

# YANGI O'ZBEKISTON: 2023

CONFERENCES.UZ

INNOVATSIYA, FAN VA TA'LIM

DAVRIYLIGI:  
2018-2023

DUNYO TARIXIDA KOSMOSGA  
UCHGAN BIRINCHI INSON



*Дуню Тарихи*



TOSHKENT SHAHAR, AMIR  
TEMUR KO'CHASI, PR.1, 2-UY.



+998 97 420 88 81  
+998 94 404 00 00



WWW.TAQIQOT.UZ  
WWW.CONFERENCES.UZ



OKTYABR  
№57

**ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН:  
ИННОВАЦИЯ, ФАН  
ВА ТАЪЛИМ  
9-ҚИСМ**

---

**НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН:  
ИННОВАЦИИ, НАУКА  
И ОБРАЗОВАНИЕ  
ЧАСТЬ-9**

---

**NEW UZBEKISTAN:  
INNOVATION, SCIENCE  
AND EDUCATION  
PART-9**

**ТОШКЕНТ-2023**



УУК 001 (062)  
КБК 72я43

“Янги Ўзбекистон: Инновация, фан ва таълим” [Тошкент; 2023]

“Янги Ўзбекистон: Инновация, фан ва таълим” мавзусидаги республика 57-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 31 октябрь 2023 йил. - Тошкент: «Tadqiqot», 2023. - 15 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн даврий анжуманлар «Харакатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари» тамойилига асосан ишлаб чиқилган еттита устувор йўналишдан иборат 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси мувофик:– илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиш йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга бағишланган.

Ушбу Республика илмий анжуманлари таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илғор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, ечимини кутаётган вазифалар ва илм-фан тараққиётининг истиқболдаги режалари тахтил қилинган конференцияси.

**Масъул муҳаррир:** Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

#### **1. Ҳуқуқий тадқиқотлар йўналиши**

Профессор в.б., ю.ф.н. Юсувалиева Рахима (Жахон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

#### **2. Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар**

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна (Фарғона давлат университети)

#### **3. Тарих саҳифаларидаги изланишлар**

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

#### **4. Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни**

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

#### **5. Давлат бошқаруви**

Доцент Шакирова Шоҳида Юсуповна «Тараққиёт стратегияси» маркази муҳаррири

#### **6. Журналистика**

Тошбоева Барнохон Одилжоновна (Андижон давлат университети)

#### **7. Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар**

Самигова Умида Хамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)



**8.Адабиёт**

PhD Абдумажидова Дилдора Рахматуллаевна (Тошкент Молия институти)

**9.Иқтисодиётда инновацияларнинг туган ўрни**

Phd Вохидова Мехри Хасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

**10.Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар**

Турсунназарова Эльвира Тахировна Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети Хорижий тиллар факультети ўқув ишлари бўйича декан ўринбосари

**11.Жисмоний тарбия ва спорт**

Усмонова Дилфузахон Иброхимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

**12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш**

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

**13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши**

Бобохонов Олтибой Рахмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

**14.Тасвирий санъат ва дизайн**

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

**15.Муסיқа ва ҳаёт**

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

**16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар**

Доцент Нормирзаев Абдуқайом Раҳимбердиевич (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

**17.Физика-математика фанлари ютуқлари**

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган муҳандислик-технология институти)

**18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар**

Т.ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

**19.Фармацевтика**

Жалилов Фазлиддин Содиқович, DSc, Тошкент фармацевтика институти, Фармацевтик ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ва сифат менежменти кафедраси профессори

**20.Ветеринария**

Жалилов Фазлиддин Содиқович, DSc, Тошкент фармацевтика институти, Фармацевтик ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ва сифат менежменти кафедраси профессори

**21.Кимё фанлари ютуқлари**

Рахмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



**22. Биология ва экология соҳасидаги инновациялар**

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

**23. Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари**

Проф. Хамидов Муҳаммадхон Хамидович «ТИИМСХ»

**24. Геология-минерология соҳасидаги инновациялар**

Phd доцент Қаҳҳоров Ўктам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институти)

**25. География**

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

---

*Тўпلامга киритилган тезислардаги маълумотларнинг хаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.*

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Саҳифаловчи: Шаҳрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. [tadqiqot.uz](http://tadqiqot.uz)  
ООО Tadqiqot, город Ташкент,  
улица Амира Темура пр.1, дом-2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of [tadqiqot.uz](http://tadqiqot.uz)  
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,  
Amir Temur Street pr.1, House 2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Phone: (+998-94) 404-0000

