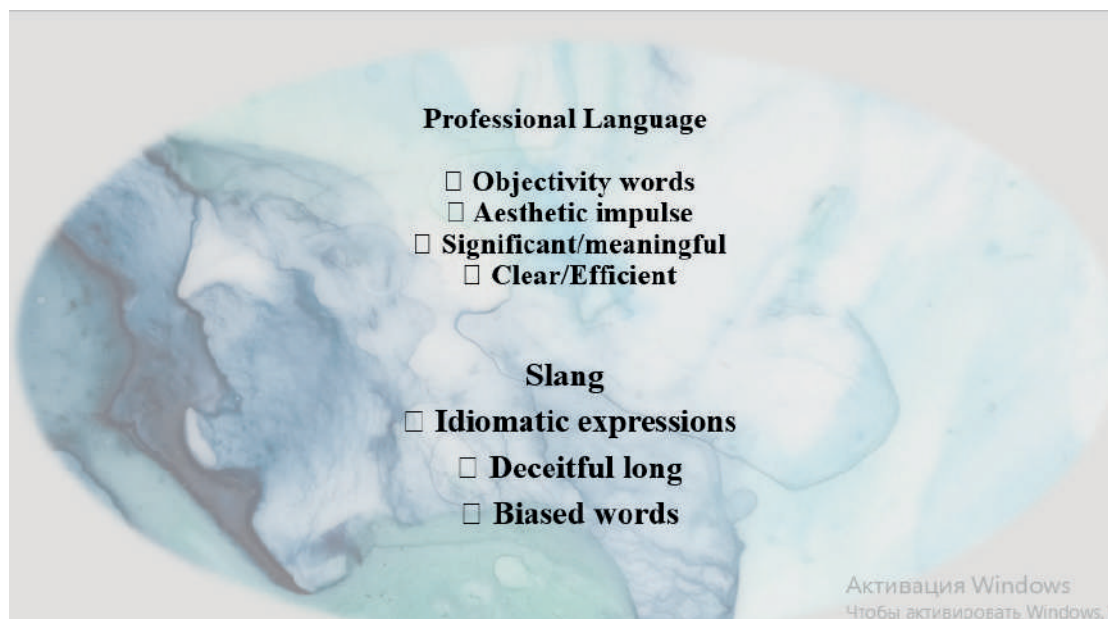


are not yet affirmed facts. A reporter's lack of confidence in the accuracy of the facts reported or desire to avoid responsibility can be seen in the choice and manner in which the news is presented, not only in the use of specific vocabulary but also in syntactic constructions.

Taken from <http://en.wikipedia.org/wiki/Slang>, idioms and slang are similar. Slang in general refers to words that are trendy (in fashion) for a time, so slang changes as time passes. Also, slang may be different from region to region. For example, some slang words in California may be unknown to people in Florida, to say nothing of the difference in slang between England and the USA and other English speaking communities. Idioms often start as slang but get more ingrained into the language and as a matter of fact, many dictionaries now contain many idiomatic words and phrases, as they become a part of our everyday language.

Johnson and Fox quoted of saying that “slang is the poetry of everyday life”[4]. Other than that, Bullard mentioned that slang was the main reason for the development of prescriptive language in an attempt to slow down the rate of change in both spoken and written language[1]. Latin and French were the only two languages that maintained the use of prescriptive language in the 14th century. It was not until the early 15th century that scholars began pushing for a Standard English language.

In his publication *A Study of Slang and Informal Usage in a Newspaper*, Kenwood highlighted how the notion of standardization led to the formation of these non-standard usage groups in language (slang). In the seventeenth and eighteenth century’s lexicographers and grammarians, especially men like Dr. Samuel Johnson proposed that the English language should be purified and “fixed”; that, in fact, it should be standardized for all time. But only dead languages remain lifeless; live languages branch infinitely in all directions. Thus, these Renaissance pursuers of standardization in language ironically created, through 78 their efforts, the substandard - the slang, informal and other areas not relegated to the "cleansed" version. It was hoped that these vulgarities would thereby drop from use and cease to infiltrate the standard level of language.



Professional language is any content that contains complex terms that make it extremely difficult for others to enjoy and understand. Some journalists use slang language in their stories without even realizing it, or they do realize it but choose to use it nevertheless. The unenthused part is when writers use grandiloquent words for the sake of it, because sometimes as writers we have explanations for why we use certain words, but also, in my opinion, the use of professional language in newspapers needs to narrow a bit because not everyone can understand the same meaning as what the writer is trying to say.

Slang develops in social groups, which frequently recalls cliques of youths, minorities, and warriors. However, not all slang is unique to the group in which it originated; certain varieties of slang spread through generations and become recognized standard language because societal conditions make them popular or people have become accustomed to hearing and using them. Slang is commonly used in the speech of teenagers. Across all races and regions, phrases like



"dude, let's bounce, this party is totally bust" can be found rolling off the Special news topic Feature articles 79 tongues of many teenagers, and are often mimicked and made fun of by adults and the media as a sign of immaturity, irresponsibility and unintelligence. We cannot ignore slang, as much as we cannot ignore how we perceive slang. Linguist Michael Adams explains that "When we hear a word or sentence pattern, it undergoes scrutiny, whether we're conscious of it or not: we judge its acceptability according to a certain set of standards; the standards vary according to the vocabulary against which the newer item is measured. "The acceptability being spoken of is of the slang term as an easily accepted word or a comprehensible phrase. We are taught from an early age that slang is an inappropriate use of language, and many teachers and parents feel that it should never be used while teaching youngsters grammar and adult social skills.

According to Rousseau, even if all circles employ some form of slang, we still assess each other based on the slang we use. Some slang has grown more popular and consequently more acceptable in a variety of contexts. The words "cool" and "hot" have increased in popularity and become widely accepted in most social backgrounds; they are no longer considered as improper as newer slang like "that sucks," to express disappointment or "busted," to describe unattractiveness. Until that point where the majority of society has grown accustomed to hearing the word or phrase on a regular basis and has warmed to it, slang will continue to be viewed negatively, as an inferior part of language"[6].

This is an advantageous move, and it should be suggested to instructors and lecturers who want to use newspaper stories as teaching materials. The findings are comparable to Davies , who stated that newspaper stories are deemed to have a professional touch when the dominant terms are professional because it provides a clearer and more efficient end. According to Bullard, the main reason for the formation of prescriptive language was to reduce the rate of change in both spoken and written language[1].

REFERENCES

- 1 Bullard, W., Johnson, S., Morris, J., Fox, K. & Howell, C. Language and Social History in South African Socio Linguistic. South Africa: (2009).
- 2 Davies, E. E. Crossing les barricades: The use of French in some English newspaper articles. Ecole Supérieure Roi Fahd de Traduction, Tangier, Morocco. (2008).
- 3 Jackson, R.P. Journals In Searching for a Voice of Authority in Newspaper Writing. (2010).
- 4 Johnson, S. and Fox, K.. What Slang is Not! Retrieved from www.uncp.edu/home/canada/work/allam/1914-.../slang.htm (2011).
- 5 Rampton. Liquid Speech Community. London. (1998).
- 6 Rousseau, M. How slang reflects and affects modern society. (2007).



АЛЬТЕРНАТИВЫ В МНОГОЗНАЧНЫХ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ СЛОВ НА АНГЛИЙСКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ

Каххорова Г.Ш.

Доктор Филологических наук (Phd)

докторант БухГУ

e-mail: gulrukh@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается роль вспомогательных слов в английском и узбекском языках, некоторые морфолого-семантические особенности, грамматическая функция, многозначность, а также их альтернативные значения.

Ключевые слова: вспомогательные слова, именительный, родительный, дательный падеж, предлог, многозначность, грамматическая форма и грамматическое значение, согласовании падежа.