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ**

<b>1. Кинжаев Каттакул Нурматович</b> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ МИРА .....	7
<b>2. Махмудов Омон Тухтаевич</b> EUROMONEY МЕТОДИ ОРҚАЛИ БАНКЛАР РЕЙТИНГИНИ АНИҚЛАШ УСЛУБИЁТИ.....	10
<b>3. Хамрокулов Улугбек Абдурахматович</b> ИННОВАЦИЯЛАР ВА УЛАРНИНГ КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИДАГИ АҲАМИЯТИ .....	13



## ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ МИРА

**Кинжаев Каттакул Нурматович**

Магистр Термезского государственного университета

**Аннотация.** Тема обращает внимание на актуальный исследовательский аспект в современной экономике. Данный тезис представляет собой краткое введение в проблематику цифровой трансформации в странах, находящихся на разных ступенях развития. В работе обсуждаются основные вызовы, с которыми сталкиваются развивающиеся страны при внедрении цифровых технологий, а также рассматриваются перспективы, которые они могут получить от этого процесса. Данное исследование представляет интерес для экономистов, политологов и специалистов в области мирового развития, поскольку оно помогает лучше понять важность цифровой экономики в контексте стран, стремящихся к устойчивому развитию и содействию своему национальному благосостоянию.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, информационное общество, инновационные технологии, угрозы и риски устойчивому развитию, экономический рост, государственное регулирование экономики

В настоящее время, многие развивающиеся страны сталкиваются с проблемами в области цифровой экономики. Некоторые из этих проблем включают недостаток инфраструктуры, ограниченный доступ к Интернету и низкую грамотность населения. Однако, несмотря на эти проблемы, цифровая экономика представляет собой огромный потенциал для развития и роста в развивающихся странах. В своем тезисе вы можете рассмотреть проблемы и перспективы цифровой экономики в развивающихся странах и предложить свои рекомендации по улучшению ситуации.

В наше время цифровая экономика стала неотъемлемой частью мирового экономического ландшафта, и она оказывает огромное воздействие на развивающиеся страны. Быстрое развитие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) создает как новые перспективы, так и новые вызовы для экономического развития в этих странах. Цифровая экономика представляет собой не только источник новых возможностей, но и множество сложных проблем, с которыми развивающиеся страны должны бороться. Среди таких проблем можно выделить цифровое неравенство, ограниченную доступность цифровых технологий, недостаточную цифровую грамотность населения, а также угрозы в сфере кибербезопасности и защиты данных. Решение этих проблем становится критически важным для того, чтобы максимально использовать потенциал цифровой экономики и обеспечить ее устойчивое развитие в развивающихся странах.

Цифровая экономика в развивающихся странах представляет собой переход к использованию цифровых технологий для улучшения производительности, управления, образования, здравоохранения и многих других сфер общественной жизни. Эта трансформация способствует улучшению качества жизни граждан, созданию новых рабочих мест и развитию инноваций.

Однако с этими перспективами сопряжены и вызовы. Неравенство в доступе к цифровым технологиям и цифровая диспаритетность между городами и сельскими районами могут усугубить социальное неравенство. Кибербезопасность и угрозы, связанные с цифровыми технологиями, могут оказать негативное воздействие на экономическую стабильность и национальную безопасность. Недостаток цифровой грамотности может ограничить способность людей и предприятий использовать цифровые инструменты с максимальной эффективностью.

Следовательно, исследование цифровой экономики в развивающихся странах не только



позволяет оценить ее текущее состояние и потенциал для роста, но и требует разработки стратегий и политик, которые сбалансированно учитывают перспективы и проблемы, связанные с этой трансформацией. В этом контексте, анализ цифровой экономики в развивающихся странах становится ключевым инструментом для определения оптимальных подходов к использованию цифровых технологий в целях достижения устойчивого и инклюзивного экономического развития.

Цифровая экономика играет все более важную роль в мировом экономическом развитии, и она имеет как проблемы, так и перспективы для развивающихся стран. Давайте рассмотрим некоторые из них:

Проблемы цифровой экономики в развивающихся странах:

Неравенство доступа к цифровым технологиям. В развивающихся странах множество людей не имеют доступа к интернету или современным цифровым устройствам из-за финансовых ограничений или отсутствия инфраструктуры. Это создает цифровое неравенство и исключает большую часть населения из цифровой экономики.

Ограниченная цифровая грамотность. В развивающихся странах множество людей не обладают достаточной цифровой грамотностью, чтобы использовать современные технологии с максимальной эффективностью.

Кибербезопасность. Рост цифровой экономики сопровождается увеличением киберугроз, и развивающиеся страны не остаются в стороне от этой проблемы. С увеличением объема цифровых данных и операций онлайн усиливаются риски кибератак, кражи конфиденциальной информации и срыва операций.

Недостаточная инфраструктура. В некоторых развивающихся странах отсутствует необходимая инфраструктура для поддержки цифровой экономики, такая как быстрый доступ к интернету или электронные платежи.