Лингвистические помощники служат для соединения слов со словами и придания им дополнительного значения. В этом отношении они входят в группу вспомогательных слов. Вспомогательные слова хотя и имеют грамматическую форму и грамматическое значение, но не имеют наречного значения. Они не создаются и не могут служить основой для создания. На них нет ударения, ударение ставится на слова перед ними.

Вспомогательное существительное, местоимение, название действия состоит из группы слов, помогающих подчинить прилагательное другому самостоятельному слову. Соединение, в котором они участвуют, является управляемым вспомогательным соединением.

Если встречающиеся в качестве вспомогательного слова *с (билан), для (учун), к (сари), как (сайин), как (каби), подобно (янглиз), как (сингари), над (узра), из-за (туфайли)* имеют только вспомогательную функции, встречающиеся иногда во вспомогательной функции, иногда по своему значению слова *после (кейин), затем (сўнг), перед (олдида), при (қошида), в (ичида), рядом (ёнида), согласно (кўра), навстречу (томон), вдоль (бўйлаб)* и т. д. являются однозадачным вспомогательным. Эти слова имеют переносное значение, когда выступают вспомогательным. Например:

У девушки была басма на брови. (Кизнинг қошида ўсмаси бор эди.)

При нашей школе есть большой магазин. (Мактабимиз қошида катта дўкон жойлашган.)

В первом из приведенных предложений слово «*қошида*» является существительным, а в следующем предложении это слово выступает как однозадачное вспомогательное.

Вспомогательные слова взаимозаменяемы падежами, поскольку оба они служат для связи слов, для вступления в общение. Следовательно, они являются грамматическими синонимами друг друга. При этом замечено, что вспомогательные слова употребляются в согласовании вместе со словами в именительном, родительном, дательном и исходном (От кого? От чего? Откуда?) падежах. Вспомогательные слова не употребляются после слов в винительном и местных падежах (У кого? У чего? Где? Когда?).

Вспомогательные слова, которые могут употребляться со словами в именительном падеже: *с ручкой (ручка билан), для народа (халқ учун), с каждым днём (кун сайин), в деревню (қишлоқ сари), над страной (ватан узра), по стране (юрт бўйлаб), через сестру (опам орқали), как брат (укам каби) ...*

Вспомогательные слова, которые могут применяться со словами в родительном падеже: *итак (шунинг билан), следовательно (шунинг учун), над темой (мавзу устида), на неделе (ҳафта ичида), под мнением (фикр остида), при совете (кенгаши қошида), рядом с кружком...*

Вспомогательные слова, которые могут употребляться со словами в дательном падеже: *по вине (айбига кўра), по службе (хизматига қараб), по работе (меҳнатига яраша), в сторону школы (мактабга томон)...*

Вспомогательные слова, которые могут применяться со словами в исходном падеже: *с весны (баҳордан буён), с утра (эрталабдан бери), после обеда (тушдан кейин), после свадьбы (тўйдан сўнг), перед вечеринкой (зиёфатдан олдин), начиная со старших (каттадан тортиб)...*

У каждого вспомогательного слова имеется также и значение. В узбекском языке их можно выделить следующим образом:



- вспомогательные, указывающие на сходство: *вроде (каби), подобно (сингари), как (янглиз)* ...;
- вспомогательные средства направления: *к (томон), к (сари), к (қараб)...*;
- вспомогательные слова, обозначающие время: *после (кейин), затем (кейин), до, с тех пор, пока...*;
- вспомогательные со значением средств: *с (билан), через (орқали)...*;
- вспомогательные, обозначающие причину: *из-за (сабали), по причине (туфайли), для (учун) ...*;
- вспомогательные, обозначающие уровень: *над (узра), вдоль (бўйлаб)...*;
- вспомогательные, обозначающие отправную точку: *от (тортиб)...*
- Значение типов вспомогательных слов в английском языке:
- о, об (говорить, слышать, интересоваться, знать, слушать, думать, мыслить, писать, догадываться): *about (of)*;
- уровень (над, поверх, выше, вдоль): *above, along, over*;
- инструмент (через): *across, with, by, through*;
- время (после, затем): *after*;
- против: *against*;
- причина: *for, because of*;
- цель: *for*;
- под: *under*;
- по, согласно: *under*;
- отправная точка: *from*.
- Некоторые вспомогательные средства являются многозначными. Например, вспомогательный *с (билан)* может использоваться в следующих значениях:
1. Инструментальное значение: *Он говорил в микрофон. (Микрофон билан гапирди)*
 2. значение времени: *Он не спал всю ночь. (Туни билан ухламади.)*
 3. Значение статуса: *Он пришёл с радостью. (Қувонч билан кириб келди.)*
 4. Значение единения: *Я пошел с братом. (Укам билан бордик.)*
 5. Значение цели: *Мы встретились, чтобы познакомиться с девушкой. (Қиз билан танишгани учрашдик.)*
- Предлог «with» в английском языке является альтернативой вспомогательному «билан» в узбекском языке. Его значения таковы:
1. В смысле единства и сотрудничества при выполнении какого-либо действия. *He started a business with his brother. (Он начал бизнес со своим братом).*
 2. Обозначает быть вместе с чем-то или иметь что-то. *He entered the circle with a flower in his hand. (Он вошел в круг с цветком в руке).*
 3. Обозначает состояние выполнения действия. *Students listened to the foreign professor's lecture with great interest. (Студенты с большим интересом слушали лекцию иностранного профессора).*
 4. Означает совершить действие посредством предмета, с чем-либо, с его помощью. *I opened the mouth of the jar with a knife. (Банканинг оғзини пичоқ билан очдим).*
- Как видно, вспомогательное «with» в английском языке соответствует вспомогательному «билан» в узбекском. В узбекском языке вспомогательный «билан» часто стоит после глагола в пассивном времени и указывает на действие, совершенное человеком, тогда как вспомогательный «with» в английском языке и в определенное, и в пассивное времена указывает на орудие и объект совершения действия. Например: “Ошнинг таъми туз билан” / “Season the soup with salt”.
- Если обратить внимание на значения вспомогательного «учун» в этом отношении, то станет ясно, что оно употребляется в следующих значениях:
- а) в значении принадлежности (*Укам учун олдим.*);
 - б) в смысле цели (*Ўқши учун келдик.*);
 - в) в смысле компенсации (*Янги шеърый тўплами учун гонорар олди.*);
 - г) в значении причины (*Касаллиги учун тўйга боролмади.*).
- Примечательно, что приобретение многозначности вспомогательными словами также очевидно и в грамматике английского языка. Например:
- Значения вспомогательного слова «for»:



1. Назначение: This apple is for you. (Бу олма сиз учун).
2. Средство (инструмент): The book is necessary for learning. (Китоб билим олиш учун керак.).
3. Цель: I sent for you a suitor to marry you. (Сизга уйланиш учун совчи юбордим).
4. Причина: He was fined for not paying taxes. (У солиқ тўламаганлиги учун жаримага тортилди).
5. Замена (взамен): I thanked him for the flowers he gave. (Берган гуллари эвазига миннатдорлик билдирдим).

Подобные примеры указывают на многозначность вспомогательных слов. Некоторые вспомогательные слова как бы имеют собственное значение, то есть синоним. Например, применяемые в значении сравнения вспомогательные слова *каби/сингари/янглиз* имеют одно и то же значение, хотя и пишутся по-разному. Поэтому один из них можно использовать вместо другого. Точно так же выражающие значение причины *сабабли/туфайли/учун*; означающие значение средства (инструмента) вспомогательные слова *орқали/билан* являются взаимно синонимичными.