Ограничения в правовой и регуляторной сфере. Некоторые развивающиеся страны имеют ограничительные правила и недостаточно развитую регуляторную среду, что может затруднить развитие цифровой экономики.

Перспективы цифровой экономики в развивающихся странах:

Развитие цифровых рынков. Цифровая экономика предоставляет развивающимся странам уникальные возможности.

Сокращение расходов. Цифровые технологии могут помочь снизить затраты на бизнес и оптимизировать процессы в развивающихся странах.

Развитие цифровых навыков. Повышение уровня цифровой грамотности может помочь населению развивающихся стран использовать цифровые ресурсы более эффективно.

Инновации и предпринимательство. Цифровая экономика может способствовать развитию инновационных стартапов и предпринимательства в развивающихся странах.

В целом, цифровая экономика предоставляет развивающимся странам возможность улучшить свой экономический рост и качество жизни, но решение проблем, таких как цифровое неравенство и кибербезопасность, остается важным вызовом для достижения этих перспектив.

В результате проведенного исследования были получены следующие выводы:

Цифровая экономика представляет собой как источник новых перспектив, так и вызовов для развивающихся стран мира. Переход к цифровой экономике требует комплексных решений, которые включают в себя инвестиции в инфраструктуру, развитие цифровой грамотности, поддержку предпринимательства и разработку сбалансированных регуляторных политик. Важно учитывать особенности каждой страны и обеспечивать включение всех слоев населения в этот процесс, чтобы добиться устойчивого и инклюзивного развития.

Решение проблем, связанных с цифровой экономикой в развивающихся странах, требует комплексного подхода, который включает в себя как политические, так и технические мероприятия. Вот несколько ключевых решений, на основе полученных выводов можно сделать следующие предложения, которые могут помочь преодолеть эти проблемы:

1. Развитие инфраструктуры. Инвестиции в развитие инфраструктуры, включая широкополосный доступ к интернету и мобильные сети, помогут расширить доступ к цифровым технологиям. При этом необходимо обеспечить доступность и в сельских районах.

2. Повышение цифровой грамотности. Обучение населения основам цифровых навыков и использованию цифровых инструментов является критически важным. Это может





осуществляться через образовательные программы как для детей, так и для взрослых.

3. Содействие предпринимательству. Поддержка стартапов и предпринимателей в цифровой сфере может способствовать экономическому росту.

4. Регулирование и законодательство. Необходимо разработать современные законы и нормативы, которые регулируют цифровую экономику, включая вопросы кибербезопасности и защиты данных. Эффективное регулирование способствует доверию и стабильности.

5. Финансирование инфраструктуры и инноваций. Государственные и международные фонды могут предоставлять финансирование для проектов по развитию цифровой инфраструктуры и научных исследований в области ИКТ.

6. Партнерства и сотрудничество. Международные организации, частный сектор и государственные структуры могут сотрудничать для разработки и реализации проектов по развитию цифровой экономики.

7. Учет социальных аспектов. При разработке стратегий цифровой экономики необходимо учитывать социальные аспекты, чтобы избежать увеличения неравенства и исключения определенных групп населения.

8. Инновации и исследования. Инвестиции в исследования и разработки новых цифровых технологий могут помочь развивающимся странам оставаться конкурентоспособными на мировой арене.

9. Поддержка малых и средних предприятий. МСП часто являются двигателями экономического роста. Предоставление им доступа к цифровым ресурсам, таким как облачные сервисы, электронная коммерция и цифровые маркетинговые инструменты, может значительно повысить их конкурентоспособность.

10. Мониторинг и оценка. Системы мониторинга и оценки позволяют отслеживать прогресс и корректировать стратегии на основе данных и опыта.

Решение проблем цифровой экономики в развивающихся странах требует совместных усилий правительства, частного сектора и международных организаций. Важно учитывать уникальные особенности каждой страны и разрабатывать индивидуальные стратегии развития цифровой экономики, а также обеспечивать участие всех слоев населения в этом процессе для достижения устойчивого и включительного роста.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:**