Использованная литература

1. Расулов Р. Семантико-грамматические особенности вспомогательных слов в узбекском языке. - Ташкент: “Фан”, 1983.
2. Нематов Х., Расулов Р. Основы системной лексикологии узбекского языка. – Ташкент: “Укитувчи”, 1995. – 127 с.
3. Коллинз П. Холло К. Грамматика английского языка: Введение. – Нью-Йорк: “Пэлгрейв Макмиллан”, 2000. – 283 с.
4. Бурханов З.Б. Прагматика вспомогательных средств и их подзаконных соглашений в узбекском языке: Дисс. канд. филол. наук. – Ташкент, 2008. – 130 с.



EVFEMIZM VA DISFEMIZM TUSHUNCHASI (X-FEMIZLAR). ULARNING KLASSIFIKATSIYASI

Zuxriddinova Maftunabonu Sirojiddin qizi
Andijon davlat chet tillari instituti o'qituvchisi
+998937846808
zuxriddinovamaftuna@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqola x-femizmlar hisoblangan evfemizm, disfemizm va ortofemizm hodisalarini o'rganishni o'z ichiga oladi. Ushbu til hodisalariga tilshunoslar tomonidan berilgan ta'riflar keltiriladi, ularni nutqda qo'llashga bo'lgan zaruratni yuzaga keltiruvchi omillar, ifoda shakllari, xususiyatlari haqida so'z yuritiladi. Evfemizm va disfemizm o'rtasidagi farqlar ta'kidlab o'tiladi va neytral til hodisasi bo'lgan ortofemizmga ham izoh beriladi.

Kalit so'zlar: x-femizm, evfemizm, disfemizm, ortofemizm, kakofemizm,

Annotation. This article involves the study of the phenomena of euphemism, dysphemism and orthophemism, which are considered X-phemisms. Definitions given by linguists are given to these linguistic phenomena, referring to the factors, forms of expression, features that make up the need for their application in speech. Differences between euphemism and dysphemism are highlighted, and orthophemism, a neutral language phenomenon, is also addressed.

Key words: x-phemism, euphemism, dysphemism, orthophemism, cacophemism.

Ijtimoiy mavjudot sifatida odamlar kundalik hayotda doimo boshqalar bilan muloqot qiladilar. Muloqotda til fikr almashish va boshqalarga ma'lumot yetkazish uchun muhim ahamiyatga ega. Bundan tashqari, til shaxsiyatni ko'rsatish funksiyasiga ham ega. Odamlar bir-birining fe'l-atvori va kimligini ular foydalanadigan so'zlar orqali bilib oladilar. Shuning uchun, har bir insonda o'z shaxsiyatini bildirib turuvchi muloqot vositasini tanlash yo'li bor. Ba'zi odamlar g'amgin yoki g'azablanganda kuchli ta'sir ko'rsatadigan tildan foydalanishni afzal ko'rishlari mumkin, boshqalar esa neytral yoki muloyim ohangda muloqot qiladilar. Shunday qilib, foydalanilgan nutq turi insonning o'zi, uning kelib chiqishi, holati, ma'lumoti va nutq ishlatilgan vaziyatning rasmiylik darajasiga bog'liq bo'ladi.

X-femizmlar. X-femizm yangi iboralarni yoki eski iboralar uchun yangi ma'nolarni targ'ib qilish va ba'zi mavjud so'z birikmalaridan voz kechish orqali til o'zgarishiga olib keladi. X-femizmlarni yaratishning asosan ikkita usuli mavjud: a)so'z yoki iboraning o'zgartirilgan shakli bilan;

b)denotatumni majoziy anglanishi bilan.

X-femizmlar so'zlovchining ma'lum bir pozitsiyani egallash istagi va o'yinqaroqligi bilan izohlanadi. Evfemizm, ta'bir joiz bo'lsa, qasddan zarba berish va xafa qilish uchun ishlatiladigan haqoratli til (disfemizm)ni yumshoqlashtirish uchun ishlatiladi. Omma oldida disfemistik so'zni aytish yosh va qari, erkaklar va ayollar uchun “jamoatdagi obro'sini” yo'qotishiga olib keladi. **Ortofemizm** esa Allan va Burridge tomonidan yaratilgan neologizm bo'lib "yoqimli, haddan ortiq muloyim (evfemistik) bo'lmagan; yoki qattiq, to'mtoq va tajovuzkor (disfemistik) bo'lmagan to'g'ridan-to'g'ri yoki neytral iboralarni ta'riflash uchun ishlatiladi". "Evfemizm ham, ortofemizm ham odatda xushmuomala bo'lishni anglatadi", deydi Keyt Allen. "Ular o'rtasidagi yagona farq, ortofemizmda so'zlovchi mavzuni tinglovchiga tushuntirish uchun aniq so'zlarni ishlatishini nazarda tutsa, evfemizm majoziy uslub orqali mazmundan biroz uzoqlashtiradi" Ikkalasi ham ongli yoki ongsiz ravishda o'z-o'zini senzuralashdan kelib chiqadi; ular so'zlovchini hijolat qilmaslik va/yoki noto'g'ri o'ylamaslik va shu bilan birga tinglovchini yoki uchinchi tomonni hijolat qilmaslik va/yoki xafa qilmaslik uchun ishlatiladi. Bu so'zlovchining xushmuomala bo'lishga qilgan harakati bilan izohlanadi.

Evfemizmlar. Ushbu atama grek tilidan olingan bo'lib, (euphemismos; 'eu'-yaxshi, 'phemi'-gapiraman) qo'pol, odobsiz va og'ir botadigan so'z yoki iboralar o'rniga qo'pol bo'lmagan so'z yoki iboralarni ishlatish tushuniladi. Insonlarning axloqiy qadryatlari va tafakkuri rivojlanib borishi evfemizmning paydo bo'lishiga zamin yaratdi. U nafaqat til hodisasi, balki ijtimoiy hodisa sifatida insonlarning muloqot jarayonida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan noqulay hodisalarni oldini olishga qilgan harakatlarini ham ko'rsatib berdi. Ushbu atamaga A.A.Reformatskiy “Evfemizmlar taqiqlangan (tabulangan) so'zlar o'rniga qo'llanishga ruxsat berilgan so'zlar.” deb ta'rif bergan. Lug'atlarda esa: “Evfemizm- bu so'zlovchi nazarida qo'pol, noqulay bo'lgan so'z



va ifodalar o'rniga qo'llangan, ularga ma'nodosh bo'lgan emotsional betaraf so'z va ifodalardir” degan ta'rifni uchratamiz.

Evfemizmlarni R.A. Budagov ikki katta guruhga ajratadi:

- A) Badiiy til evfemizmlari
- B) Turli jargon evfemizmlari

A.M. Katsev evfemizmlarni 10ta mavzu doirasida tasniflaydi:

- Ilohiy kuchlar nomi;
- O'lim va kasallikni anglatuvchi birliklar;
- Nuqson bilan bog'liq nomlar;
- Jins bilan bog'liq nomlar;
- Kambag'allikni anglatuvchi nomlar;
- Ayrim kasblarni anglatuvchi nomlar;
- Aqliy va jismoniy nuqson nomlari;
- Kiyim qismlari nomlari.

Defemizmlar. Ushbu hodisa evfemizmining aksi sifatida qadimdan ma'lum bo'lsada kam o'rganilgan. "Evfemizm" atamasi 1681-yilda birinchi bo'lib ishlatilgan, "disfemizm" atamasini esa 1884-yilda birinchi marta foydalanilgani ma'lum. Merriam Webster lug'atining qidiruv bo'limida, "evfemizm" atamasi ko'p izlanishi bo'yicha top 10% so'zlar ichida bo'lsa, "disfemizm" eng quyidagi 30 % turkum so'zlar ichida turadi. Oxirgi yillardagi so'z erkinligi natijasida disfemizmlardan foydalanish jadallashdi va bu hodisani o'rganish, tasniflash, talqin va tahlil qilishga bo'lgan talab ortdi. Disfemizm (kakofemizm) – “uslubiy va emotsional betaraf so'zni nisbatan qo'pol, noqulay so'z bilan almashtirish” jarayonidir. Disfemizmlarni o'rganish va ularning ishlatilish sabablarini aniqlash shuni ko'rsatdiki, disfemizmlarning uchta funksiyasi bor:

- ular so'zlovchining hissiy munosabatini ko'rsatadi, va bu odatda salbiy va nutq mavzusini negative tarzda baholoydi.