1. Асемоглу, Д., & Рестрепо, П. (2018). Искусственный интеллект, автоматизация и труд. Национальное бюро экономических исследований.
2. Всемирный банк. (2016). Цифровые дивиденды. Доклад о мировом развитии за 2016 год. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк.
3. ЮНКТАД. (2019). Доклад о цифровой экономике за 2019 год: создание и использование ценности – последствия для развивающихся стран. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и
4. Всемирный экономический форум. (2020). Отчет о глобальной конкурентоспособности за 2019 год. Женева: Всемирный экономический форум.
5. Чоудри Дж., Дживеди Ю. К. и Кумар В. (2020). Информационно-коммуникационные технологии в организациях: принятие, внедрение, использование и последствия. Ратледж.
6. Кастельс, М. (2011). Подъем сетевого общества: информационная эпоха: экономика, общество
7. Ханна, Н. К. (2017). Цифровое предпринимательство и социально-экономическое развитие в странах с формирующейся рыночной экономикой. IGI Global.
8. Хикс Р., Ospina А. (2019). ICT4D 3.0: следующий шаг в применении ИКТ для международного развития. Компьютерное общество IEEE.
9. Молла А. и Ликер П. С. (2005). Внедрение электронной торговли в развивающихся странах: модель и инструмент. Информация и управление, 42 (6), 877-899
10. Кавуя, Д. (2019). Интеллектуальная собственность в цифровой экономике развивающихся стран. Оксфордская исследовательская энциклопедия коммуникации.
11. ЮНКТАД. (2020). Доклад о цифровой экономике за 2020 год: трансграничные потоки данных и развитие
12. Всемирный банк. (2019). Доклад о мировом развитии за 2019 год: меняющийся характер работы. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк.



## EUROMONEY МЕТОДИ ОРҚАЛИ БАНКЛАР РЕЙТИНГИНИ АНИҚЛАШ УСЛУБИЁТИ.

**Махмудов Омон Тухтаевич**  
ТерДУ Молия кафедраси катта  
ўқитувчиси Телефон:+998915798244  
omon77@mail.ru

**Аннотация.**Тижорат банклари рейтингини моҳияти, уни аниқлашнинг зарурлиги, Европа амалиётида банкларни рейтингини **Euromoney** методи орқали аниқлаш жараёнлари келтириб ўтилган. **Euromoney** методи кўрсаткичларига атрофлича тўхталиб, мамлакатимизда танлаб олинган банклар мисолида ушбу метод орқали банклар рейтингини аниқлаш жараёнлари амалий таҳлил қилиб берилган.

**Калит сўзлар:** рейтинг, рэнкинг, банклар рейтингини, индекс, рейтинг компаниялари, эксперт тизими, баҳолаш, ROE-капитал рентабеллиги, ROA-активлар рентабеллиги, CIN-даромаднинг қиймати, NIM- соф фоизли маржа.

Англияда 1969 йилда ўз фаолиятини бошлаган **Euromoney** журнали дастлаб турли молиявий соҳаларда янгиликларни нашр этиш фаолияти билан шуғулланган. Ҳозирда банк фаолияти таҳлил қилиш бўйича дунёда энг машҳур нашр ҳисобланадиган **Euromoney** журнали 1991 йилдан ўзининг баҳолаш тизимлари орқали дунёнинг 100 дан ортиқ мамлакатларида фаолият юритаётган банк, молия ва инвестиция соҳасидаги етакчиларни тақдирлаш тизимини йўлга қўйган. 2022 йилда **Euromoney** журнали таҳлилчилари АТ Саноатқурилишбанкни “Ўзбекистоннинг энг яхши банки – 2022” номинацияси ғолиби деб эътироф этишди<sup>1</sup>.

**Euromoney** методи Европада тезкор рейтингни аниқлашда жуда машҳур ҳисобланиб, ушбу рейтинг методологиясидан фойдаланган ҳолда банклар рейтингини аниқлаш услубиётини кўриб чиқамиз. **Euromoney** методи орқали рейтингни аниқлашда асосан банк фаолиятини таққословчи ва сифат кўрсаткичлардан фойдаланилади.

1-жадвалда **Euromoney** методи ёрдамида тижорат банклари рейтингини аниқлашда зарур бўлган молиявий кўрсаткичлар келтирилган бўлиб, Европа амалиётида банклар рейтингини аниқлашдаги қийматни ҳисоблашда қуйидаги [1] формуладан фойдаланилади.

1-жадвал

### Euromoney методи бўйича тижорат банклари рейтингини аниқлашдаги асосий кўрсаткичлар<sup>2</sup>

N	Кўрсаткичлар номи	Кўрсаткичлар изохи
	ROE-капитал рентабеллиги	Соф фойдани жами банк капиталига нисбати
	ROA-активлар рентабеллиги	Соф фойда жами банк активларига нисбат
	CIN- даромаднинг қиймати	Харажатларнинг даромадларга нисбати
	NIM- соф фоизли маржа	Соф фоизли даромадларнинг банк жами активларга нисбати
	NI- соф фойда	Банкнинг барча солиқларни тўлагандан кейинги соф фойдаси
	CR- Moody’s, Standard and Poor’s рейтинг агентликлари кредит рейтингини	Рейтинг компаниялари берган балл
	AR-банк таҳлилчилари рейтингини	Банк таҳлилчилари берган балл
	CA-капитал етарлиги	Регулятив капиталнинг таваккалчиликни ҳисобга олган ҳолдаги активларнинг умумий суммасига нисбати
	ASSETS -активлар	Банкнинг жами активлар ҳажми
	CAPITAL-капитал	Банкнинг жами капитал ҳажми