- Ular nutqni yanada rang-barang qiladi.
- Ular ta'sir qilish va manipulyatsiya uchun ishlatiladigan til vositalaridir.

Disfemiya nutqda salbiy ma'no birliklarini ishlatishni anglatadi degani uni adabiy tilda o'rni yo'qligini anglatmaydi. Aksincha ushbu birliklardan tinglovchida voqealik yoki shaxs haqida kuchaytirilgan salbiy ta'surot qoldirish uchun ishlatiladi. Disfemizmlarning tasnifi:

- A) O'lim, kasallik, jismoniy va ma'naviy nuqsonlarni bildirib keluvchi disfemizmlar;
- B) Keng doiradagi jinoiy guruhlariga doir disfemizmlar;
- C) Inson nuqsonlari bilan bog'liq disfemizmlar;
- D) Millatga mansub disfemik nomlar;
- E) Diniy mazmundagi disfemizmlar.

Yuqoridagi har ikkala hodisa ham ko'chim va nutqiy jarayon mahsulidir. Shunday qilib, evfemizmlar va disfemizmlar tabiatan bir xil bo'lsa-da, ular ijobiy va salbiy nuqtai nazardan qarama-qarshi iboralardir. Tabu, qo'pol, odobsiz so'zlar o'rniga silliq, yoqimli, madaniyatli so'zlardan foydalanish evfemizm bo'lsa; disfemizm biror kishi, narsa, harakat, vaziyat va boshqalar haqida so'zlaganda qo'pol, odobsiz ifodalardan foydalanish orqali sodir bo'ladi. Evfemizm o'zgaruvchan qatlam, ya'ni tezda eskisi yangisiga almashib turadigan qatlam bo'lsa, disfemizm noyob emas. Ular tildagi ob'ektiv hodisalardir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Allan, Keith; Burrige, Kate (2001). Euphemism and Dysphemism: Language Used As Shield and Weapon (1st Replica Books ed.). Bridgewater, N.J.: Replica Books
3. <https://en.wikipedia.org/wiki/Euphemism>
5. Oxford English Dictionary Online, "profane", retrieved 2012-02-14
6. Rawson, Hugh (1989). Wicked words: a treasury of curses, insults, put-downs, and other formerly unprintable terms from Anglo-Saxon times to the present (1st ed.). New York: Crown Publishers.
7. Nadjapova N.A. Fors tilida evfemizm va tabu so'zlarning funksional va semantik tahlili: Magistr akademik darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -
8. Qodirova X.B. O'zbek tilida evfemizm va disfemizm. O'quv-uslubiy qo'llanma. –T.: 2013
9. Umurov H. Adabiyot nazariyasi: darslik. Sharq. –T.:2002



МАКТАБГАЧА YOSHDAGIBOLALARGA KITOVBGA QIZIQISH VA MUHABBATNI RIVOJLANTIRISH

Primkulova S.B.

Toshkent davlat xalqaro kimyo universiteti, katta o'qituvchisi, Samarqand.

Mamatqulova M.Q.

Toshkent davlat xalqaro kimyo universiteti, 2-bosqich talabasi.

Annotatsiya: Mazkur maqolada o'sib kelayotgan yosh avlodning o'z ona tilini bilishi, ularni kitobxonlikka qiziqtirish bo'yicha amaliy va metodik tavsiyalar berilgan. Shuningdek, yoshlarning bo'sh vaqtlaridan to'g'ri foydalanishi, ma'naviy va ma'rifiy jihatlarni rivojlanish to'g'risida ko'nikmalar bayon qilingan.

Kalit so'zlar: kitobxonlik, ma'naviy va ma'rifiy, ta'lim tizimi, metodikasi, badiiy adabiyot.

Аннотация: В данной статье даются практические и методические рекомендации, позволяющие молодому поколению овладеть родным языком, заинтересовать его чтением. Также описаны умения молодежи правильно использовать свое свободное время, развивать духовно-просветительскую сторону.

Ключевые слова: чтение, духовно-просветительское, образовательная система, методика, художественная литература.

Abstract: This article provides practical and methodological recommendations that allow the younger generation to master their native language and become interested in reading it. The skills of young people to properly use their free time and develop their spiritual and educational side are also described.

Key words: reading, spiritual and educational, educational system, methodology, fiction.

O'zbekiston Respublikasining Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2017-yil 30-sentabrdagi «Maktabgacha ta'lim tizimi boshqaruvni tubdan takomillashtirish chora tadbirlari to'g'risida»gi farmoni hamda «O'zbekiston Respublikasi Maktabgacha ta'lim vazirligi faoliyatini tashkil etish to'g'risida»gi qarorga muvofiq bu sohada yangi tizim yaratildi. Ushbu tizim oldiga maktabgacha ta'lim sohasida yagona davlat siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish, maktabgacha ta'lim muassasalari davlat va nodavlat tarmog'ini kengaytirish hamda moddiy-texnik bazasini mustahkamlash, ularni malakali pedagog kadrlar bilan ta'minlash, maktabgacha ta'lim muassasalariga bolalarni qamrab olishni keskin oshirish, ta'lim-tarbiya jarayonlariga zamonaviy ta'lim dasturlari va texnologiyalari tatbiq etish orqali bolalarni har tomonlama intellektual, ma'naviy-estetik jismoniy rivojlantirish, ularni maktabga tayyorlash sifatini tubdan yaxshilash vazifalari ilgari surilgan edi.

- Ma'naviy-ahloqiy tarbiya mohiyat, asosiy tushunchalari. Jamiyatda kechayotgan ijtimoiy islohotlarning samaradorligi faqat uning iqtisodiy taraqqiyotigina emas, balki ma'naviy yuksalishini ham taqozo etadi.

O'zbekiston Respublikasi o'z mustaqilligining dastlabki kunlaridan boshlab yosh avlodning barkamolligi, mustaqil fikrli va ma'suliyatli bo'lishi hamda milliy istiqlolni qadrlash, milliy qadriyatlarga chuqur hurmat, vatanparvarlik ruhida tarbiyalasj, jismonan va ma'nau sog'lom bo'lishi uchun bir qator tizimli ishlarni amalga oshirdi. Shu bilan birga, ularning haq-huqulari, qonuniy manfaatlarining himoyasini ta'minlash maqsadida huquqiy asoslar ham yaratildi.

Milliy tizimning hurligi istiqlolning birinchi sharti sanalarkan, chinakam mustaqillik sururi, milliy til erki va ozodligidan boshlanadi. Chorak asrda oshdiki, Respublikamizda 21-oktabr kunini ona tilimizga davlat tili maqomi berilgan kunni istiqlol va mustaqillikka erishish yo'lida qo'yilgan eng muhim va eng shavkatli qadam deyish mumkin. Albatta qabul qilingan qonun va qarorlar, belgilangan ustuvor vazifasi o'z samarasini beryapti. Ona tili chin ma'noda millat g'ururiga aylanishi eng avval «kichik mamlakat»dan insonning tug'ilgan go'shasidan boshlanishi shar va kerak deb hisoblaymiz.