1 <https://www.gazeta.uz/ru/2022/07/16/psb-bank/> — интернет ахборот сайти

2 Пупликов С.Методологические основы оценки рейтингов банков.//Банковский вестник -2003-№4.- С.39-47.



$$R = 15xROE + 10xROA + 10xCIN + 10xNIM + 15xNI + 15xCR + 25xAR [1]$$

Белоруссия, Литва тижорат банклари ассоциацияси ва Болтиқ бўйи мамлакатларида CR - (Moody's, Standard and Poor's рейтинг агентликлари кредит рейтинги) кўрсаткичи CA- (капитал етарлилиги) кўрсаткичи билан, AR-(банк таҳлилчилари рейтинги) кўрсаткичи эса ASSETS – (активлар) ва CAPITAL-(капитал) кўрсаткичлари билан алмаштирилган ҳолда Euromoney методининг янги модификациялашган формуласидан фойдаланган ҳолда банклар рейтингини аниқлаб келишмоқда.

Модификациялашган метод орқали банклар рейтингини ҳисоблаш формуласи кўйидаги кўринишга эга бўлади.

$$R = 15xROE + 10xROA + 10xCIN + 10xNIM + 15xNI + 15xCA + 10xASSETS + 15xCAPITAL [2]$$

2-жадвал

Тижорат банкларининг таққосланадиган молиявий кўрсаткичлари<sup>1</sup>.

Банклар номи	ROE %	ROA %	CIN*2 %	NIM %	CA %	NI млрд.сўм	Assets млрд.сўм	Capital млрд.сўм
Алоқабанк	9,65	1,24	17,41	2,27	12,5	201,3	16708,3	2086,1
Туронбанк	1,54	0,22	3,63	2	17,9	28,7	13206,9	1868,2
Агробанк	0,32	0,05	0,42	1,77	18	30,3	59103,5	9360,2
Микрокредитбанк	0,28	0,06	0,49	2,63	20,9	10,3	17980,4	3654,3
Қишлоққурилишбанк	4,06	0,5	7,05	2,18	13,9	124,4	24980,7	3067,3

2-жадвалда келтирилган таққосланадиган кўрсаткичларни ягона бирликларга келтириш учун [3] формуладан фойдаланамиз:

$$\bar{a}_{ik} = \frac{a_{ik} - a_k^{\min}}{a_k^{\max} - a_k^{\min}} [3]$$

Бу ерда  $\bar{a}_{ik}$  - ҳисобланган кўрсаткичнинг умумий натижаси.

$a_{ik}$  - k кўрсаткич бўйича i - банкнинг қиймати;

$a_k^{\min}$  ва  $a_k^{\max}$  - таҳлил қилинадиган банк гуруҳларининг k -кўрсаткич бўйича энг кичик ва катта қийматлари.

3-жадвал

Euromoney методи бўйича тижорат банкларининг ягона бирликларга келтирилган кўрсаткичлар қиймати<sup>3</sup>.

Банклар номи	ROE	ROA	CIN	NIM	NI	CA	Assets	Capital
Алоқабанк	1	1	1	0,5814	1	0	0,0763	0,0291
Туронбанк	0,1345	0,1429	0,1889	0,2674	0,0963	0,6429	0	0
Агробанк	0,0043	0	0	0	0,1047	0,6548	1	1
Микрокредитбанк	0	0,0084	0,0041	1	0	1	0,1040	0,2384
Қишлоққурилишбанк	0,4034	0,3782	0,3902	0,4767	0,5974	0,1667	0,2565	0,1601

[3] формула асосида банкларнинг турли хил кўрсаткичларини таққослаш учун ягона бирликларга келтириб оламиз. Ҳисоб-китоб натижалари 3-жадвалда келтириб ўтилган.

Келтирилган [2] формула асосида Алоқабанкнинг кўрсаткичларини ҳисоблаймиз.

$$R_{\text{Алоқабанк}} = 15x1 + 10x1 + 10x1 + 10x0,5814 + 15x1 + 15x0 + 10x0,0763 + 15x0,0291 = 57,01$$

Натижа 57,01 қийматга эга бўлди. Қолган банкларнинг ҳам кўрсаткичларини [2] формула асосида ҳисоблаб қийматларни ўсиш кетма-кетлигида жойлаштириш орқали банкларнинг рейтингини аниқлаймиз.