Bugungi kunda maktabgacha yoshdagi bolalarni badiiy adabiyot bilan tanishtirish muammosi ayniqsa dolzarbdir, chunki bolalarning o'qishga bo'lgan qiziqishi pasayganligini ta'kidlab bo'lmaydi. Shu sababli, bolani kitob bilan tanishtirish maqsadga muvofiqdir, aks holda kelajakda



o‘quvchini o‘qitish qiyin bo‘ladi, bu nafaqat ma’lum bit bolaning rivojlanishiga, balki butun jamiytning ma’naviy va ahloqiy salohiyatiga salbiy ta’sirini ko‘rsatmay qolmaydi.

Maktabgacha yoshdagi bolalarni badiiy adabiyot bilan tanishtirish muammosi dolzarbdir, chunki «uchinchi ming yillikka kelib», jamiyat ochiq manbaalardan ma’lumot olishmuammosi bilan aloqa qildi. Bunday holda, bolalar avvalambor, oilaviy o‘qish bilan aloqani yo‘qotganda azoblanadi. Badiiy adabiotni o‘qish orqali bola dunyoning o‘tmish, bugungi va kelajagini tahlil qilishni o‘rganadi. Shunday qilib, badiiy adabiyot haqidagi bilmi hissiyotlari, ahloqiy ishlari bolaga atrofdegilar va kattalardan tizimli ta’sir ko‘rsatish.

Shuning uchun maktabgacha ta’lim muassasalarining vazofasi, avvalo, ishni bola faoliyatining turli sohalarida mavjud bo‘ladigan bolalar kitobi bilan kundalik muloqot qilishi imkoniyatiga ega bo‘ladigan va o‘zlarining adabiy qiziqishlarini rivojlantiradigan tarzda har bir darsni tashkil etishi lozimdir.

Adabiyotlar

1. Karimov I.A. Ma’naviy yuksalish yo‘lida T. «O‘zbekiston» 1998.-78b.
2. O‘zbekiston Respublikasining «Kadrlar tayyorlash milliy dasturi»
3. Barkamol avlod- O‘zbekiston taraqqiyotining poydevori.-T.:Sharq nashriyot-matbaa konserni. 1997.-53 b.
4. O‘zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi.T.: «O‘zbekiston», 2003.-38 b.
5. Shavkat Mirziyoyev «Erkin farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz». Toshkent-«O‘zbekiston»-2016. 13-21 b.



THE SEMANTIC FIELD OF THE CONCEPT OF CORRUPTION, DOMINANT AND NUCLEAR CONCEPTS

Khashimov Shokhjakhon

Independent PhD researcher

ASIFL Teacher of the Department of Practice of the English Language

Phone number: +998993278272

Abstract: In this thesis work, we tried to analyze and vividly illustrate different sectors of the concepts of Corruption including the semantic features and based on the linguistic terms. As to comprehend the view of Corruption thoroughly, the instances below can clearly be obvious key points to either broadly see the differences and similarities or reinforce the out-look towards the notions likewise also by separating them both into synonyms and antonyms.

Keywords: Unscrupulousness, deceit, duplicity, double-dealing, fraud, misconduct, lawbreaking, crime, criminality, delinquency, villainy, bribery, bribing, subornation, venality, graft, extortion, profiteering, sleaze, binary interaction.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ КОНЦЕПТА КОРРУПЦИИ, ДОМИНАНТНЫЕ И ЯДЕРНЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Хашимов Шохжахон

Независимый научный сотрудник PhD

АГИИЯ Преподаватель кафедры практики английского языка

Номер телефона: +998993278272

Аннотация: В этой научной работе мы попытались проанализировать и наглядно проиллюстрировать различные аспекты концепта коррупции, включая семантические особенности и основываясь на лингвистических терминах. Что касается досконального понимания точки зрения на коррупцию, приведенные ниже примеры, несомненно, могут быть очевидными ключевыми моментами, позволяющими либо широко увидеть различия и сходства, либо усилить взгляд на эти понятия аналогичным образом, разделив их на синонимы и антонимы.

Ключевые слова: Беспринципность, лживость, двуличие, двурушничество, мошенничество, неправомерное поведение, нарушение закона, преступление, преступность, проступок, злодейство, взяточничество, подкуп, продажность, взяточничество, вымогательство, спекуляция, подлость, бинарное взаимодействие.

INTRODUCTION

First, we need a clear definition of corruption that excludes any implication of wrongdoing or criminality. The stereotyped and inherited idea that corruption is primarily a group of Third World phenomena has to be updated, as well. The difference between minor corruption and large money corruption must be made clearly.

The lack of data is something that needs to be noticed right away for clear reasons. Comparatively speaking, one would need access to a large number of judicial decisions and processes in order to obtain true information regarding particular occurrences of corruption. Consequently, the primary items that follow are some theoretical remarks and conceptual considerations.

METHODS AND MATERIALS

One may use various sources for a small scale enquiry into the semantics of “corruption”. Here, we go to a few standard dictionaries, like first the Oxford Thesaurus:

“SYNONYMS: dishonesty, dishonest dealings, unscrupulousness, deceit, deception, duplicity, double-dealing, fraud, fraudulence, misconduct, lawbreaking, crime, criminality, delinquency, wrongdoing, villainy, bribery, bribing, subornation, venality, graft, extortion, jobbery, profiteering, informal crookedness, shadiness, sleaze, palm-greasing, malfeasance, misfeasance, archaic knavery, rare malversation.



ANTONYMS: Honesty”

Reading this long list, one immediately gets the impression of semantic chaos. “Corruption” has several and different meanings and the claim to synonymy is unclear if not unfounded. One may wish to separate between the following concepts:

- 1) Crime
- 2) Misconduct
- 3) Dishonesty
- 4) Fraud
- 5) Bribery (illegal kickbacks)
- 6) Unscrupulousness
- 7) Extortion
- 8) Malfeasance.

These concepts are definitely not the same or identical, reducible to one common foundation, i.e. corruption. A crime like manslaughter does not entail corruption, misconduct does not imply corruption, dishonesty neither nor fraud. On the contrary, bribery entails corruption. For unscrupulousness, extortion and malfeasance holds the same, i.e. no necessary link, only contingency. No small wonder that people write that if corruption is stopped, then big wonders arrive.

Corruption is a sufficient condition for crime, misconduct, dishonesty, fraud and malfeasance, but it is definitely not a necessary condition. In a definition, we would like to cite both necessary and sufficient conditions. Approaching the definition of the concept of corruption, one may travel along the broad route above, but it makes the concept too broad or hollow. Only bribery is an essential property of corruption, in my view.[6]

3. Public and Private Sector Corruption

If the Oxford Thesaurus presents a too broad definition, the perhaps the Oxford Dictionary holds a too narrow definition. First, it presents the adjective “corrupt”:

Having or showing a willingness to act dishonestly in return for money or personal gain: “unscrupulous logging companies assisted by corrupt officials”;

Then the Oxford Dictionary goes on to present a definition of the work “to corrupt”:

Cause to act dishonestly in return for money or personal gain: “there is a continuing fear of firms corrupting politicians in the search for contracts”.[7]

Here, the concept of the bribe is essential, but there is no reason to limit its use to the public sector, i.e. politicians and bureaucrats. The bribe or kickback knows no borders, public or private. But the bribe is the essence of corruption, establishing a link between the person who somehow pays and the person who in some manner receives, making both legally and morally culpable a binary relationship.

Thus, corruption is a relationship, a binary word according to logic. One person supplies something valuable that the other person demands for a service or good. Thus, corruption binds two persons together in a quid pro quo, which is essential. Following this conceptual development, we must inquire into the definition of the term “bribe” to distinguish it from natural gift or ordinary payment, which actually is quite tricky.