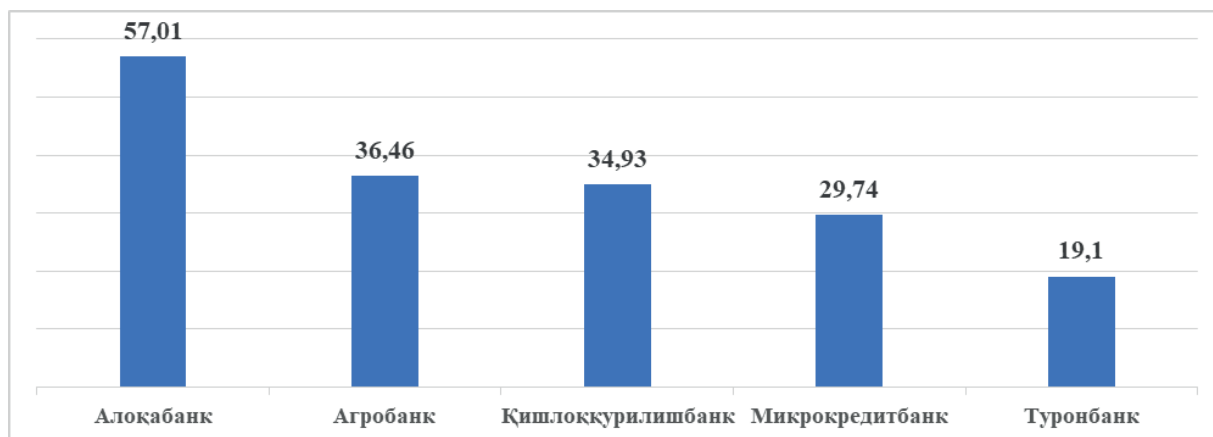
11 Тижорат банкларининг 2023 йил II-чорак молиявий ҳисоботлари асосида тайёрланди.

2 \*-100 фоизга нисбатан тузатиш киритилган

3 Муаллиф ҳисоб-китоблари асосида тайёрланди.



Euromoney методи бўйича тижорат банкларининг якуний рейтинг натижалари<sup>1</sup>.



1-расмда тижорат банкларининг якуний рейтинг натижалари келтирилган бўлиб, 1-ўрин Алоқабанк, 2-ўрин Агробанк, 3-ўрин Қишлоққурилишбанк, 4-ўрин Микрокредитбанк, 5-ўрин Туронбанк эгаллаганлигини кўришимиз мумкин.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг 21.12.1995 й. 154-1-сон «Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида»ги Қонуни (Янги таҳрири, ЎЗР 11.11.2019 й. ЎРҚ-582-сон Қонуни билан тасдиқланган)

2. Ўзбекистон Республикасининг 25.04.1996 й. 216-1-сон «Банклар ва банк фаолияти тўғрисида»ги Қонуни (Янги таҳрири, ЎЗР 05.11.2019 й. ЎРҚ- 580-сон Қонуни билан тасдиқланган)

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 12.05.2020 й. ПФ-5992- сон “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги Фармони

4. Афанасенко М.В. Методические подходы к формированию рейтинга банков Украины. Академический обзор. 2011.№ 2 (35). С. 73-78

5. Батковского, В.А. Рейтинговая оценка деятельности банков. Финансы Украины. 2014. № 5. С. 145-151.

6. Пупликов С.Методологические основы оценки рейтингов банков.//Банковский вестник -2003-№4.-С.39-47.

7. Махмудов О.Т. “Зарубежный опыт определения рейтинга коммерческих банков” // “Экономика и социум” международный научно-практический журнал. 2020. №12(79), – 35-42-бет.

8. Махмудов О.Т. “Тижорат банклари фаолиятини рейтинг баҳолаш ва унинг назарий асослари” // “UzBridge” илмий амалий электрон журнали.2021.(08.00.00;№ 3). – 34-38-бет.

9. Makhmudov O.T. “Methodology and characteristics of determining the activity rating of banks in foreign countries” // World Economics and Finance Bulletin ISSN (E): 2749-3628 Vol. 16, November 2022.

10. <https://www.gazeta.uz/ru/2022/07/16/psb-bank/> — интернет ахборот сайти

1 Муаллиф томонидан амалга оширилган ҳисоб-китоблар асосида тайёрланди.



## ИННОВАЦИЯЛАР ВА УЛАРНИНГ КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИДАГИ АҲАМИЯТИ

**Хамрокулов Улугбек Абдурахматович**

Андижон давлат университети

таянч докторанти

Телефон: +998997893522

hamrokulov89@list.ru

**Аннотация:** XXI аср илм-фан ва технологиялар тараққиёти юсклашиш даври-инновациялар асри ҳисобланади. Тармоқ ва соҳалар, компаниялар ривожланишининг асоси фаолиятига инновацияларни кенг миқёсда реализация қилиш билан узвий боғлиқ. Мазкур мақола инновациялар мазмуни, корхоналар фаолиятида инновацияларнинг аҳамиятини очиқ беришга қаратилган.

**Калит сўзлар:** Инновация, ривожланиш, бизнес вакиллари, рақобатбардошлилик.

### **Кириш.**

XXI аср илм-фан ва технологиялар тараққиётининг юксалиши даври-инновациялар даври ҳисобланади. Иқтисодийнинг барча соҳаларига инновация, янги техника ва технологияларнинг кириб келиши, халқаро савдонинг интеграциялашуви ишлаб чиқарувчилар ўртасида кучли рақобат муҳитининг юзага келишига олиб келди. Корхоналар бозор муносабатларига асосланган иқтисодий шароитида шаклланган кучли рақобат муҳитида рақобатбардошлилигини таъминлаш, корхонанинг ривожланиб кенгайишида ҳамда истеъмолчилар эҳтиёжини ўрганишда инновациялар асосий омиллардан бирига айланди. [1]

Корхоналар фаолиятига инновацияларни кенг жорий қилиш натижасида корхоналар бозорга мослашиб, истеъмолчилар талабидаги маҳсулотларни ишлаб чиқаришлари орқали уларнинг рақобатбардошлилик даражаси ортади. Инновациялар соҳа ва тармоқлар, корхона ва ташкилотларнинг ривожланиш драйвери сифатида мўлжалланган мақсадларга самарали эришишларига имконият бермоқда.

Дунё илм-фан ва техника тараққиётининг юксалиши даврида иқтисодийдаги мавжуд бизнес вакиллари фаолиятини кенгайтириши ҳамда ривожлантириши учун ишлаб чиқаришнинг босқичларига инновацияларни кенг қўламда жорий қилиб бориш давр талабига айланиб қолди. Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб инновацияларни дастлаб истеъмолчилар томонидан қаралганида бу янги турдаги маҳсулот ёки хизматнинг пайдо бўлиши, маҳсулот сифатининг яхшиланиши, маҳсулотни истеъмолдаги афзалликларини ортиши, янги турдаги маҳсулот ассортиментининг қўшилиши, маҳсулот нархларининг барқарорлашуви натижасида тасвирланади. Иккинчи тараф ишлаб чиқарувчи корхоналар томонидан қаралганида эса очиқ бозорда турдош рақобатчи корхоналар ўртасида рақобатбардош бўлиши, бозордаги улушни ошириши, фойдани максималлаштириш мақсадида ишлаб чиқариш жараёнининг босқичларида амалга ошириладиган янгилик ва ўзгаришлар инновациялар сифатида тарифланади. Инновациялар – иқтисодий ўсишнинг глобал мотори ҳамда бир вақтнинг ўзида рақобатбардошлиликнинг асосий фактори ҳисобланади.[2]

### **Мавзуга оид адабиётлар таҳлили.**

Инновацияларни жорий қилиш орқали компаниялар ўз маҳсулотларини янгиллаши, миқдор билан ишлаш тажрибасини яхшилаши, рақобатчилардан ажралиб туриши мумкин. [3] Шундан келиб чиқиб айтишимиз мумкинки инновациялар корхоналар ривожланишининг бугунги кундаги драйверига айланиб улгурди.

“Инновация” атамасига бугунги кунга қадар умум қабул қилинган ягона тарифи келтирилмаган бўлиб олимлар ўзларининг илмий изланиш йўналиш ва ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб изохлашади.

“Инновация” атамасини фанга дастлаб Австриялик Й.Шумптер олиб кирган. У ўзининг “Иқтисодий ривожланиш назарияси” номли асарида жамият ва корхоналар ривожланиши сабаблари унинг асосий факторлари сифатида инновацияга кенг тўхталиб ўтади. Й.Шумптер қарашларига қўра тадбиркорлик инновациялар билан боғлиқ муносабатларни ифодалаб янги нарса, янги ғоя, усул ёки қурилмаларда намоён бўлади. Инновация - бу ҳар қандай компанияни, мамалкат ёки минтақани ривожлантиришнинг иқтисодий калитидир.



Инновациялар жорий қилиниши натижасида технология ўзгарганда эски махсулот ишлаб чиқариш саноат тармоқлари қисқариб, янгиланади.[5]

Тадқиқотчи Тукер Марионнинг назарий қарашига кўра “инновация” атамаси корхонада яратиладиган қийматни махсулотларга нисбатан тезроқ, яхшироқ, арзонроқ тамойилларига асосланиб амалга оширувчи куч сифатида тарифлайди. Инновацияни ишлатилиш босқичларига қараб уч босқичга: махсулот инновацияси, жараён инновацияси ҳамда бизнес модел инновациясига ажратишган.[6]

Инновация бозор талабларини прогноз қилиш, кўшимча сифат ёки кўшимча хизматлар таклифларни тақдим этиш ҳамда самарадорликни бошқаришда асосий ўринни эгаллайди.[7] Шунинг учун айтиш мумкинки инновация кенг маъноли воқелик ҳамда дастак вазифаларида ифодаланмоқда. Инновациялар техник, иқтисодий, экологик, ижтимоий ҳамда сиёсий ўзгаришлар давомийлигини акс эттиради.