4. The Bribe

Google has the following two entries on bribe and bribing respectively:

“Bribing: persuade (someone) to act in one’s favor, typically illegally or dishonestly, by a gift of money or other inducement;”

“Bribe: a sum of money or other inducement offered or given in this way.”[8]

The bribe constitutes a dishonest or illegal quid pro quo between a favour and a payment or gift. To separate an honest or legal quid pro quo from a bribe as well as natural gift or ordinary payment from the bribe is at the heart of all accusations of corruption. Perhaps it can only be done inside the court—room, as outside of court it could be just an accusation. This emphasize upon:

- 1) Binary interaction
- 2) Dishonest favour
- 3) Illegal payment,

makes it possible to identify a specific concept of corruption. And, importantly, one can distinguish the term from other terms, like the following.

- 1) Embezzlement



- 2) Favouritism
- 3) “Concubinage”
- 4) Patronage
- 5) Cronyism
- 6) Money laundering
- 7) Tax evasion

All these phenomena may contingently involve the bribe, i.e. corruption, but it is not a necessity. Embezzlement falls under the concept of theft, whereas the other forms of may involve reciprocity between the favourite and the giver of favours, but it is not necessary. These relations may be one directional and involve no bribe. Having clarified the concepts of corruption and their differences, one faces the difficult task of measuring the occurrence of specific corruption as bribery, as contract “consideration” between two individuals or two organizations, represented by individuals.[2]

4.1. Moral and Legal Condamnation of Corruption

Instead of naming all kinds of bad economic behavior in the public sector “corruption”, it is better to focus upon the specifics in each case. If it is corruption and not solitary embezzlement or group patronage, then what is the bribe in question? If it is a matter of a general relation of symbiosis, like in cronyism or favoritism, then it is more clarifying to speak of these phenomena directly than place them under “corruption.”

Corruption has a strong illegal connotation, which is lacking in general favoritism. One may even argue that moral accusations of corruption can only be validated by court action. Yet, this would limit the application of the concept too much, because court systems in various countries possess different qualities in terms of the rule of law. Failure to punish corruption does not prove innocence, but it may merely be a matter of lack of evidence or court competence.[5]

ANALYSIS AND RESULTS

Based on the examples given above, we can say that today it is considered important to semantically study the concept of corruption. In particular, a special mention of its synonyms and antonyms is considered a requirement of today's times.

CONCLUSION

Not only we analyzed a concept of corruption that is specific and which is not denoted any crime or abuse. But also, we revised the stylized and inherited picture of the corruption.

REFERENCES:

1. Burnham, P., Lutz, K. G., Grant, W. Z., & Layton-Henry. Research Methods in Politics. Basingstoke: Palgrave Macmillan. (2008)
2. Corruption Perceptions Index. Transparency International, www.transparency.org; World Bank national accounts data; OECD National Accounts data files. (2015)
3. Durlauf, S. N.. The Case “against” Social Capital. In Focus, University of Wisconsin, Madison, WI: Institute for Research on Poverty. (1999)
4. Franklin, J. Politics, Trust and Networks: Social Capital in Critical Perspective. London (2004).
5. Rothstein, B.. Letter to the Royal Swedish Academy of Sciences. Sweden(2015)
6. Source: <https://en.oxforddictionaries.com/thesaurus/corruption>
7. Source: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/corrupt>
8. <https://www.google.com/search?rls=aso&client=gmail&q=bribe&authuser=1>



ДАРС ЖАРАЁНИДА ИЛҒОР ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ МАВЗУГА
МОС КЕЛУВЧИ ШАКЛЛАРИДАН ФЙДАЛАНИШНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ
ОШИРИШ

Эрназаров Алишер Эргашевич

СамИСИ “Ахборот технологиялари”

кафедраси мудири, СамДУ мустақил

тадқиқотчиси (PhD) alexchigatay1213@gmail.com

Чинкулова Гулмехра Бахроновна

Самарқанд давлат чет тиллар институти.

Роман-герман тиллари факультети тьютори.

gulmehracinkulova@gmail.com

Аннотация: ушбу мақолада таълим муассасаларида таълим сифатини янада яхшилаш мақсадида дарс жараёнида илғор педагогик технологияларнинг мавзуга мос келувчи шаклларида фойдаланишнинг самарадорлигини оширишга алоҳида урғу берилган. Ўқув машғулотларининг сифати ўқилаётган, таҳлил қилинаётган мавзуларга педагогнинг масъулият билан ёндашиши, ушбу мавзуларнинг мазмунини таълим олувчиларга етказишга қаратилган маҳорати бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: таълим, соҳа, ўқув машғулотлари, феноменологик қобилият, вазифа, мазмун, шакл, метод, технология, восита, тўғри танлаш, ҳамкорлик, ўқув материал.

Аннотация: в данной статье в целях дальнейшего повышения качества образования в образовательных учреждениях особый акцент делается на повышении эффективности использования передовых педагогических технологий в учебном процессе. Даны предложения и рекомендации по качеству учебных занятий, ответственному подходу педагога к читаемым и анализируемым предметам, его умению доносить до учащихся содержание этих предметов.

Ключевые слова: образование, среда, образовательная деятельность, феноменологическая способность, задача, содержание, форма, метод, технология, голос, правильный выбор, сотрудничество, учебный материал.

Abstract: in this article, in order to further improve the quality of education in educational institutions, special emphasis is placed on increasing the effectiveness of the use of advanced pedagogical technologies in the educational process. Suggestions and recommendations are given on the quality of training sessions, the teacher’s responsible approach to the subjects being read and analyzed, and his ability to convey the content of these subjects to students.

Key words: education, environment, educational activity, phenomenological ability, task, content, form, method, technology, voice, correct choice, cooperation, educational material.

Дунёда таълим соҳасида ўқув машғулотларини ташкил этиш технологияларини такомиллаштириш орқали таълим олувчиларнинг феноменологик қобилиятларини ривожлантириш, уларда бир неча компетенцияларни шакллантириш, ўқув машғулотларини инновацион таълим технологияларидан фойдаланган ҳолда ташкил қилиш бўйича илмий изланишлар олиб борилмоқда. Хусусан, дунёнинг кўпгина илмий марказларида сифатли кадрлар тайёрлаш ва уларни малакасини доимий ошириб боришда замонавий таълим бериш ва уни ташкил этишда инновацион ахборот-коммуникация технологиялар ва визуаллаштирилган дидактик воситаларнинг интегратив имкониятларидан самарали фойдаланиш усулларини жорий этиш натижасида олий таълим тизимини модернизациялашув жараёнига оид илмий тадқиқотлар долзарб аҳамият касб этмоқда.

Ўқув машғулотларининг сифати, уларнинг мақсадини, вазифаларини, мазмунини, шакл, метод, технология ва воситаларини тўғри танлашга, бунга ҳамкорликда эришиш учун ўқув материалларини эгаллашга таълим олувчиларни сафарбар этишга кўп жиҳатдан боғлиқ. Ҳар бир ўқув машғулоти уларда ўқиш кўникмаларини шакллантиришга, дарсликдан, ўқув қўлланмалардан, кўшимча адабиётлардан керакли ахборотларни мустақил топишга йўналтирилган бўлиши лозим.

Ўқув машғулотларининг сифати ўқилаётган, таҳлил қилинаётган мавзуларга педагогнинг масъулият билан ёндашиши, ушбу мавзуларнинг мазмунини таълим олувчиларга етказишга



қаратилган маҳорати, унинг машғулотларни бугунги кун талаблари асосида ташкил этиш ва бошқариш услубий фаолияти билан белгиланади. У мавзуларни ёритиш учун, уларнинг муҳим бўлган назария билан асосланганлиги, фикрларни мантиқан боғланганлигини тушунтира олса, маълум мақсадга эришган бўлади. Бунинг учун замонавий ўқитиш восита ва қуролларидан фойдаланиш, педагогик технология имкониятлари ва усуллари асосида мавзуни ёритиш муҳим ҳисобланади.

Қолаверса, машғулотлар жараёнларида муаммоли, модулли, лойиҳалаш, эвристик ҳамда ҳамкорликда ўқитиш технологияларидан фойдаланиш, таълим олувчиларни илмий фаоллигини янада кучайтириш, мустақиллигини оширишга ундаш, уларда ўз қобилиятларига нисбатан ишончини ошириш, мавжуд масъулият ҳиссини янада кучайтиришни тақозо этади. Бу технологиялар таълим олувчиларнинг юкламалар ижросини сифатини оширишга, ўқув материалларини ўзлаштиришни давомийлигини ва сифатини оширишга асос бўлади. Мазкур технологияларнинг гуруҳларда ўқитиш, кичик гуруҳлар билан ишлаш жараёнида уларнинг фаоллигини оширишни ташкил этиш усуллари жорий этиш учун ходим истеъмолдаги ҳар бир усулнинг натижасини билган ҳолда муаммоли ўқув топшириқларини тузиши ва уларни ўз ўрнида тизимли равишда фойдаланиш услубларини билиши лозим.

Бизнинг фикримизча, бугунги кунда юқорида қайд этилган технологиялар ичида муаммоли ўқитиш технологиялари энг муҳим ҳисобланади. Чунки бу технология ҳозирда талаб этилаётган касбий сифатлар (мустақиллик, ижодкорлик, ташаббускорлик, тadbиркорлик) ва мантиқий фикрлаш операциялари (таҳлил қила олиш, солиштириш, таққослаш, классификациялаш, умумлаштириш, хулоса чиқариш, амалиётга қўллаш олиш каби)ни шакллантириш ҳамда ривожлантиришда долзарбдир. Ушбу омилларни такомиллаштиришга республикамиз Президентининг таълимга оид бир қатор қарор ва фармонларида алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ушбу долзарб вазифаларни амалга ошириш мақсадида “таҳлил-муаммо-ечим-натижа” кластерини яратиш, унинг асосида ўқув машғулотларини ташкил этиш ва бошқаришни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Бугунги кун талаблари ўқув машғулотлари сифатини ошириш масаласига янгича ёндашишни, бажарилган ишлар билан чекланмасдан, уни мунтазам равишда такомиллаштириш, янги услуб ва шакллари ишлаб чиқиш ҳамда амалиётга жорий этиш вазифаларини қўймоқда. Жумладан, олий таълим муассасаларида ўқитиладиган барча фанлар бўйича ўқув машғулотларини янги муаммоли масалалар, топшириқлар, вазифалар билан бойитиш устида иш олиб бориш бош масалалардан бирига айланмоқда.

Ҳар бир таълим йўналиши бўйича ўқув машғулотлари жараёнининг мантиқий-тузилиш шаклини (ўқув машғулотларини ташкил этишда изчиллик) кўрсатиш, уларни бевосита ҳаёт талабларидан келиб чиқиб аниқлаш, муаммоли топшириқларни кўпайтириш, улар асосида услубий тавсиялар ва кўрсатмаларни тайёрлаш, педагогик технологияларнинг замонавий турларини жалб қилиш, тажрибага тортиш, натижаларига қараб, амалиётга тadbик этиш, шу асосда таълим олувчиларда касбий кўникма ва малакаларни шакллантириш ҳамда ривожлантиришга муваффақ бўлиш¹, педагоглар фаолиятини рағбатлантиришда барчага бир хил ёндашиш тамойилларидан воз кечиш, унинг ўрнига фаоллигига ҳамда машғулотлар сифатини оширишга тааллуқли бўлган муайян ишининг сифати, ҳажмига қараб, моддий-маънавий рағбатлантириш лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Авлиякулов Н.Х. Новые педагогические технологии. Учебник для высших учебных заведений. Ташкент. 2008.
2. АлланКаррингтон. Педагогическое колесо. Режим доступа: PW_only_RUSSIAN-1080. "Теория и практика современной науки" №1(19) 2017 832.
3. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии. (Анализ зарубежного опыта) - Рига, НПП «Эксперимент», 1995 - 176 с.
4. АлланКаррингтон. Педагогическое колесо. Режим доступа: PW_only_RUSSIAN-1080. "Теория и практика современной науки" №1(19) 2017 832.
5. Кларин М.В. Педагогическая технология в учебном процессе: Анализ зарубежного опыта. - М.: Знание, -1989. - 80 с.

1 <http://elibrary.ru>. мазкур веб-саҳифада жараён таҳлили келтирилган.



6. Коростылева Н.Я. Педагогическое целеполагание в современной школе как объект управления: дис. ... канд. пед. наук. СПб., -2002.
7. Кузьмина Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения. М., -1990.
8. Лебедев О.Е. Теоретические основы педагогического целеполагания в системе образования: дис. ... д-ра пед. наук. СПб., -1992.
9. Левитес Д.Г. Практика обучения: современные образовательные технологии. /М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: НПО «МОДЭК», -1998.
8. Лутфиллаев М.Х. Маъруза машғулотларини ташкил этишнинг шакли ва методлари // Касб-хунар таълими. - Тошкент, -2003. -№2. - Б. 21-22.
9. Мавлянов А. Абдалова С. Эрназаров А. “Илғор педагогик технология бўйича ўқув машғулотини лойиҳалаш”. Замонавий таълим. -2016. №2. -Б.25-29.
10. Ernazarov A.E. Methods of modern organization and implementation of training. Novateur publications Journal NX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal ISSN No: 2581 – 4230 VOLUME 6, ISSUE 5, May -2020. Pages: 311-315.



REKLAMA VA UNGA BERILGAN TA'RIFLAR

Sobirova Dilnoza Rasulovna

Buxoro davlat universiteti
O'zbek tilshunosligi va jurnalistika
kafedrası o'qituvchisi, f.f.f.d. (PhD)

Ommaviy aloqa shakli sifatida reklamani tadqiq etish dastlab manbalarda ayni hodisaga berilgan ta'riflarni o'rganishni taqozo etadi. Tadqiqotlarda reklamanning ikki mingdan ortiq ta'rifga egaligi xususida so'z boradi [1].

«Reklama» so'zi «O'zbek tilining izohli lug'ati»da quyidagicha izohlangan: «Reklama [fr. reclame – lot. reclamare – qattiq qichqirmoq] 1. iqt. Muayyan tovar yoki ko'rsatiladigan xizmat turlari haqida xaridorlarni xabardor qilish, ularga nisbatan talab va ehtiyojni yuzaga keltirish yoki kuchaytirish maqsadida ana shu tovar va xizmatlar to'g'risida berilgan ma'lumot. 2. Biron shaxs, tashkilot, narsani ommalashtirish maqsadida ular haqida ma'lumot tarqatish. 3. Shu maqsadda chiqarilgan e'lon, plakat[2]». Reklama – joylashtirish uchun haq to'lanadigan, sotishni amalga oshirish uchun marketing usuli. Targ'ibot xabarlarining o'zi reklama deb ataladi. Ularning maqsadi xaridorlarni jalb qilish va natijada kompaniya foydasiga mahsulotni sotishdir[3].

Jahon reklamashunosligi tarixida zamonaviy reklamanning otasi deya nom qozongan ingliz kopirayteri D. Ogilvi: «Reklama bu san'at turi emas, bu ma'lumot olish vositasi, faqatgina bitta maqsad – sotishga qaratilgan xabar[5]», – deya ta'rif bergan. D. Ogilvi reklama agentligi asoschisi va muvaffaqiyatli kopirayterdir. 1962 yilda Amerikaning «Time» jurnali uni «zamonaviy reklama sanoatidagi eng mashhur sehrgar» deb ta'riflagan. O'z ishining ustasi reklama ta'rifida asosiy e'tiborni reklamadan ko'zlangan eng ustuvor maqsad «sotish»ga qaratadi.