Юқоридаги олимларнинг қарашларидан келиб чиқиб корхоналарда инновация - бу ишлаб чиқаришнинг босқичларига жорий қилинадиган ишлаб чиқарувчи ҳамда истеъмолчиларга манфаатли бўладиган янгилик, ўзгариш ҳисобланиб инсонларнинг яшаш шароитини яхшилашга хизмат қилувчи янгиликдир дейиш мумкин.

Инновациялар ва уларнинг Корхоналар фаолиятидаги ахамияти юзасидан олиб борилган кўплаб илмий тадқиқот ишларини чуқур ўрганиб таҳлил қилиш натижасида қуйидаги хулосаларга келдик.

“Инновация” иқтисодий тушунча сифатида янги, фойдали маъноларини билдириб, илмий жихатдан асосланган, амалда синаб кўрилган, иқтисодий-ижтимоий ёки бошқа жихатидан фойдали бўлган янгиликни билдиради. Шундай экан ҳар қандай янгиликка ҳам инновация сифатида қараб бўлмайди, балки, инновация сифатида талқин қилиниши учун амалда синаб кўрилган, қайсидир жихатдан фойдали бўлган янгиликлар олинади. Фойда ёки самарадорлик инновациянинг асосий шартлари ҳисобланади.

Инновациялар қўлланилиш мақсадига кўра тижорий ёки нотижорий мақсадларда фойдаланиладиган инновацияларга бўлинади. Тижорий мақсадлардаги инновациялар – бу асосан бизнес вакиллари, компаниялар томонидан уларнинг рақобатбардошлилик даражасини ошириш, бозорларга чиқиш имкониятлар яратиш, умумий қилиб айтганда яқин ва узоқ истикболда инновацион фаолиятни ривожлантириш орқали максимал фойда олишда ишлатилади. Нотижорий мақсадлардаги инновациялар – бу асосий мақсади фойда олишни кўзламаган, ижтимоий ва сиёсий манфаатларни ифода этиш учун ишлатилади. Бунга давлатнинг ижтимоий тармоқ ва соҳаларида жумладан, соғлиқни сақлаш, таълим, ижтимоий ҳимоя ва бошқа шунга ўхшаш йўналишларида фойдаланиладиган инновациялар ҳисобланади.

Бугунги замонавий бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчилар доимий равишда инновациялардан кенг миқёсда фойдаланишга мойилдир. Шу сабабли ривожланиш инновациялар билан узвий боғлиқ.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўхати**

[1] Innovations and their importance on developing companies. GCCSA-2021- 7th Global Congress on Contemporary Sciences & Advancements. Hosted online from, New York, USA.U.Hamrokulov. [www.econferenceglobe.com](http://www.econferenceglobe.com).

[2] Vives X. (2008). Innovation and Competitive Pressure. In: The Journal of Industrial Economics, Vol. 56, Iss. 3, pp. 419-469.

[3] [www.forbes.com/sites/esade/2018/09/24/why-your-company-should-embrace-co-creation](http://www.forbes.com/sites/esade/2018/09/24/why-your-company-should-embrace-co-creation) расмий сайти.

[4] <https://www.weforum.org/agenda/2020/07/most-innovative-companies-bcg-survey-apple-amazon-alphabet>.

[5] SCHUMPETERIAN ENTREPRENEURSHIP THEORY: EVOLUTION AND RELEVANCE. Academy of Entrepreneurship Journal Volume 25, Issue 4, 2019. Page 5

[6] Tucker Marion. The Transformation of the Innovation Process: How Digital Tools are Changing Work, Collaboration, and Organizations in New Product Development.

[7] European Commission (1995). Green Paper on Innovation, COM(95) 688, December 1995, Brussels, retrieved from [http://europa.eu/documents/comm/green\\_papers/pdf/com95\\_688\\_en.pdf](http://europa.eu/documents/comm/green_papers/pdf/com95_688_en.pdf), last accessed on 30/09/2012

# ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: ИННОВАЦИЯ, ФАН ВА ТАЪЛИМ 9-ҚИСМ

**Масъул мухаррир:** Файзиев Шохруд Фармонович  
**Мусахҳиҳ:** Файзиев Фаррух Фармонович  
**Саҳифаловчи:** Шахрам Файзиев

Эълон қилиш муддати: 31.10.2023

**Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz**  
ООО Tadqiqot, город Ташкент,  
улица Амира Темура пр.1, дом-2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Тел: (+998-94) 404-0000

**Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz**  
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,  
Amir Temur Street pr.1, House 2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Phone: (+998-94) 404-0000