Taniqli fransuz reklamashunosi A. Deyyan reklama to'g'risida o'z qarashlarini ayni hodisaga nisbatan «pulli, bir tomonlama va shaxsiy bo'lmagan aloqa, ommaviy axborot vositalari va boshqa aloqa turlari orqali amalga oshiriladi, har qanday mahsulot, brend, kompaniya (nomzod, ishlab chiqarish) foydasiga targ'ibot olib boradi» degan fikrlar orqali bayon etadi [6].

«Zamonaviy reklama» darsligi mualliflari K. Bove va U. Arenslar reklamani quyidagicha belgilaydilar: «Reklama – bu reklama beruvchilar tomonidan turli xil ommaviy axborot vositalari orqali mahsulot, xizmat yoki g'oyalari to'g'risidagi ma'lumotlarni ishontiruvchi xarakterda uzatish[7]». Olimlar reklama tavsifida «ma'lumot berish orqali ishontirish»ga urg'u beradilar.

Reklama nazariyasi va amaliyotiga bag'ishlangan asar mualliflari

Ch. Sendidj, V. Frayburger, K. Rotsollar reklamaga tovar va xizmatlar sifatini, shuningdek, g'oyalarni mavjud ehtiyoj va talablar asosida iste'molchi tiliga tarjima qilishga harakat qiladigan aloqa shakli sifatida qaraydilar[8].

V. Tulupov esa reklama deganda to'g'ridan to'g'ri tashkiliy tuzilmalar (agentliklar, televideniye va radio kompaniyalari, gazeta va jurnallar tahririyatlaridagi reklama bo'limlari, korxonalar, tashkilotlar va muassasalar) tizimiga asoslangan maxsus ijtimoiy muassasa tushunilishini qayd etadi[9]. Fikrimizcha, ushbu yondashuv reklamaga emas, balki reklama yaratish bilan shug'ullanuvchi tuzilmalar (reklama agentliklari)ga xosdir.

Shu kabi ta'riflar mahalliy adabiyotlar, ilmiy tadqiqotlarda ham qayd etiladi:

T. Eshbekovning «Jamoatchilik bilan aloqalar va reklama» dyeb nomlangan o'quv qo'llanmasida reklamaga bevosita yoki bilvosita foyda olish maqsadida jismoniy va yuridik shaxslar yoki mahsulot to'g'risida tarqatiladigan maxsus axborot sifatida baholanadi. Muallifning farazicha, reklama – chiroyli qilib ifodalangan haqiqat.

B.X. Abdullayevning «O'zbek reklama lingvistikasi: nazariya va amaliyot» mavzusidagi ilmiy tadqiqotida reklamaga quyidagicha ta'rif beriladi: «Reklama talabgor (ishlab chiqaruvchi yoki xizmat taklif qiluvchi) tomonidan iste'molchilarga muayyan mahsulot, shaxs, g'oya yoki xizmat ko'rsatish, ularning qulaylik va afzalliklari haqida bevosita yoki bilvosita foyda (daromad) olish maqsadida xabar, tavsiya berish, namoyish qilishdir[10]».

D.Sh. Mamirova esa «O'zbek reklama matnlarining sotsiolingvistik tadqiqi» deb nomlangan tadqiqotida reklamanning xaridor va iste'molchilarga mahsulotning sifati, insonlar uchun ijtimoiy-psixologik jihatlari haqida foydali axborot yetkazib beruvchi vosita ekanligini qayd etadi[11].

Reklama matnlari tarjimasining lingvomadaniy va uslubiy jihatlari yoritishga bag'ishlangan U.U. Mahmudovanning tadqiqotida reklama matni iste'molchini turli xil lisoniy va nolisoniy



birliklar bilan mahsulot va xizmat haqida xabardor qilish, ilhomlantirish va ishontirish maqsadida yaratilgan maxsus matn ekanligi qayd etiladi[12]. Tadqiqotchi asosiy e'tiborni reklamaning eng muhim tarkibiy qismi bo'lgan reklama matniga qaratadi.

Yuqoridagi ta'riflarning tahlili tadqiqotchilarning reklama borasida uchta yondashuvga tayanib ish tutganini ko'rsatadi. E'tiborli jihati shundaki, yondashuvlarning har birida reklamaning ma'lum bir xususiyatiga urg'u beriladi. Dastlabki yondashuv doirasida tadqiqotchilar reklamani targ'ibot vositasi, ommaviy aloqa shakli sifatida belgilaydilar (A.Deyyan, Ch. Sendidj, V. Frayburger, K. Rotsol, J. Elrod, J. Fortenberri). Bunda reklamaga mahsulot yoki xizmat haqida ma'lumot berish, targ'ib qilish va tarqatish faoliyati sifatida qaraladi.

Ikkinchi yondashuvda reklamaning axborot ulashish jihatiga e'tibor qaratiladi (D.Ogilvi, T. Eshbekov, B. Abdullayev). Ushbu yondashuvni «axborot beruvchi» deb baholash mumkin.

Uchinchi yondashuv doirasida reklama xabarining tabiati va uning reklama matnlari orqali amalga oshiriladigan ommaviy yoki individual ongga ta'siri birinchi o'ringa chiqadi (K. Beauvais, U. Arens, R. Xarris, D. Mamirova, U.Mahmudova). Ushbu yondashuvni «adresat ongiga ta'sir qiluvchi», «ishontiruvchi» deb atash mumkin.

ADABIYOTLAR:

1. Kostromina E.A. Strukturno-semanticheskiye osobennosti reklamnykh tekstov: Na primere materialov nijegorodskoy pressy. Avtoref. diss. ... kand. filol. nauk. – Moskva, 2000.
2. O'zbek tilining izohli lug'ati. III jild. – Toshkent: O'zME, 2005. – B. 374.
3. <https://digistr.ru/whatis/reklama>
4. O'zbekiston Respublikasining «Reklama to'g'risida» gi Qonuni. <https://lex.uz/acts/6052631?ONDATE=09.09.2022%2000#6053809>
5. Ogilvy D. Ogilvy on advertising. – New York: United States by Random House LLC, 1983. – P. 3.
6. Дейян А. Реклама. Пер. с франс. / Общ. ред. В.С.Загашвили. – Москва: Прогресс, 1993. – С. 9.
7. Бове К., Аренс У. Современная реклама. Ин Руссиан/ Беауваис К., Ахренс W. Модерн Адвертисинг. Ин Руссиан. – Толянти: Довган, 1995. – С. 4.
8. Сендидж Ч., Фрайбургер В., Ротсолл К. Реклама: теория и практика. – Москва: Прогресс, 1989. – С 6.
9. Тулупов В. Реклама: теория и практика. – Воронеж: изд. Воронежского университета, 2011. – С. 4.
10. Abdullayev B.X. O'zbek reklama lingvistikasi: nazariya va amaliyot: Filol. fan. bo'y. fals. doktori diss. avtoref. – Andijon, 2020. – B. 11.
11. Mamirova D.Sh. O'zbek reklama matnlarining sosiolingvistik tadqiqi: Filol. fan. bo'y. fals. doktori diss. – Samarqand, 2011. – B. 32.
12. Mahmudova U.U. Reklama matnlari tarjimasining lingvomadaniy va uslubiy jihatlari: Filol. fan. bo'y. fals. doktori diss. – Qarshi, 2021. – B. 24.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: ИННОВАЦИЯ, ФАН ВА ТАЪЛИМ 7-ҚИСМ

Масъул мухаррир: Файзиев Шохруд Фармонович
Мусахҳиҳ: Файзиев Фаррух Фармонович
Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Эълон қилиш муддати: 30.09.2023

Контакт редакций научных журналов. [tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of [tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000